



Mezcal Marca "Puebla Cinco de Mayo"

EJE

PROSPERIDAD Y ESTABILIDAD ECONÓMICA

AGROPECUARIO Y RURAL

ECONOMÍA

TURISMO

INTRODUCCIÓN DEL EJE

En el Gobierno del Estado se impulsa el desarrollo económico con acciones estratégicas y profunda sensibilidad social, en direcciones que apuntan al desarrollo endógeno, a la justicia social y a la riqueza comunitaria, para una prosperidad compartida de toda la población, sin que nadie quede fuera. La política de desarrollo económico tiene un particular énfasis en todas las regiones y en todos los sectores económicos, para que el territorio estatal disponga de los medios necesarios, tal como lo mandata el Gobierno de México para arribar a una economía nacional sólida y progresiva con la revitalización de las cadenas de valor, la calidad de los productos y servicios, así como con la mejora en los valores de la producción y la oferta efectiva en los mercados nacionales e internacionales.

En el 2025, esta política de desarrollo económico estatal se condujo con aciertos para atraer inversiones nacionales e internacionales de alto valor y fortalecer los clústeres y las empresas sociales, con bases sólidas para la agroindustria, el comercio, los servicios y el turismo.

En el tema Agropecuario y Rural, durante la actual Administración se identificó que, en el estado, el campo presentaba una serie de problemáticas relacionadas con la insuficiente tecnificación de los procesos productivos, el débil acceso a asistencia técnica especializada y conocimiento aplicado, la fragmentación de los canales de comercialización y el limitado acceso a mercados con valor agregado, además de malas condiciones en la conectividad carretera entre las regiones productivas de Puebla.

En relación con la Economía, Puebla ha enfrentado una realidad compleja y desafiante; aún cuando ostenta una sólida capacidad productiva en los sectores industriales, comerciales y de servicios, que en su conjunto generan más del 96% del Producto Interno Bruto, el desarrollo no se ha distribuido de manera equitativa. Mientras algunos municipios han avanzado con dinamismo, otros han lidiado con rezagos persistentes en empleo, infraestructura y acceso a mercados, lo que ha limitado el aprovechamiento pleno de sus capacidades. Esta disparidad territorial evidencia la urgencia de impulsar un crecimiento económico inclusivo que fortalezca la cohesión social, para que el bienestar llegue a quienes más lo necesitan. Por tanto, ha llegado el momento de dignificar las condi-

ciones laborales y construir un modelo de desarrollo que abrace a todas y todos los poblanos, sin que nadie sea excluido.

Con respecto al Turismo, la actividad turística en Puebla representa una fuente importante de ingresos, que en 2025 generó una derrama económica superior a los 18 mil millones de pesos, según los registros del Observatorio Turístico de Puebla; por otro lado, en 2022, la estadía promedio fue de 1.76 días, y para 2023 fue de 1.80, lo que ha representado una oportunidad para transformar un turismo de paso en uno de mayor permanencia por los servicios, la seguridad y la riqueza cultura que deleita a quien visita por más tiempo nuestro estado. La presente Administración ha observado e impulsado las alternativas de desarrollo en el turismo de reuniones y políticas basadas en prácticas de promoción hacia un turismo con enfoque sustentable, que permitan una derrama económica progresiva.

En este sentido, con el Plan Estatal de Desarrollo se han identificado cada una de las áreas de oportunidad para señalar las acciones que se deben ejecutar; por tal motivo, en este primer año de Gobierno se han planteado los avances en las soluciones, para rendir cuentas a la ciudadanía acerca del estado que guarda la Administración Pública Estatal.

Algunos de los resultados con mayor relevancia se llevaron a cabo en materia Agropecuaria y Desarrollo Rural, pues se impulsó el programa Seguridad para el Campo Poblano, que plantea una transformación profunda en las 27 microrregiones agroproductivas del estado, mediante la instalación de módulos de maquinaria agrícola y la tecnificación del campo poblano. Asimismo, para asegurar la producción básica, se ejecutó el programa de Insumos Estratégicos para la Producción, mediante la entrega focalizada de paquetes de insumos orgánicos e inorgánicos.

De igual manera, se fortaleció la autonomía económica de las mujeres del campo poblano, algo que se ha consolidado como una prioridad del Gobierno del Estado, al reconocer su papel esencial en el desarrollo social y productivo de las comunidades rurales. Además, se consolidaron las bases del proyecto transformador de los Centros de Innovación y Transformación de Productos Agropecuarios y Acuícolas (CITRAA), cuyo propósito es fortalecer la industrialización del campo poblano, agregar valor a la producción primaria y generar bienestar en las comunidades rurales.

También, tanto en escenarios nacionales como internacionales, se fortaleció la presencia de los productos poblanos mediante ferias y exposiciones que permitieron abrir mercados y consolidar la confianza en su

calidad. Estas acciones impulsaron la comercialización y el posicionamiento de la producción agroalimentaria de la entidad, reconocida por su diversidad, origen y valor agregado.

De la misma manera, en el tema de Economía, se impulsó la inclusión productiva y el fortalecimiento del emprendimiento local, a través de proyectos transformadores como la Banca de la Mujer, donde se otorgaron créditos y acompañamiento especializado para que las poblanas inicien o consoliden sus negocios, lo cual promueve su autonomía económica y participación en el mercado. Asimismo, la marca Puebla Cinco de Mayo inició un proceso de posicionamiento de productos con identidad local y de calidad en nuevos mercados, para beneficiar a productoras y productores locales.

En materia de Economía Social y Solidaria, se instrumentaron capacitaciones y asesorías a cooperativas, talleres, clústeres y MiPyME, para consolidarse como motores de inclusión, bienestar y riqueza comunitaria. En este mismo ámbito, se presentó la estrategia para atender la precariedad laboral y se firmó el Pacto a Favor del Empleo, con la participación de los sectores empresarial, laboral y gubernamental, con lo que se estableció el compromiso colectivo con el empleo digno, los derechos laborales y un modelo económico incluyente.

Como parte de una estrategia de alcance nacional para potenciar la capacidad productiva de México, Puebla participa en el proyecto Polos de Desarrollo Económico para el Bienestar (Podebis), que impulsa la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, el cual articula innovación, tecnología y sostenibilidad para atraer inversiones; uno de estos polos es la Capital de la Tecnología y Sostenibilidad en San José Chiapa, donde convergerán industrias, ciencia, educación dual y sustentabilidad ambiental, con intención de generar empleos, tecnologías limpias y bienestar social.

Por último, en la temática de Turismo, los indicadores de derrama económica por turismo, ocupación hotelera y estadía del visitante tuvieron un incremento con respecto al año anterior.

Se implementó la Estrategia de Conformación y Fortalecimiento de Circuitos y Rutas Turísticas, mediante la cual se identificaron circuitos considerados vías prioritarias de flujo turístico y se estructuraron rutas en municipios, para impactar en personas que viven y trabajan en dichas localidades; entre ellas, la Ruta de la Reserva de la Biosfera de Tehuacán-Cuicatlán, con lo que se dio el banderazo oficial para turistas provenientes de Estados Unidos de América y Canadá.

Asimismo, se conformó el Inventario Estatal de Experiencias Turísticas Comunitarias, al cual se incorporaron experiencias para mejorar el potencial de las comunidades y consolidarlas como destinos turísticos sustentables; de ello destaca la Guía Nacional de Experiencias Comunitarias. Esta acción favoreció a los municipios y a sus habitantes.

De la misma manera, se puso en marcha Viajes Inolvidables Por Amor a Puebla, a través del Programa de Turismo Social, una acción realizada por primera vez en nuestro estado. Esto favoreció a personas y estudiantes de escuelas secundarias en municipios de la entidad. Estos recorridos incluyeron alimentación gratuita, con el objetivo de promover la historia, la valoración de la cultura, el reconocimiento a la diversidad y la pluralidad de la identidad poblana.

Además, se lanzó la estrategia denominada Pasaporte Turístico Por Amor a Puebla, herramienta digital que facilitó la planeación de viajes para visitantes y locales, al conjuntar y calendarizar en un solo portal digital eventos culturales, artísticos, deportivos y gastronómicos.

También se llevaron a cabo participaciones en ferias de turismo nacional e internacional, donde se logró posicionar a Puebla como uno de los estados más importantes por su oferta turística, entre estos eventos destacan la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid y el Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2025, en España.

De esta forma, se han impulsado los proyectos transformadores Pueblos Mágicos, Ecoparque Malintzi, el Parque Acuático Cola de Lagarto y la rehabilitación de barrios con potencial turístico.

En Puebla, desde el gobierno humanista y con bioética social, se trabaja junto con la sociedad para no dejar a nadie atrás, con el objetivo de generar riqueza comunitaria y seguridad con bienestar.

AGROPECUARIO Y RURAL

PREÁMBULO

Con dedicación y esfuerzo, los agricultores y ganaderos poblanos cultivan la riqueza del estado en sus tierras y de la herencia productiva que da identidad a sus comunidades rurales. Por ello, en Puebla se ha impulsado un modelo de desarrollo rural con rostro humano, en el que la organización comunitaria, la innovación productiva, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad ambiental convergen en prosperidad compartida, seguridad, desarrollo y bienestar para el campo poblano.

En la actual Administración se identificó que, en el estado, el campo presentaba una serie de problemáticas relacionadas con el sector agropecuario, como la insuficiente tecnificación de los procesos productivos, el débil acceso a asistencia técnica especializada y conocimiento aplicado, la fragmentación de los canales de comercialización y el limitado acceso a mercados con valor agregado, además de malas condiciones en la conectividad carretera entre las regiones productivas de Puebla.

En ese sentido, para trazar una política del Estado en favor del desarrollo integral del sector agropecuario, se incrementó el valor de la producción agropecuaria, lo que contribuye a mejorar el ingreso de las y los productores del estado, y favorece las condiciones de producción, el acompañamiento y la comercialización, entre otros factores estratégicos de los productos que genera el territorio estatal. Este indicador permite fortalecer el desarrollo endógeno a partir de la riqueza comunitaria.

Seguridad, Justicia y Riqueza Comunitaria demandan dar impulso a la soberanía alimentaria y garantizar el bienestar de las y los productores poblanos; por ello, en este primer año de Gobierno se ha establecido un camino trascendental para lograr que se cuente con mayores recursos y hay un aumento en las ganancias, a través de acciones que fortalezcan el impulso de la productividad del sector agropecuario, las capacidades de las personas del medio rural y la promoción de la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

En este contexto, dentro de los principales resultados que se han obtenido durante 2025 destacan los siguientes:

El programa Seguridad para el Campo Poblano ha impulsado una transformación profunda en las 27 microrregiones agroproductivas del estado, mediante la instalación de módulos de maquinaria agrícola. Cada módulo ha sido equipado con tractores, alzadoras, trilladoras de granos, cosechadoras, drones, implementos y herramientas especializadas, para brindar servicios de apoyo directo a las y los pequeños productores, y fortalecer la productividad y eficiencia de las labores agrícolas. Esto ha permitido que se obtengan resultados en el incremento de la superficie sembrada, lo cual mejora la eficiencia operativa y contribuye de manera significativa al fortalecimiento de la seguridad alimentaria y al desarrollo rural integral del estado de Puebla.

Para asegurar la producción básica, se ejecutó el programa de Insumos Estratégicos para la Producción, mediante la entrega focalizada de paquetes de insumos orgánicos e inorgánicos, destinados a granos básicos, frijol, cítricos, frutales, vainilla y semillas de sorgo, adaptados a las condiciones agroecológicas de cada región. Cada peso invertido fue un acto de corresponsabilidad social y visión de futuro para apoyara las personas en edades productivas, con la convicción de que la soberanía alimentaria y el cuidado de la naturaleza constituyen pilares para el bienestar colectivo.

El fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres del campo poblano se ha consolidado como una prioridad del Gobierno del Estado, al reconocer su papel esencial en el desarrollo social y productivo de las comunidades rurales; es por ello que se han consolidado proyectos productivos con recursos financieros y acompañamiento especializado, mediante trabajos agroindustriales y artesanales, como salsas y textiles, entre otros. La intervención estatal incluyó capital de inversión y de trabajo, con el propósito de garantizar la viabilidad y sostenibilidad de cada emprendimiento.

De igual forma, se consolidaron las bases del proyecto transformador de los Centros de Innovación y Transformación de Productos Agropecuarios y Acuícolas (CITRAA), cuyo propósito ha sido fortalecer la industrialización del campo poblano, agregar valor a la producción primaria y generar bienestar en las comunidades rurales. Esta política pública ha sido una intervención directa que se materializó mediante la construcción y el equipamiento de centros de procesamiento de productos agropecuarios y acuícolas en regiones estratégicas. Con estas acciones, el Gobierno del Estado avanza en la construcción de una infraestructura agroindustrial moderna, sostenible y con justicia social, para transitar del modelo primario de producción a uno basado en el valor agregado, la innovación tecnológica y la economía solidaria, lo que contribuye al bienestar de las familias rurales poblanas.





La presencia de los productos poblanos se fortaleció en escenarios nacionales e internacionales mediante ferias y exposiciones que permitieron abrir mercados y consolidar la confianza en su calidad. Estas acciones impulsaron la comercialización y el posicionamiento de la producción agroalimentaria de la entidad, reconocida por su diversidad, origen y valor agregado. En ese sentido, se gestionaron espacios de venta y promoción comercial en exposiciones como el Encuentro Nacional de Mezcal, la Convención Nacional del Café y los Pabellones por Amor al Campo; en el ámbito internacional, se respaldó la participación en el Tianguis Turístico México 2025, con sede en San Diego (California) y Tijuana (Baja California), donde se promovieron marcas poblanas. Asimismo, se otorgó apoyo para el Spirits Selection by Concours Mondial de Bruxelles 2025, lo que permitió la inscripción oficial, el envío de muestras y la representación del estado en uno de los certámenes más reconocidos del sector, con lo cual se han impulsado el prestigio y la proyección global del mezcal poblano.

SEGURIDAD PARA EL CAMPO

Módulos de Maquinaria

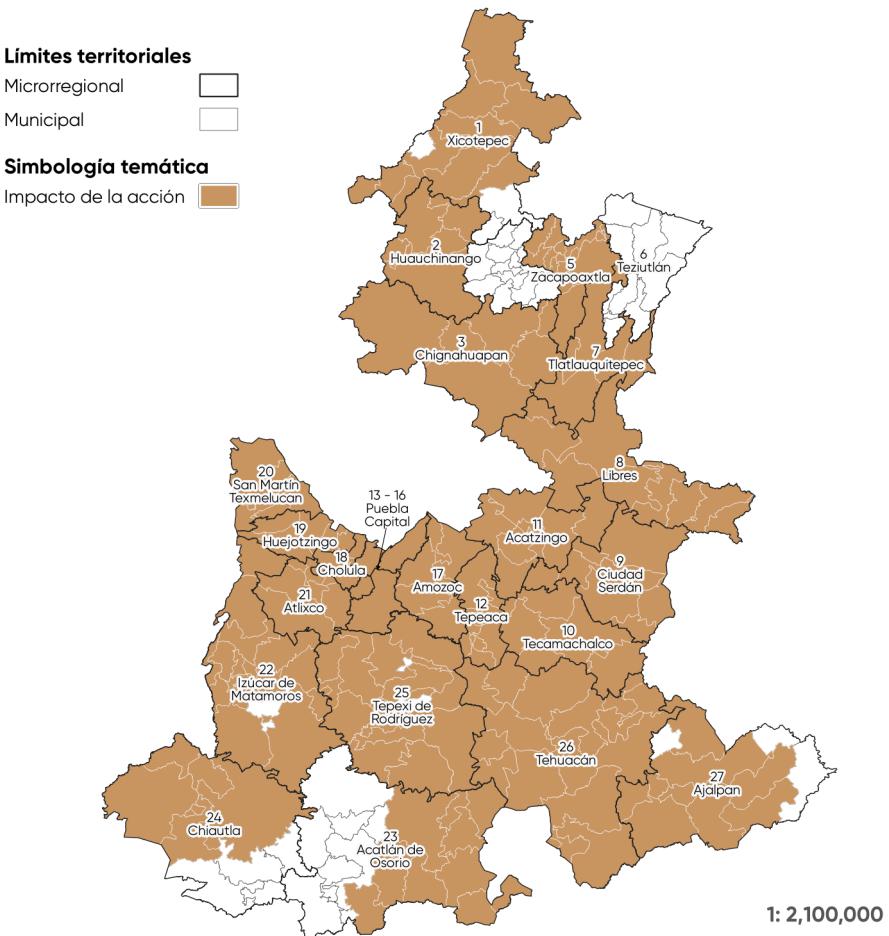
A través del Programa Seguridad para el Campo Poblano, se instalaron y operaron módulos de maquinaria agrícola en las 27 microrregiones agroproductivas del estado. Cada módulo ha sido equipado con 136 tractores, 4 alzadoras, 3 trilladoras de granos, 4 cosechadoras, 49 drones, una seleccionadora de tejocote y 525 implementos, así como con herramientas especializadas que permiten brindar servicios de apoyo directo a las y los pequeños productores, para fortalecer la productividad y eficiencia de las labores agrícolas (*véase mapa 2.1.1*).

**LA TIERRA NO PUEDE
SEGUIR ABANDONADA.
REACTIVARLA ES ROMPER
EL CÍRCULO VICIOSO DE LA
POBREZA**

Mapa 2.1.1

Municipios apoyados con labores agrícolas

De enero a noviembre de 2025



Fuente: SADR. Subsecretaría de Producción y Productividad Primaria. Dirección General de Productividad Agropecuaria.

**EN PUEBLA SE HA
REALIZADO LA MAYOR
INVERSIÓN AL CAMPO,
CON MIL 600 MILLONES DE
PESOS; ALGO HISTÓRICO**

Con una inversión estatal de 272 millones 309 mil 671 pesos, el programa ha beneficiado directamente a 39 mil 581 productoras y productores de zonas de temporal, quienes han tenido acceso al uso de maquinaria y servicios agrícolas en 53 mil 318 hectáreas. Gracias a esta estrategia, se ha incrementado la superficie sembrada y mejorado la eficiencia operativa, lo cual ha contribuido de manera significativa al fortalecimiento de la seguridad alimentaria y al desarrollo rural integral del estado de Puebla.

Insumos Estratégicos para la Producción

Con el objetivo de incrementar la producción de cultivos básicos y de alto valor en el campo poblano, el Gobierno del Estado impulsó un esquema de apoyo fundamentado en los principios del Humanismo Mexicano y la bioética social, que colocó en el centro de la acción pública a las y los productores, y garantizó prácticas agrícolas más sostenibles y solidarias.



A través del componente de Insumos Estratégicos para la Producción, se otorgaron 53 mil 169 apoyos, de los cuales 37 mil 169 fueron paquetes de insumos destinados a granos básicos, frijol, cítricos, frutales y vainilla, y 16 toneladas de semillas de sorgo. Esta acción representó no solo la dotación de insumos, sino también el acompañamiento a las familias productoras para fortalecer las cadenas agrícolas en un marco de respeto a la tierra, con el uso de bioinsumos que redujeron el impacto ambiental y aumentaron la productividad (*véase cuadro 2.1.1*).

Cuadro 2.1.1

Apoyos con insumos estratégicos para la producción agrícola, por montos de inversión y personas beneficiadas

De enero a noviembre de 2025
(Pesos)

Concepto de apoyo	Monto de inversión	Beneficiarios
Total	295,901,954.20	40,028
Paquete de insumos para granos básicos	131,042,755.00	18,770
Paquete de semillas para sorgo	54,112,000.00	2,859
Paquete de insumos para frijol	49,811,500.00	10,000
Paquete de insumos para cítricos	33,620,800.00	4,000
Paquete de insumos para frutales	25,196,899.20	3,999
Paquete de insumos para vainilla	2,118,000.00	79

Fuente: SADR. Subsecretaría de Producción y Productividad Primaria. Dirección de Agricultura.

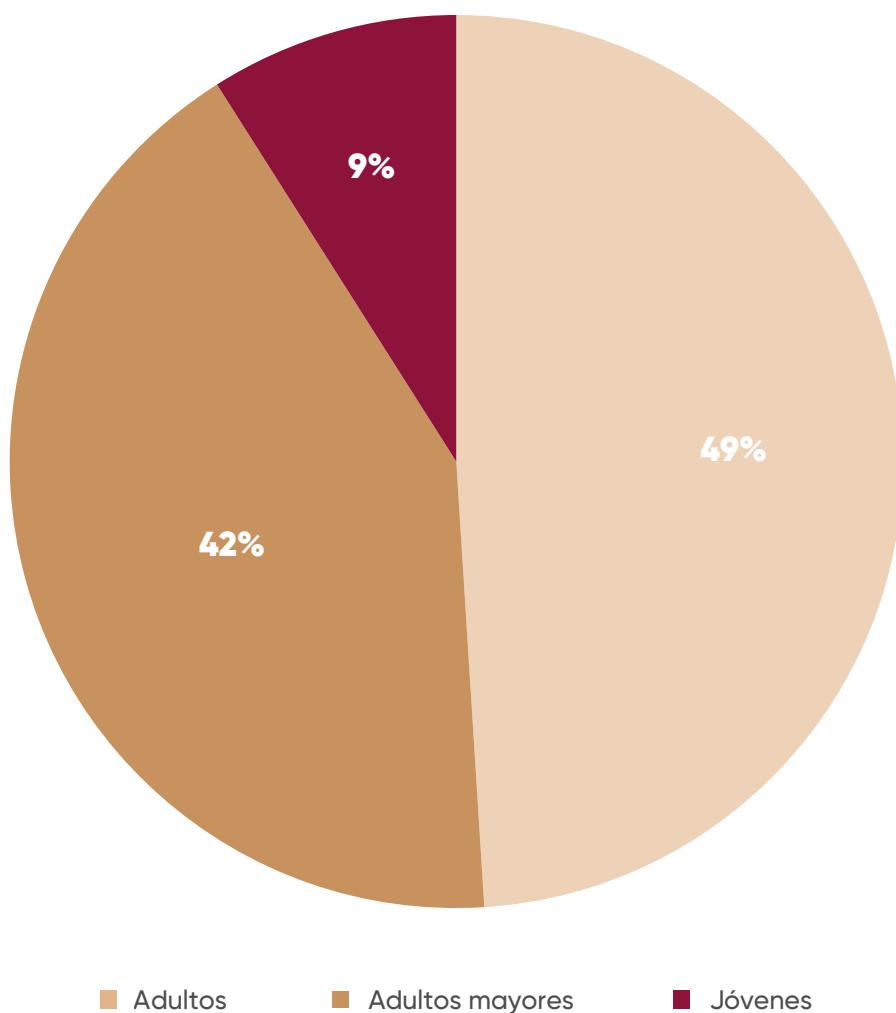
El alcance de esta política pública se reflejó en 40 mil 28 productoras y productores beneficiados, de 212 municipios, entre los cuales destacan Acteopan, Atlixco, Atzitzihuacán, Chalchicomula de Sesma, Chiautla, Huaquechula, Izúcar de Matamoros, Puebla, Tepexco y Yehualtepec.

La magnitud de este esfuerzo se sustentó en una inversión total de 295 millones 901 mil 954 pesos, lo que ha representado el compromiso firme del Gobierno Estatal para respaldar al campo poblano en su transformación. Cada peso invertido fue un acto de corresponsabilidad social y de visión de futuro para apoyar a las personas en edades productivas, con la convicción de que la soberanía alimentaria y el cuidado de la naturaleza constituyen pilares para el bienestar colectivo (*véase gráfica 2.1.1*).

Gráfica 2.1.1

Grupos de edad de personas beneficiadas con apoyos a la producción agrícola

De enero a noviembre de 2025
(Porcentaje)



Fuente: SADR Subsecretaría de Producción y Productividad Primaria. Dirección de Agricultura.

De igual forma, ha sobresalido la cadena productiva del tejocote, cuya consolidación colocó a Puebla como líder nacional en producción, con una parte significativa de su volumen destinada a la exportación hacia Estados Unidos de América y Canadá, para fortalecer la presencia del campo poblano en mercados internacionales.

Con estas acciones se fortaleció la productividad agrícola y se demostró que el desarrollo económico y el respeto por la vida pueden avanzar de la mano, bajo un modelo de política pública sustentado en la dignidad humana y en la armonía con el entorno natural.

MUJER RURAL EMPRENDEDORA

El fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres del campo poblano se ha consolidado como una prioridad del Gobierno del Estado, al reconocer su papel esencial en el desarrollo social y productivo de las comunidades rurales. En este marco, el programa Mujer Rural Emprendedora ha brindado seguridad económica y acompañamiento técnico para que las participantes consoliden o amplíen sus proyectos productivos y generen ingresos sostenibles para sus familias.





**LAS ACCIONES PLASMADAS
EN EL PLAN ESTATAL DE
DESARROLLO 2024-2030
EN MATERIA DEL CAMPO
ESTÁN ALINEADAS CON
LAS PROPUESTAS DE
LA DOCTORA CLAUDIA
SHEINBAUM, QUE
IMPLEMENTARÁ POLÍTICAS
Y PROGRAMAS EN APOYO AL
CAMPO Y LA AGRICULTURA
URBANA**

A través de esta estrategia, 2 mil 732 mujeres de 527 grupos rurales recibieron recursos económicos y asistencia técnica especializada para fortalecer sus iniciativas agroproductivas y comerciales. La intervención estatal incluyó capital de inversión y de trabajo, con el propósito de garantizar la viabilidad y sostenibilidad de cada emprendimiento. Con una inversión estatal de 50 millones de pesos en las 27 microrregiones del estado, el programa benefició directamente a quienes hoy conforman una nueva generación de agroempresarias sociales comprometidas con el desarrollo económico, con los migrantes, con la equidad de género y con la transformación productiva del campo poblano.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAMPO

Durante este periodo, el Gobierno del Estado consolidó las bases para la implementación de los Centros de Innovación y Transformación de Productos Agropecuarios y Acuícolas (CITRAA), cuyo propósito es fortalecer la industrialización de los productos del campo poblano, agregar valor a la producción primaria y generar bienestar en las comunidades rurales.

Como parte de esta estrategia, se llevó a cabo la identificación y regularización de predios a favor del Gobierno del Estado, así como la elaboración de proyectos ejecutivos y la vinculación con productoras y productores de las regiones donde se tiene planeado desarrollar los centros, con el objetivo de promover su participación y sensibilizarlos sobre los beneficios económicos, sociales y ambientales de esta política pública.

Para el caso del CITRAA de deshidratados de frutas y hortalizas, y elaboración de barras energéticas de amaranto, ubicado en la Exhacienda de Vicencio, del municipio de San José Chiapa, se tiene el proyecto ejecutivo integral para la construcción de una nave industrial de 3 mil 200 metros cuadrados, donde se pretende ubicar líneas de producción, áreas administrativas y de control, servicios operativos, almacenes, cuartos de máquinas y andenes de carga y descarga. Asimismo, una segunda nave de 407 metros cuadrados se proyecta para el almacenaje de producto primario, utilizables y herramientas.

Este centro fue planteado para atender una región productiva de 8 mil 394.93 hectáreas, con una producción estimada de 48 mil 45.84 toneladas anuales, para beneficio de 3 mil 357 productoras y productores. La inversión total prevista asciende a 131 millones 498 mil pesos, y para 2025 se tuvo una asignación de 84 millones 953 mil pesos para la infraestructura, y 19 millones 498 mil pesos para equipamiento.

También se avanzó en la consolidación del CITRAA Jitomate, con sede en el municipio de Aquixtla, orientado a la transformación y empaque de jitomate en productos de alto valor agregado, como pasta, cátsup, deshidratados y cápsulas nutracéuticas. Este proyecto fue pensado para beneficiar a 687 productoras y productores que cultivan 346.57 hectáreas bajo invernadero en la Sierra Norte de Puebla. La inversión total asciende a 111 millones 227 mil pesos, y para 2025 se asignaron 92 millones 874 mil pesos para la infraestructura, y 18 millones 352 mil pesos para el equipamiento especializado. La obra comprende la construcción de una nave industrial de 2 mil 200 metros cuadrados para 2 líneas de producción: una línea de transformación para pastas y salsas, y una línea de selección y empaque. Esta nave comprende servicios para el personal operativo, área administrativa, almacenes, cuartos de máquinas, andenes de carga y descarga. Una segunda nave, de 407 metros cuadrados, ha sido considerada para almacenaje de productos primarios, utilizables y herramientas.

Adicionalmente, se avanzó en la planeación técnica del CITRAA Cítricos, con sede en el municipio de Francisco Z. Mena, para atender 7 mil 61 unidades de producción, dedicadas al cultivo de 35 mil 307 hectáreas de cítricos, principalmente de limón persa, naranja valencia y mandarina. Este centro se pensó para el aprovechamiento integral de la producción mediante el empaque y la elaboración de jugos, aceites esenciales y subproductos agroindustriales.

Durante este periodo, se llevaron a cabo reuniones informativas y de sensibilización con las y los productores de las regiones beneficiadas, con el propósito de fomentar la organización comunitaria, la corresponsabilidad productiva y el sentido de pertenencia hacia los CITRAA, planeados como pilares de la transformación agroalimentaria de Puebla.

En coordinación con las áreas tecnológicas de la presente Administración, se estructuró un modelo innovador de producción, logística y gestión, orientado a fortalecer la cadena productiva y elevar las competencias de los productores, así como del sector agroindustrial y acuícola en su conjunto. Este modelo se fundamenta en un acompañamiento integral, que abarca desde la asignación de apoyos hasta la comercialización del producto, con el objetivo de maximizar los beneficios para los productores y consolidar cadenas productivas sólidas, eficientes y rentables en el Estado.

Con estas acciones, el Gobierno del Estado avanza en la construcción de una infraestructura agroindustrial moderna, sostenible y con justicia social, para transitar del modelo primario de producción a uno basado en el valor agregado, la innovación tecnológica y la economía solidaria, con miras a contribuir al bienestar de las familias rurales poblanas.

Asimismo, con el propósito de hacer más ágil y transparente la atención al sector agropecuario, se pusieron en marcha el Sistema Integral para la Transformación Agropecuaria en el Estado de Puebla (SITAEP) y la plataforma de Pre-Registro. Estas herramientas digitales fueron creadas para optimizar procesos administrativos, reducir tiempos de espera y garantizar un manejo más eficiente de la información pública.

La implementación del SITAEP ha permitido sistematizar la operación de los programas agropecuarios, disminuir el tiempo de atención en ventanilla y mejorar la gestión de datos, lo que dio lugar a decisiones más oportunas y a estrategias mejor focalizadas. A la par, fortaleció la transparencia y abrió nuevas posibilidades de consulta y análisis tanto para productores como para la administración estatal. El sistema se extendió a los 217 municipios del estado y, en su primer año de operación, benefició a 5 mil 594 personas, quienes accedieron de manera más rápida y ordenada a los apoyos institucionales.

PROMOCIÓN Y VINCULACIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Participación en Eventos

La presencia de los productos poblanos se fortaleció en escenarios nacionales e internacionales mediante ferias y exposiciones que permitieron abrir mercados y consolidar la confianza en su calidad. Estas acciones impulsaron la comercialización y el posicionamiento de la producción agroalimentaria de la entidad, reconocida por su diversidad, origen y valor agregado.

Durante el periodo se gestionaron 592 espacios de venta y promoción comercial en exposiciones como el Encuentro Nacional de Mezcal, la Convención Nacional del Café y los pabellones por Amor al Campo. En el ámbito internacional, se respaldó la participación en el Tianguis Turístico México 2025, con sede en San Diego (California) y Tijuana (Baja California), donde se promovieron 12 marcas poblanas. Asimismo, se otorgó apoyo para el Spirits Selection by Concours Mondial de Bruxelles 2025, lo que permitió la inscripción oficial, el envío de muestras y la representación del estado en uno de los certámenes más reconocidos del sector, para impulsar el prestigio y la proyección global del mezcal poblano.





Con estas acciones recibieron apoyo 438 empresas familiares, con una inversión de 10 millones 844 mil 231 pesos, recurso que ha representado un compromiso con la promoción de la identidad productiva poblana y con la construcción de nuevas oportunidades de comercialización y exportación.

En este apoyo se consideraron 79 municipios, entre ellos Acatlán, Acatzingo, Ajalpan, Amozoc, Atlixco, Chiautla, Chignahuapan, Cholula, Cuautempan, Huauchinango, Huejotzingo, Izúcar de Matamoros, Puebla, San Martín Texmelucan, Tecamachalco, Tehuacán, Tepeaca, Tepexi de Rodríguez, Teziutlán, Tlatlauquitepec, Xicotepec y Zacapoaxtla.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA CAFETICULTURA

La cafeticultura poblana recibió un impulso histórico con la entrega de insumos y equipamiento que fortaleció tanto el cultivo como la transformación del grano. Esta estrategia promovió la productividad de los cafetales y aumentó el valor agregado de las unidades de producción.

Se otorgaron fertilizantes orgánicos e inorgánicos, así como módulos de fermentado, molinos de café, paquetes de herramientas y despulpadoras, lo que permitió mejorar el rendimiento de las parcelas y garantizar una comercialización más justa y competitiva del café poblano. También se entregaron herramientas para labores de cultivo como el chapeado, la poda, el control de plagas y enfermedades como la broca y la roya. La entrega de apoyos benefició a 12 mil 46 productoras y productores, quienes lograron fortalecer sus cafetales y la transformación del grano con el respaldo de una inversión estatal de 116 millones 708 mil 923 pesos (*véase cuadro 2.1.2*).

Cuadro 2.1.2**Ayopos para la innovación y sostenibilidad de la cafeticultura, por montos de inversión y personas beneficiadas**

Enero a noviembre de 2025

(Pesos)

Concepto de apoyo	Inversión	Beneficiarios
Total	116,708,923.72	12,046
Paquete de insumos para la producción de café en Sierra Norte y Nororiental	51,634,770.00	6,803
Paquete de insumos para la producción de café en Sierra Negra y Valles Centrales	34,095,500.00	3,700
Herramientas de mantenimiento (desbrozadora, mochila aspersora y paquete de herramientas)	15,096,381.52	1,100
Módulo para la producción de planta de café hasta 500 metros cuadrados	4,342,629.00	20
Módulo de beneficiado húmedo colectivo	4,187,792.33	3
Tostadores	2,227,499.86	25
Despulpadora	1,990,000.88	200
Módulo de fermentado	1,631,199.42	160
Cuarto de invernadero rústico con medidor de temperatura y humedad	631,200.80	6
Molinos de café	573,749.92	25
Seleccionadoras	298,199.99	4

Fuente: SADR. Subsecretaría de Producción y Productividad Primaria. Dirección de Agricultura.

Esta estrategia se desplegó en 54 municipios, como Atempan, Atléquizayan, Caxhuacan, Cuetzalan del Progreso, Huehuetla, Hueyapan, Hueytamalco, Hueytlalpan, Ixtepec, Jonotla, Olintla, Teziutlán, Tlatlauquitepec, Tuzamapan de Galeana, Yaonáhuac, Zácapoaxtla y Zoquiapan.

Para seguir impulsando la transformación del café poblano, se brindó apoyo a productores organizados de la Sierra Nororiental, en los municipios de Huitzilan de Serdán, Zongozotla y Zapotitlán de Méndez, para fortalecer los procesos de tostado, molido, envasado, marca, etiqueta y certificación. Sobresale el café soluble liofilizado Puebla Cinco de Mayo, elaborado por la Cooperativa Directo al Origen, que aportó 26.6 toneladas de café pergamo de variedad arábica. Este producto, resultado de una técnica de alta especialidad, mantiene su cuerpo, aroma y acidez, y consolida el prestigio del café de altura poblano.

Con estos apoyos se ha conseguido una cafeticultura más competitiva y resiliente, que mantiene viva la identidad cultural de la Sierra Nororiental, impulsa la justicia social en las comunidades y avanza hacia un modelo sostenible de producción agrícola.

USO EFICIENTE DEL AGUA

Tecnificación del Riego y Sustentabilidad Hídrica

El aprovechamiento racional del agua se consolidó como un eje prioritario para la sustentabilidad productiva del campo poblano. Aunque el estado cuenta con 162 mil hectáreas de riego agrícola, que representan solo el 18% de la superficie cultivable, esta área genera el 44.6% del valor total de la producción agrícola, equivalente a 12 mil 421 millones de pesos anuales, lo que refleja un impacto directo de la tecnificación hídrica en la productividad.

**EL CAMPO NECESITA
HERRAMIENTAS, JUSTICIA
Y SEGURIDAD. ESTA
MAQUINARIA NO ES PARA
UNOS CUANTOS, ES PARA
QUIEN MÁS LA NECESITA**

En coordinación con la Comisión Nacional del Agua, así como con las y los productores, el Gobierno del Estado fortaleció la infraestructura hidroagrícola mediante el Programa de Infraestructura Hidroagrícola para Unidades de Riego, con una inversión conjunta de 73 millones 605 mil 79 pesos. La estrategia incluyó el revestimiento y la rehabilitación de canales de conducción, la modernización de equipos de bombeo, la instalación de sistemas eléctricos autónomos con paneles solares y la implementación de sistemas de riego por goteo.

Durante 2025, se rehabilitaron y tecnificaron mil 134 hectáreas en 34 municipios, lo cual benefició directamente a mil 444 productoras y productores. Esta intervención integral incrementó la eficiencia del uso del agua en un 40%, a niveles entre 75% y 90%, además de que elevó los rendimientos en cultivos hortícolas y frutales gracias a la precisión del fertiriego. De esta forma, Puebla consolidó una política hídrica que integra la innovación tecnológica con la sustentabilidad ambiental, garantizando la viabilidad productiva y el equilibrio de sus acuíferos.

MODERNIZACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CAMPO

En el marco de las acciones para fortalecer al sector agropecuario, se impulsó la modernización y el equipamiento del campo, con el propósito de optimizar los procesos productivos, disminuir los costos de operación y elevar los rendimientos de las unidades agrícolas. Esta política colocó la innovación tecnológica al servicio de las personas productoras, con lo cual se asegura que cada herramienta se transforme en mejores condiciones de vida y en un manejo responsable de la tierra.

Mediante este componente se entregaron 5 mil 695 equipos destinados a la producción, transformación y comercialización de diversos cultivos, lo que permitió reducir los tiempos de trabajo en campo; se optimizó la aplicación de insumos, se mejoró el manejo fitosanitario y se fortaleció la nutrición de los cultivos, lo que generó mayor eficiencia y productividad en las unidades de producción agrícola (*véase cuadro 2.1.3*).

Cuadro 2.1.3

Apoyos para la modernización y equipamiento del campo, por montos de inversión

De enero a noviembre de 2025
(Pesos)

Concepto de apoyo	Monto de inversión
Total	88,092,005.44
Una parihuela con motor a gasolina de 6.5 hp y una desbrozadora con capacidad de combustible de 1.1 litros	23,339,664.00
Paquete de herramientas para jornales agrícolas (herramientas y aspersora)	20,934,263.84
Sistema de riego por goteo para reservorios con bomba centrífuga y paneles solares (no incluye la excavación)	18,056,830.00
Drone fumigador (t25)	6,880,800.00
Sembradora neumática de precisión con fertilizador	3,267,000.00
Línea de embolsado de frijol	2,194,720.00
Un paquete de monitoreo nutrimental (medidor de ph, conductividad eléctrica, temperatura y humedad del suelo)	2,054,400.00
Tractor	1,974,000.00
Sistema pulidor de frijol	1,854,840.00
Acolchado agrícola calibre 90	1,314,918.00
Pulidora de frijol	1,210,344.00
Ensacadora de granos	1,142,600.00
Bomba sumergible de 60 hp	996,000.00
Prensa de pet	592,017.60
Bomba sumergible de 75 hp	510,000.00
Bomba sumergible de 30 hp	376,460.00
Bomba sumergible de 40 hp	360,000.00
Mezcladora vertical con motor a gasolina	357,744.00
Sembradora y fertilizadora de tiro animal	238,500.00
Molino de martillos descarga lateral a motor	225,504.00
Cosechadora de frijol	211,400.00

Fuente: SADR. Subsecretaría de Producción y Productividad Primaria. Dirección de Agricultura.

La estrategia se implementó en todos los municipios del estado, donde resultaron beneficiadas 5 mil 695 personas del sector rural.

Asimismo, se entregaron 121 reservorios con capacidad para captar 900 mil litros de agua, equipados con celdas solares, sistemas de bombeo, riego por goteo y plástico para acolchado. Los apoyos se dirigieron principalmente a la región Mixteca, donde la precipitación anual no supera los 400 milímetros, a pesar de que un cultivo de maíz requiere al menos 500 milímetros para un desarrollo óptimo. Con este sistema de temporal tecnificado

**LES VAMOS A DAR
EL TRACTOR Y VAN A
BARBECHAR, A REALIZAR
EL SURCADO Y LUEGO
LA SIEMBRA, PARA QUE
TENGAN EN SU BOLSA
DINERO, PARA QUE SE
CUIDEN, Y SE AYUDEN Y
PUEDAN VIVIR FELICES**

ficado, las y los productores cuentan con agua suficiente para realizar riegos de auxilio y completar el ciclo productivo.

La inversión ascendió a 88 millones 92 mil 5 pesos. Cada recurso destinado se orientó a fortalecer la soberanía alimentaria, dignificar el trabajo en el campo y consolidar un modelo productivo que unió innovación, equidad y respeto por la naturaleza.

FOMENTO A LA PRODUCCIÓN DE AGAVE MEZCALERO Y PULQUERO

El crecimiento del sector mezcalero y pulquero poblano marcó un punto de referencia en el desarrollo rural del estado, al combinar tradición, innovación y valor agregado en toda la cadena productiva. En las regiones con Denominación de Origen Mezcal y vocación productiva, el Gobierno del Estado fortaleció los procesos de producción, transformación y certificación, para impulsar la competitividad de las y los productores, y generar mejores ingresos para sus familias.

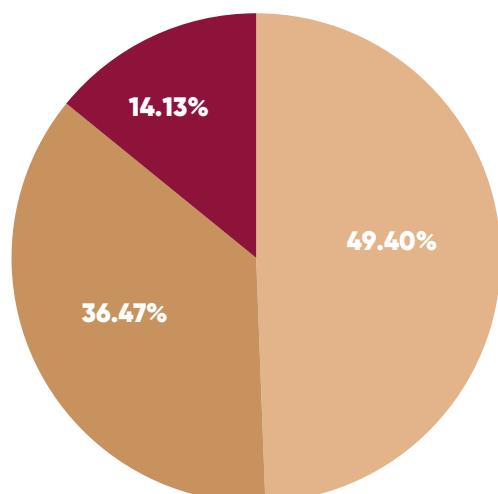
Con una inversión estatal de 109 millones 956 mil pesos, se entregaron 547 paquetes de insumos para agave pulquero y mezcalero, 212 equipos de transformación y 741 servicios de certificación, lo que incrementó la superficie cultivada y la capacidad instalada para la producción de mezcal y pulque. Además, se alcanzó el grado de conformidad conforme a la NOM-070-SCFI-2016, lo que ha garantizado los estándares de calidad y autenticidad. Estas acciones beneficiaron a 752 productoras y productores en 88 municipios, de los cuales 74 cuentan con Denominación de Origen Mezcal, lo que consolida la presencia del agave poblano en los mercados nacionales e internacionales (*véase gráfica 2.1.2*).

Gráfica 2.1.2

Apoyos para la producción de agave por tipo de apoyo

De enero a noviembre de 2025
(Porcentaje)

- Servicios especializados para el proceso de certificación conforme a la NOM 070
- Insumos
- Equipos y materiales para la transformación

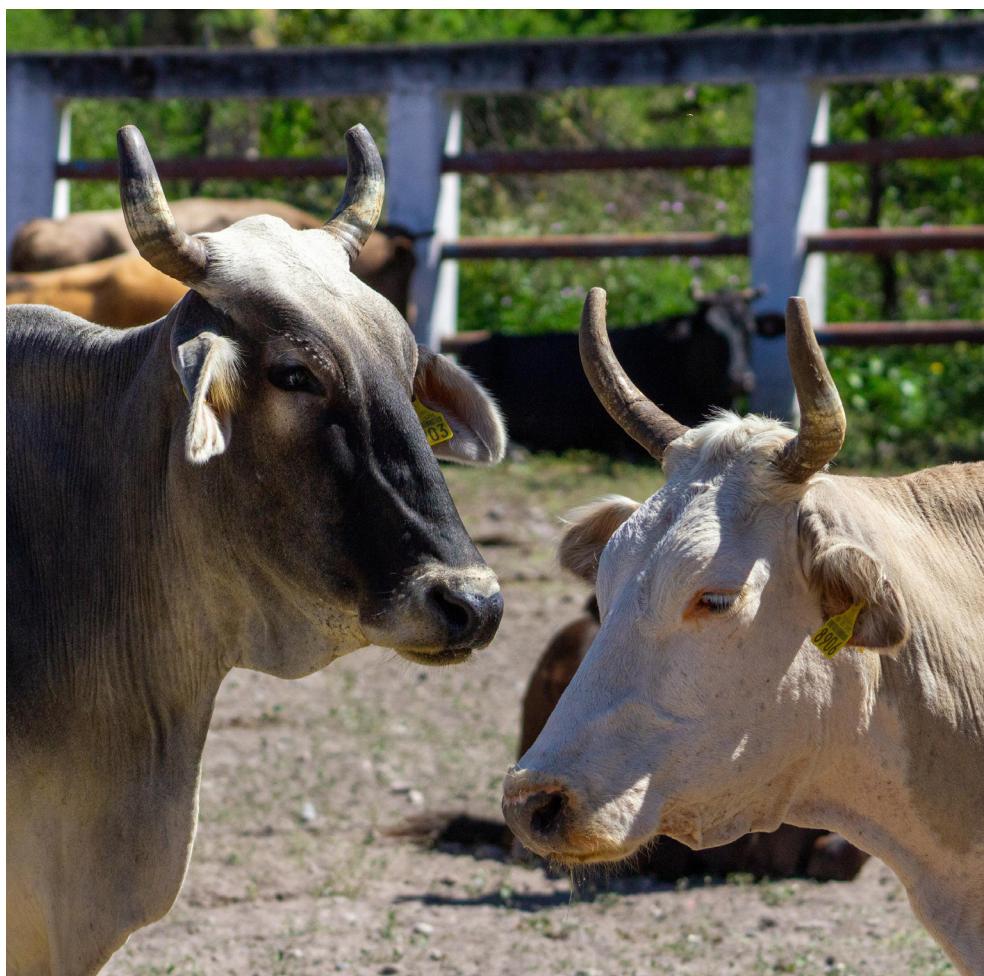


Fuente: SADR. Subsecretaría de Desarrollo Rural.

El impacto de esta estrategia ha posicionado a Puebla como el segundo productor de mezcal del país, con un volumen de 630 mil litros y un valor de producción superior a los mil millones de pesos. En 2025, las y los productores poblanos obtuvieron 130 medallas, de las cuales 18 corresponden al Concurso México Selection by Concurso Mundial de Bruselas (CMB) en San Luis Potosí; 60 medallas al Concurso Nacional de Marcas de Mezcal, proyectos apoyados por el Gobierno del Estado; además de 17 preseas en el Concurso Mundial de Bruselas y 35 preseas en el Concurso México Selección by CMB, con sede en Chihuahua, lo que ha confirmado a Puebla como la cuna de los mejores mezcales de México.

DESARROLLO DEL SECTOR PECUARIO Y ACUÍCOLA

Con la finalidad de recuperar la vitalidad del campo poblano y garantizar mejores condiciones para la vida rural, el Gobierno del Estado puso en marcha el Programa de Apoyos para la Producción Pecuaria y Acuícola. Esta iniciativa atendió las carencias de los sistemas de producción y fortaleció la rentabilidad de las actividades. También permitió el repoblamiento de hembras bovinas, ovinas y caprinas, y modernizó los procesos de ganadería y acuicultura mediante el uso de tecnología avanzada.



La estrategia se desarrolló en tres frentes complementarios. En primer lugar, se atendió la brecha genética, con la entrega de 302 apoyos de material genético de alta calidad, lo que permitió el repoblamiento y la mejora del valor patrimonial de los hatos bovinos, ovinos y caprinos. En segundo término, se modernizaron los procesos ganaderos mediante 312 paquetes de equipamiento. En tercero, se fortaleció la acuicultura con 64 paquetes especializados. Esta acción elevó la calidad genética, aumentó la productividad y recuperó el valor patrimonial de las unidades productivas, al tiempo que redujo mermas y mejoró la eficiencia de las actividades pecuarias y acuícolas.

El programa alcanzó a productoras y productores de 82 municipios, entre los cuales destacan Atzitzihuacán, Chietla, Cohuecán, Cuetzalan del Progreso, Hueytamalco, Izúcar de Matamoros, Jonotla, Nauzontla, Tepanco de López, Tepexco, Tehuacán, Teziutlán, Tlapanalá, Tlatlauquitepec, Zacapoaxtla y Zapotitlán.

En total, resultaron beneficiadas 150 mujeres y 528 hombres, quienes recibieron apoyos que aseguraron la continuidad de sus actividades y la recuperación de sus unidades productivas. La inversión ascendió a 35 millones 677 mil 604 pesos, lo que ha reafirmado el compromiso de construir un campo más digno y sostenible.

FORTALECIMIENTO DE LA SANIDAD E INOCUIDAD AGROALIMENTARIA

Sanidad e Inocuidad Pecuaria

La sanidad y la inocuidad representan pilares estratégicos para la viabilidad económica y la competitividad del sector agropecuario poblano. La presencia de enfermedades o plagas compromete el patrimonio de miles de familias productoras, limita el acceso a mercados nacionales e internacionales y pone en riesgo la salud pública. Con esta visión, el Gobierno del Estado, en coordinación con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), destinó una inversión de 36 millones 72 mil 851 pesos, orientada a proteger el patrimonio pecuario y garantizar alimentos sanos y seguros para la población.

La estrategia se materializó a través de 7 campañas zoosanitarias y de inocuidad pecuaria, acompañadas de un programa integral de trabajo que incorporó vigilancia epidemiológica, muestreo, diagnóstico, tratamientos y vacunación preventiva. Este esfuerzo permitió el control y la prevención de enfermedades de alto impacto, como tuberculosis bovina, brucelosis, influenza aviar, varroasis y rabia, además de evitar brotes de



fiebre porcina clásica, Aujeszky, Newcastle y salmonelosis. Estas acciones abarcaron 168 municipios de 24 microrregiones, para beneficio directo de 6 mil 147 productoras y productores ganaderos..

Durante 2024, la llegada a México del gusano barrenador del ganado (GBG) representó una amenaza nacional que provocó el cierre temporal de la frontera para la exportación de ganado hacia Estados Unidos de América. En septiembre de 2025, al detectarse su presencia en Puebla, la respuesta fue inmediata: se estableció un cerco zoosanitario con 6 brigadas de médicos veterinarios equipados con larvicidas, cicatrizantes y material especializado para la toma de muestras; además, se capacitó a 90 municipios con riesgo de ingreso del GBG, y se desplegó una campaña informativa de prevención y control, lo que convirtió a Puebla en un referente nacional en contención y respuesta sanitaria.

Paralelamente, se fortalecieron los puntos de control y verificación pecuaria, que pasaron de 10 a 18, todos acreditados por Senasica. Estos espacios fueron modernizados con tecnología de inspección y registro, lo que permitió a los médicos veterinarios ejercer actos de autoridad en la revisión de la movilidad del ganado, tanto al interior como en su tránsito interestatal. Con un enfoque de contención activa y seguridad sanitaria, el Gobierno del Estado reforzó la trazabilidad y el cumplimiento normativo en

la movilización de productos pecuarios mediante una inversión adicional de 14 millones 738 mil 534 pesos.

Esta inversión se reflejó en la operación de 18 Puntos de Verificación e Inspección Interna y 7 rutas itinerantes, con cobertura en 111 municipios. En conjunto, se inspeccionaron 28 mil 534 cargamentos pecuarios, lo que permitió verificar la legalidad y sanidad de 60 millones 256 mil 627 cabezas de ganado, 18 mil 876 toneladas de carne, 15 mil 916 toneladas de huevo y 2 mil 789 toneladas de subproductos pecuarios. Este blindaje sanitario fortaleció la protección del patrimonio ganadero, garantizó la inocuidad de los alimentos y aseguró el bienestar de la población, mediante un sistema pecuario más confiable, moderno y competitivo.

Sanidad Vegetal

Durante este periodo se han llevado a cabo 9 campañas fitosanitarias y un programa de inocuidad vegetal, que incluyeron visitas de seguimiento, diagnóstico, muestreo y capacitaciones a productoras y productores. Con estas acciones se controlaron plagas de alto riesgo como la mosca de la fruta, plagas del cafeto, aguacate, cítricos y caña de azúcar, además de que se implementó un manejo integral de cultivos básicos.

El esfuerzo alcanzó a 142 municipios, donde se logró una reducción de pérdidas en la producción, para evitar incrementos en los costos y asegurar mayores márgenes de ganancia para las familias rurales, lo que benefició a 21 mil 140 personas productoras.



La inversión ejercida ascendió a 38 millones 330 mil 76 pesos, con lo cual se ha refrendado el compromiso de consolidar un campo agrícola poblano más seguro, competitivo y sostenible, con alimentos de calidad para los mercados nacionales e internacionales.

Por otro lado, el cultivo de la caña de azúcar constituye una actividad agroindustrial estratégica para el estado de Puebla; sin embargo, plagas como el barrenador de la caña (*Diatraea saccharalis*) y el picudo (*Sphenophorus incurrens Gyllenhal*) representan un riesgo considerable para la productividad y la calidad del cultivo, pues afectan el procesamiento industrial y la rentabilidad de los productores..

Para enfrentar este problema, se liberaron avispas *Trichogramma spp.*, con lo cual se ha logrado mitigar hasta en un 97% la presencia de la plaga en los municipios de Atzala, Chiautla de Tapia, Chietla, Epatlán, Izúcar de Matamoros, San Martín Totoltepec, Tehuitzingo, Tepeojuma, Tilapa y Xochiltepec.

Con una inversión estatal de 4 millones 800 mil pesos, se impulsó el control de Huanglongbing, también llamada “enfermedad del dragón amarillo”, conocida por disminuir la calidad y el rendimiento de los frutos, pues estaba afectando los cítricos en las sierras Norte y Nororiental. Con acciones como el uso de un biológico derivado de la piretrina, se atendieron 7 mil 561 hectáreas en 25 municipios, en beneficio de mil 684 productoras y productores..

Patentes y Registros de Fierro Marcador Ganadero

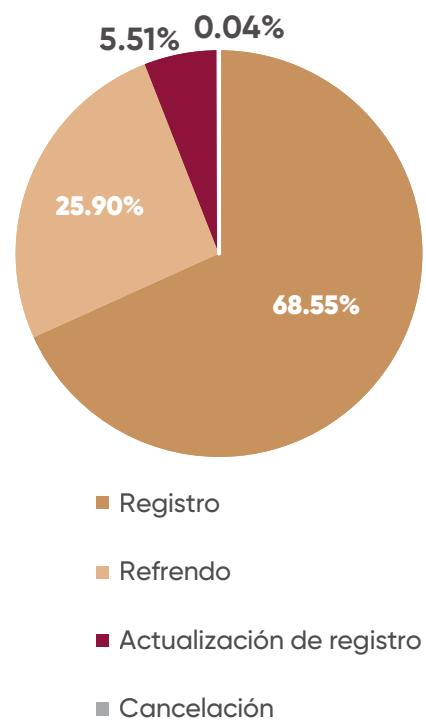
El Registro Estatal de Patentes de Fierro Marcador se consolidó como una herramienta clave para dar certeza jurídica al sector pecuario y apícola. En cumplimiento con la Ley Ganadera del Estado de Puebla, este mecanismo acreditó la propiedad del ganado y de las colmenas, fortaleció la trazabilidad de la producción y brindó seguridad frente al abigeato.



Gráfica 2.1.3

Productores beneficiados por el Control de Registro de Patente de Fierro Marcador según el trámite realizado

De enero a noviembre de 2025
(Porcentaje)



SADR. Subsecretaría de Producción y Productividad Primaria.

Durante el periodo se autorizaron 2 mil 795 patentes de fierro marcador mediante procesos de registro, refrendo o actualización, con diseños únicos de marca. Con ello se respaldó el patrimonio de productoras y productores y se reforzó la competitividad del sector agropecuario poblano, en beneficio de 2 mil 795 personas, de las cuales 677 fueron mujeres y 2 mil 118 hombres, quienes contaron con un registro que aportó legalidad, seguridad y confianza al desarrollo sostenible de la ganadería y la apicultura en Puebla, dichos esfuerzos lograron la cobertura de 137 municipios (*véase gráfica 2.1.3*).

FINANCIAMIENTO RURAL

El fortalecimiento de la competitividad del sector agroalimentario poblano ha requerido la creación de mecanismos financieros inclusivos que amplíen las oportunidades de acceso al crédito y garanticen la liquidez de las empresas rurales.

Mediante los Programas de Financiamiento a la Mediana Empresa Agroalimentaria y Rural (PROEM) y de Inclusión Financiera de la Población Prioritaria (PROIF), se fortaleció el acceso al crédito en las 27 microrregiones del estado, a través de esquemas de garantías líquidas y fondos de garantía, en coordinación con los Fideicomisos Relacionados con la Agricultura (FIRA) y la banca de desarrollo. Se invirtieron 40 millones de pesos, de los cuales 20 millones se destinaron al PROEM y otros 20 millones al PROIF, con lo cual se alcanzó una cobertura de garantía del 12% (Gobierno del Estado, 5.88%; y FIRA, 6.12%), lo que fortaleció la liquidez, inclusión financiera y competitividad de las empresas rurales poblanas.

Con estas acciones, el Gobierno del Estado puso en marcha estrategias para responder a las necesidades tanto de medianas empresas con potencial de expansión como de pequeñas unidades productivas que históricamente enfrentan barreras para integrarse al sistema financiero formal.

HUERTOS DE TRASPATIO Y AGRICULTURA URBANA

El Gobierno del Estado implementó una estrategia integral para recomponer el tejido social y mitigar la inseguridad alimentaria, al tiempo que fortaleció la economía familiar y la cohesión comunitaria en zonas urbanas y rurales con altos niveles de marginación.

Con una inversión estatal de 49 millones 733 mil 426 pesos, se desarrolló un trabajo conjunto orientado a dotar a las familias de los medios necesarios para producir sus propios alimentos. La intervención se

estructuró en dos componentes: la entrega de 4 mil 772 paquetes de material genético para la instalación de gallineros familiares, para garantizar una fuente constante de proteína, y la entrega de 4 mil 359 paquetes de plantas frutales, insumos y equipos, para fomentar la diversificación de la dieta con alimentos ricos en micronutrientes.

El programa se enfocó en 20 municipios con alta incidencia de carencia alimentaria, como Acatzingo, Amozoc, Atlixco, Coronango, Cuautlancingo, Huauchinango, Huejotzingo, Izúcar de Matamoros, Puebla, San Andrés Cholula, San Martín Texmelucan, San Pedro Cholula, Tecamachalco, Tehuacán, Tepeaca y Zacatlán, con lo cual se ha beneficiado a 9 mil 131 integrantes de familias en condiciones de pobreza y vulnerabilidad. Este esfuerzo fortaleció la seguridad y soberanía alimentaria del estado, generando ingresos, combatiendo la desnutrición y construyendo resiliencia desde el hogar, como base del bienestar social y la paz comunitaria (*véase cuadro 2.1.4*).

Cuadro 2.1.4

Apoyos otorgados en el Componente Ganadería, Acuacultura, Huertos de Traspasio y Agricultura Urbana

De enero a noviembre de 2025

(Unidades)

Municipio	Total	Paquetes de material genético	Paquetes de plantas frutales
Total	9,131	4,772	4,359
Puebla	2,171	1,002	1,169
Atlixco	640	450	190
Acajete	600	300	300
Zacatlán	500	300	200
Tepeaca	490	300	190
Huauchinango	450	250	200
Chignahuapan	450	250	200
Xicotepec	440	250	190
Izúcar de Matamoros	380	180	200
Tecamachalco	370	180	190
Acatzingo	370	180	190
Tehuacán	370	180	190
Teziutlán	340	150	190
Huejotzingo	340	150	190
San Martín Texmelucan	340	150	190
San Pedro Cholula	325	200	125
Coronango	210	100	110
Amozoc	160	100	60
Cuautlancingo	125	70	55
San Andrés Cholula	60	30	30

Fuente: SADR. Subsecretaría de Desarrollo Rural. Dirección General de Transformación, Competitividad y Modernización.

ORDENAMIENTO DE SITIOS PARA COLMENAS

Movilización Apícola

En 2025, se formalizó el Convenio de Reciprocididad entre Puebla y Veracruz, cuyo propósito fue regular la instalación de apiarios y evitar la sobreexplotación de las rutas donde se ubican. Con este instrumento se protegieron los derechos de las y los apicultores, y se promovió un desarrollo organizado de la actividad apícola, para tener colmenas distribuidas de manera equilibrada en el territorio poblano.

Como resultado, se emitieron 118 permisos de internación para la instalación de 26 mil 965 colmenas en la entidad. La regulación de los sitios de pecoreo permitió ordenar la actividad apícola, evitar la sobre población de abejas y asegurar la productividad, además de brindar seguridad tanto a las comunidades como a los ecosistemas.

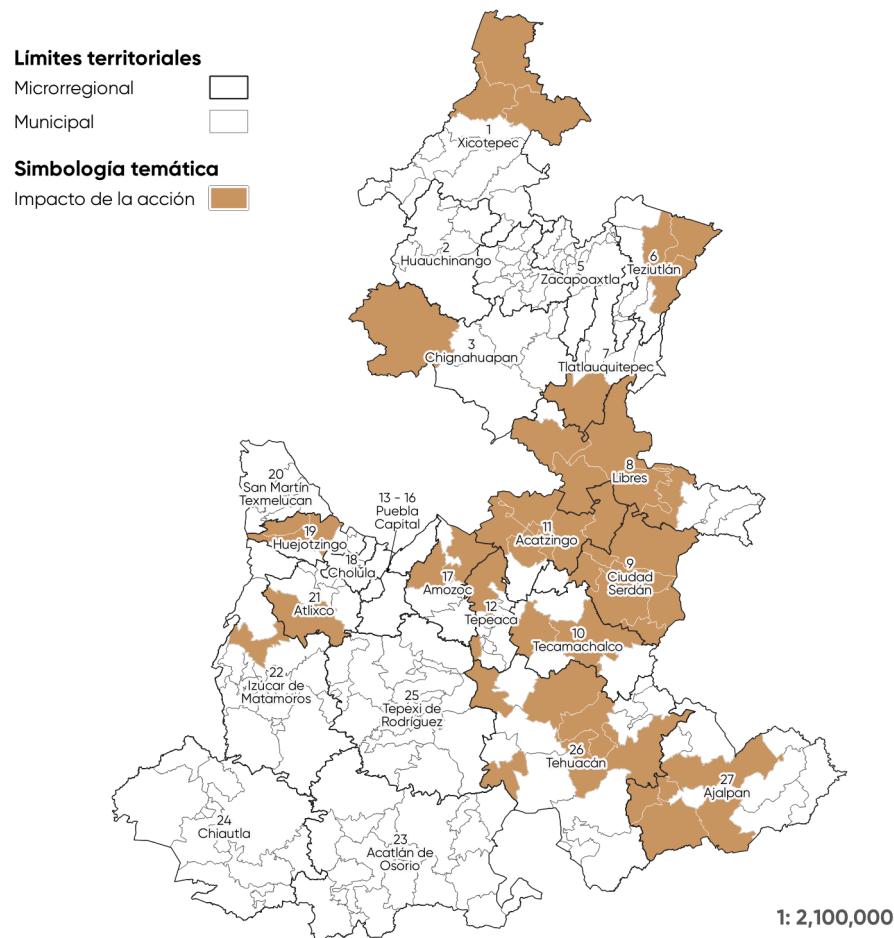


Las zonas que fueron reguladas se encuentran en 45 municipios del estado, por ejemplo, Acateno, Chalchicomula de Sesma, Nopalucan, Oriental, Palmar de Bravo, San Nicolás Buenos Aires, San Salvador el Seco y Tlachichuca (*véase mapa 2.1.2*).

Mapa 2.1.2

Municipios con apiarios instalados

De enero a noviembre de 2025



Fuente: SADR. Subsecretaría de Producción y Productividad Primaria. Dirección de Sanidad e Inocuidad.

Con estas acciones, se facilitó la movilización de las colmenas y la comercialización de productos apícolas, en beneficio de 94 apicultoras y apicultores, quienes contribuyeron con una producción de 242.83 toneladas de miel, provenientes de mil 29 apiarios autorizados.

Fomento a la apicultura

El fortalecimiento de la apicultura poblana representa una acción estratégica para diversificar la producción agropecuaria y garantizar la sostenibilidad ambiental. Con esta visión, el Gobierno del Estado impulsó la productividad y sostenibilidad sanitaria del sector apícola, para

promover la innovación tecnológica, la calidad de los productos y el cumplimiento de estándares sanitarios que fortalecen la competitividad de las y los productores.

Con una inversión de 29 millones 40 mil 546 pesos, se entregaron 518 apoyos a productoras y productores apícolas en 57 municipios; entre ellos, Francisco Z. Mena, Huachinango, Jalpan, Juan Galindo, Pahuatlán, Pantepec, Tlacuilotepec, Tlaola, Tlapacoya, Venustiano Carranza, Xicotepec y Zacatlán. La intervención se tradujo en 242 equipamientos para la producción y 276 paquetes de insumos, todo lo cual ha fortalecido la infraestructura productiva, la capacidad técnica y la sanidad de las colonias.

Apoyos por siniestros agroclimáticos

La atención al sector rural también se reflejó en la puesta en marcha del Programa para la Prevención y Atención de Contingencias Agropecuarias, diseñado para reducir los daños ocasionados por los siniestros agroclimáticos y fortalecer la recuperación de las unidades productivas.

Durante este periodo, se entregaron 4 mil 897 apoyos directos, los cuales permitieron recuperar 5 mil 212 hectáreas de cultivo y 923 cabezas de ganado, así como 50 granjas acuícolas que se vieron afectadas por las fuertes lluvias en la Sierra Norte. Gracias a estas acciones, se redujo el impacto de las pérdidas en las cosechas, se facilitó la resiembra dentro del mismo ciclo agrícola y se apoyó la reactivación de unidades de producción pecuaria afectadas (*véase cuadro 2.1.5*).

Cuadro 2.1.5

Apoyos a la Producción Pecuaria

De enero a noviembre de 2025
(Cabezas de ganado)

Municipio	Total	Aves de traspaso	Bovinos	Equinos	Ovinos/ Caprinos	Porcinos	Abeja Europea
Total	923	850	10	6	24	23	10
Chignahuapan	371	325	10	6	20	10	0
Tepeojuma	118	100	0	0	4	4	10
Izúcar de Matamoros	434	425	0	0	0	9	0

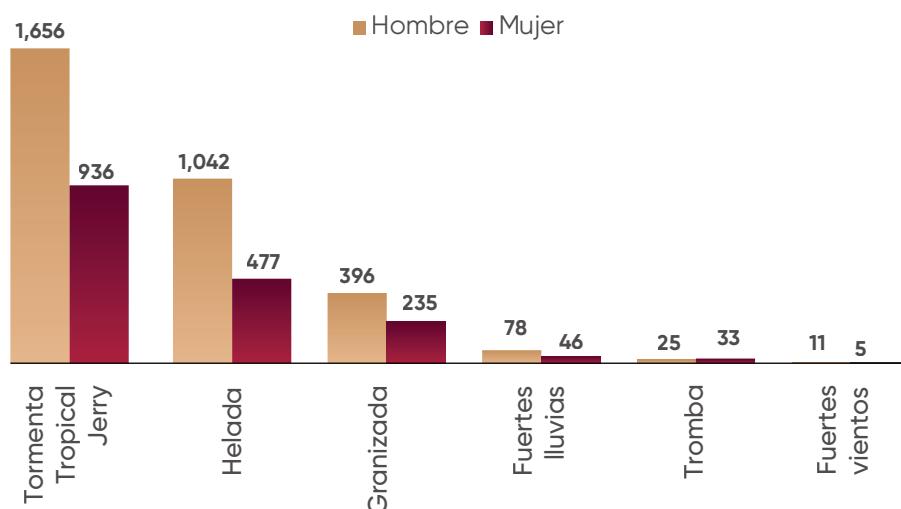
Fuente: SADR. Elaboración propia con datos del Sistema Integral para la Transformación Agropecuaria en el Estado de Puebla (SITAEP).

Este apoyo se brindó a 4 mil 940 personas productoras, con una inversión de 24 millones 220 mil 500 pesos. Cada recurso destinado representó una apuesta por la seguridad alimentaria y por un campo más resiliente, justo y sostenible, capaz de enfrentar los retos del cambio climático y asegurar la continuidad de la producción (*véase gráfica 2.1.4*).

Gráfica 2.1.4**Apoyos directos aplicados por tipo de siniestro según sexo**

De enero a noviembre de 2025

(Beneficiarios)



Fuente: SADR. Subsecretaría de Desarrollo Rural. Elaboración propia con datos del Sistema Integral para la Transformación Agropecuaria en el Estado de Puebla (SITAEP).

El programa brindó atención a productoras y productores de las microregiones de Acatzingo, Atlixco, Chignahuapan, Chalchicomula de Sesma, Huejotzingo, Izúcar de Matamoros, Libres, Puebla, San Martín Texmelucan, Tepeaca y Tlatlauquitepec, lo que permitió dar cobertura a zonas estratégicas para la economía agropecuaria estatal.

Desarrollo de Productos para el Mercado Formal

El fortalecimiento de las capacidades agroempresariales permitió a productoras y productores poblanos dar un paso hacia la profesionalización y el acceso a mercados más exigentes. Con esta estrategia se buscó que los productos agroalimentarios de la entidad alcanzaran mayor competitividad, valor agregado y cumplimiento de la normatividad.

Durante este periodo se han formalizado 71 servicios mediante registros ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), Global Standard One (GS1) y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). Con este respaldo, los productos han obtenido identidad legal, seguridad en su comercialización y ventajas para su diferenciación en el mercado formal.

Estas acciones se vieron reflejadas en 36 municipios; entre ellos, Acatzingo, Amozoc, Atlixco, Huejotzingo, Izúcar de Matamoros, Puebla y San Martín Texmelucan, donde se benefició a 58 empresas familiares que ahora cuentan con mayores oportunidades de crecimiento y posicionamiento.

**EL CAMPO ES UNA
PRIORIDAD DE MI
GOBIERNO... PERO
MÁS IMPORTANTE SERÁ
GARANTIZAR QUE LAS
FAMILIAS PRODUZCAN
O COMPREN ALIMENTOS
SANOS, A BAJO PRECIO Y
LIBRES DE CONTAMINANTES**

ECONOMÍA

PREÁMBULO

La economía poblana se ha posicionado como un pilar estratégico a nivel nacional gracias a su dinamismo industrial, particularmente en los sectores automotriz, manufacturero y textil; su sólida base agropecuaria y su creciente capacidad exportadora son factores que han contribuido al incremento del PIB estatal, al fortalecimiento de las cadenas de valor y a una distribución más equitativa de los beneficios del desarrollo para una prosperidad compartida.

Puebla enfrenta una realidad compleja y desafiante; aun cuando ostenta una sólida capacidad productiva en los sectores industriales, comerciales y de servicios, que en su conjunto generan más del 96% del Producto Interno Bruto, el desarrollo no se ha distribuido de manera equitativa. Mientras algunos municipios avanzan con dinamismo, otros lidian con rezagos persistentes en empleo, infraestructura y acceso a mercados, lo que limita el aprovechamiento pleno de sus capacidades. Esta disparidad territorial evidencia la urgencia de impulsar un crecimiento económico inclusivo que fortalezca la cohesión social, para que el bienestar llegue a quienes más lo necesitan. Por tanto, ha llegado el momento de dignificar las condiciones laborales y construir un modelo de desarrollo que abrace a todas y todos los poblanos, sin que nadie se quede atrás.

En este contexto, la presente administración ha impulsado una transformación económica orientada a mejorar en la calidad de vida de las personas, el bienestar y la seguridad en el entorno, elementos complementarios al Producto Interno Bruto (PIB) estatal, para identificar los sectores que impulsan los equilibrios territoriales y diseñar políticas públicas hacia un desarrollo más equitativo y sostenible.

Esta realidad también evidencia la urgencia de consolidar un modelo de desarrollo que articule inversión productiva, justicia laboral y bienestar comunitario, pues el crecimiento económico solo es significativo cuando mejora la vida de las personas. En este contexto, el Gobierno del Estado de Puebla ha impulsado una visión estratégica incluyente y con rostro humano, orientada a generar empleos formales, fortalecer la competitividad empresarial y ampliar las oportunidades para todas y todos los poblanos.



Considerando todo lo anterior, dentro de los principales resultados obtenidos en este primer año de gobierno destacan los siguientes:

Como una expresión palpable de esta visión de desarrollo económico con enfoque humanista, durante este primer año se impulsó la inclusión productiva y el fortalecimiento del emprendimiento local, a través de proyectos como la Banca de la Mujer, donde se otorgaron créditos y acompañamiento especializado para que las poblanas inicien o consoliden sus negocios, para promover su autonomía económica y participación en el mercado. Asimismo, la marca Puebla Cinco de Mayo inició un proceso de posicionamiento de productos con identidad local y de calidad en nuevos mercados, para beneficiar a quienes producen de forma local.

En materia de Economía Social y Solidaria, se instrumentaron capacitaciones y asesorías para cooperativas, talleres, clústeres y MiPyMEs, para que logren consolidarse como motores de inclusión, bienestar y riqueza comunitaria. En este mismo ámbito, se presentó una estrategia para atender la precariedad laboral y se firmó el Pacto a Favor del Empleo, con la participación de los sectores empresarial, laboral y gubernamental, con lo que se estableció el compromiso colectivo con el empleo digno, los derechos laborales y un modelo económico incluyente.

Como parte de una estrategia de alcance nacional que potencie la capacidad productiva del México, Puebla participa en el proyecto Polos de Desarrollo Económico para el Bienestar (PODEBIS), que impulsa la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, el cual articula innovación, tecnología y sostenibilidad para atraer inversiones. Uno de estos polos es la Capital de la Tecnología y Sostenibilidad, en San José Chiapa, pensada para la convergencia de industria, ciencia, educación dual y sustentabilidad ambiental para generar empleos, tecnologías limpias y bienestar social.

BANCA DE LA MUJER

En Puebla, la transformación económica tiene rostro de mujer. La Banca de la Mujer nació para reducir la brecha de ingresos de las poblanas mediante instrumentos financieros que fortalezcan su independencia económica y les permitan decidir, con libertad y dignidad sobre su proyecto de vida.

Este impacto se ha reflejado en indicadores como: incremento del número de mujeres con acceso a servicios financieros formales, un aumento del empleo femenino en el sector formal y la disminución de la pobreza en hogares encabezados por mujeres, pues estos créditos buscan traducirse en libertad y en una disminución de la violencia económica.



El programa Banca de la Mujer se ha asignado a un total de mil 149 mujeres de 85 municipios, con el ánimo de brindar apoyos financieros accesibles con tasas y plazos preferentes, así como con capacitaciones en inclusión financiera y otros temas clave de administración para el desarrollo de sus negocios.

A través de Créditos MiPyMEs, en alianza con Nacional Financiera (NAFIN), se asignó a 49 mujeres empresarias, con créditos con un monto total de 113 millones de pesos, destinados a fortalecer su capacidad económica, expandir sus negocios y a generar empleos. Este componente forma parte de una bolsa potencializada de 270 millones de pesos, que ha impulsado la operación de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres. Asimismo, el Gobierno del Estado asignó un apoyo de 10 mil pesos a 500 mujeres, a través del Apoyo Financiero para Emprendimientos en Etapa Temprana, dirigido a mujeres que iniciaron sus proyectos productivos tras participar en capacitaciones en actividades productivas impartidas por los Centros de Capacitación y Desarrollo (CECADE) y las Casas Carmen Serdán, del Sistema Estatal DIF, de igual forma se comprometieron más de 600 solicitudes que cumplen con las reglas de operación del Subprograma Microcréditos Individuales, las cuales se encuentran en procesos de entrega.

Banca de la Mujer se consolidó como una política pública integral de impulso al desarrollo económico con perspectiva de género, para atender las diversas necesidades financieras de las emprendedoras (*véase esquema 2.2.1*).

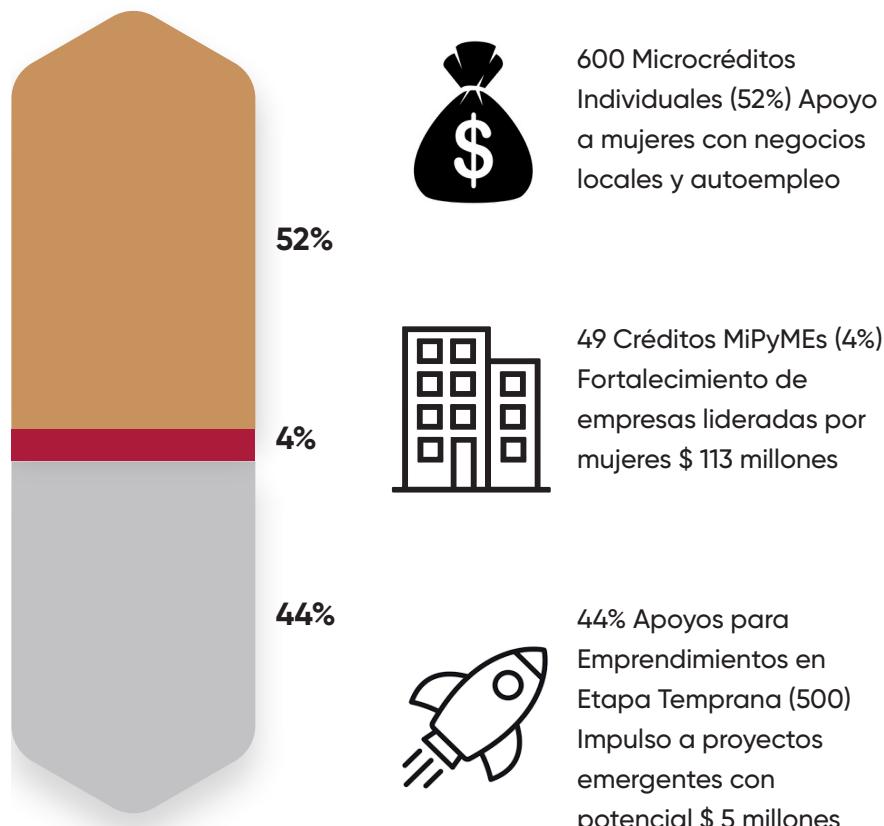


Esquema 2.2.1

Programa Banca de la Mujer

De enero a noviembre de 2025

**Impulsando la autonomía económica
de las mujeres poblanas promoviendo la inclusión
financiera, productividad y bienestar social**



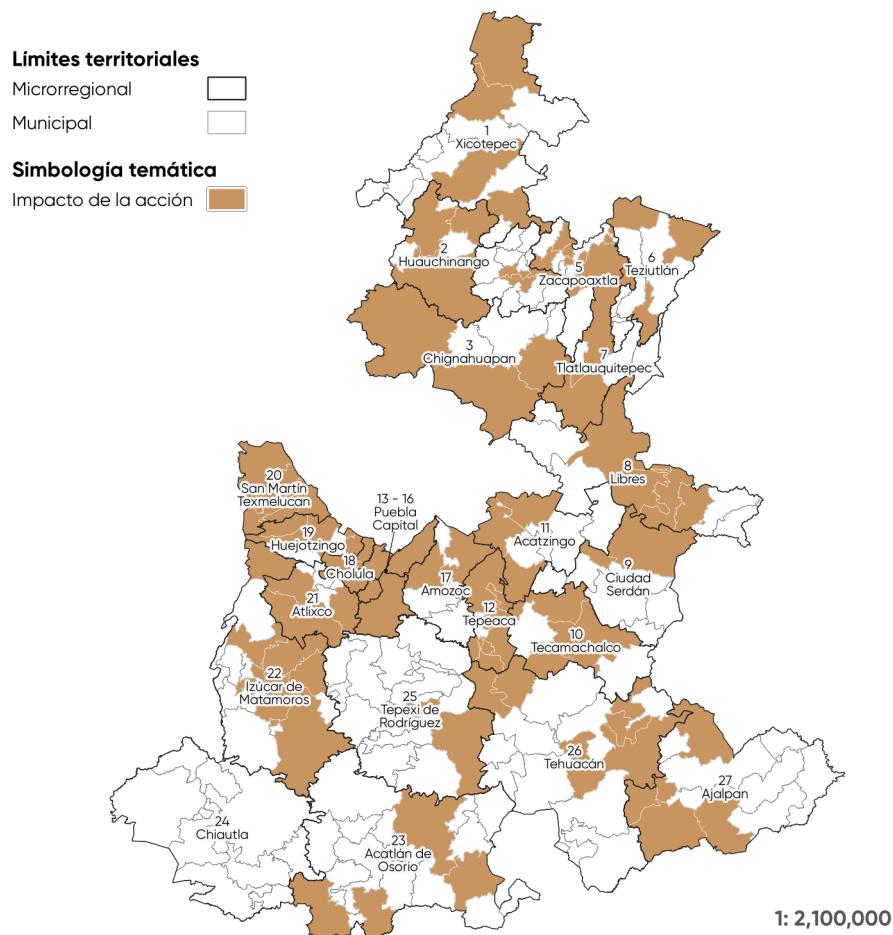
Nota: Datos preliminares

Fuente: SEDETTRA. Subsecretaría de Fomento Empresarial.

El apoyo ha tenido como objetivo impulsar el crecimiento de sus unidades económicas y fomentar la distribución de la riqueza en diversas regiones del estado. Las beneficiarias provienen de 85 municipios; entre ellos, Atlixco, Cuautlancingo, Huaquechula, Puebla, San Martín Texmelucan, San Andrés Cholula, San José Chiapa, Tepeaca, Tecamachalco, Teziutlán, Tulcingo y Zacatlán (*véase mapa 2.2.1*).

Mapa 2.2.1**Municipios beneficiados con el programa Banca de la Mujer**

De enero a noviembre de 2025



Fuente: SEDETTRA. Subsecretaría de Fomento Empresarial.

MARCA "PUEBLA CINCO DE MAYO"

Con el Plan México, la marca Puebla Cinco de Mayo simboliza la identidad productiva y la fuerza de lo hecho en Puebla. No es solo un sello, es una plataforma de orgullo y competitividad, con el propósito de convertir la identidad poblana, su historia y su talento productivo en motor de bienestar para todas las regiones del estado, para reconocer la dignidad de quienes generan riqueza con su trabajo cotidiano.

Esta estrategia ha impulsado el crecimiento económico sostenible mediante el fortalecimiento de la productividad regional y el posicionamiento de productos y servicios poblanos que reflejan la riqueza cultural, la biodiversidad y la calidad en la manufactura de las artesanías, los artesanos y los productores locales.

LA MARCA: PUEBLA CINCO DE MAYO SIMBOLIZA NUESTRA IDENTIDAD PRODUCTIVA Y LA FUERZA DE LO HECHO EN PUEBLA.



Registro del Instituto de la Propiedad Industrial (IMPI)

Esta marca ha sido un instrumento para que el valor agregado se distribuya de manera más justa a lo largo de las cadenas productivas, así como para fortalecer la economía social y solidaria, al evitar prácticas de explotación o intermediación abusiva. Al mismo tiempo, a través de esta marca se han impulsado procesos que respeten el entorno, promuevan el uso responsable de los recursos naturales y cuiden el patrimonio cultural y simbólico de Puebla, y que además articulen la riqueza económica con la riqueza comunitaria.

Durante este año se unieron 195 grupos productivos de 42 municipios, quienes hoy exhiben y comercializan sus creaciones en la primera Tienda Puebla Cinco de Mayo, ubicada en el Centro de Convenciones William O. Jenkins, de la ciudad de Puebla.

Como parte de las acciones de promoción, capacitación y asesoría técnica, se llevaron a cabo 15 eventos de impulso comercial, 2 talleres de profesionalización en materia de exportación y profesionalización empresarial, con la participación de 118 representantes de empresas sociales, y 23 asesorías técnicas especializadas para productores y artesanos. Estas acciones han fortalecido las capacidades empresariales y la calidad de los bienes poblanos, para su inserción en cadenas de alto valor agregado y su expansión hacia nuevos mercados.

Además, la marca cuenta con el registro de 45 clases mercantiles ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), lo que garantiza su protección y crecimiento nacional e internacional, y asegura que cualquier producto o servicio poblano pueda formar parte de esta plataforma.

Con la marca “Puebla Cinco de Mayo”, la creatividad y el talento local se han proyectado dentro y fuera del estado, para llevar a cientos de productores y empresas a ferias, vitrinas comerciales y a la Tienda Puebla, espacio que celebra lo hecho con orgullo poblano.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVAS PARA LA RIQUEZA COMUNITARIA

La economía social es el rostro humano del desarrollo, y se construye desde las comunidades: produce con calidad, distribuye con justicia y promueve la participación solidaria. En Puebla, el trabajo cooperativo se ha convertido en sinónimo de orgullo y progreso, para reafirmarse como un pilar de inclusión, bienestar y riqueza comunitaria.





En el marco de la estrategia orientada al fortalecimiento de la riqueza comunitaria en el estado, a través de la promoción de productos cooperativistas, se vinculó la participación de 205 emprendimientos sociales en 21 ferias, las cuales fueron realizadas en 16 municipios del estado. Esta iniciativa ha consolidado la presencia de productos con identidad poblana en el mercado y ha impulsado la exhibición y venta de artículos alimenticios, artesanales y tejidos, entre otros, de municipios como Acatzingo, Ajalpan, Atlixco, Cuautlancingo, Huejotzingo, Izúcar de Matamoros, Puebla, San Andrés Cholula, San Martín Texmelucan, San Pedro Cholula, Tepeaca y San José Chiapa, la Capital de la Tecnología.

Estas acciones han fortalecido el tejido económico mediante la vinculación de emprendimientos sociales con consumidores y mercados regionales, y han promovido la producción local como un motor de desarrollo.

Participación en la Feria de Puebla y el Mercadito Solidario

Con el fin de impulsar la economía social y solidaria en el estado de Puebla, durante los 18 días de la Feria de Puebla 2025, participaron 55 emprendimientos sociales liderados por 45 mujeres y 10 hombres, originarios de la zona metropolitana de la ciudad de Puebla y del interior del estado, quienes presentaron una variedad de productos



locales para motivar el cooperativismo e impulsar la economía familiar. Esta iniciativa impulsó la promoción del consumo de bienes y servicios elaborados en la entidad, y posicionó a los productores locales como actores clave en el desarrollo económico regional y en la construcción de circuitos cortos de comercialización que dinamizan la economía social.

Paralelamente, se implementaron los Mercaditos Solidarios, que han permitido consolidar un canal de comercialización directa para emprendedores y cooperativistas locales, para beneficio de 293 personas. Esta iniciativa fortaleció la economía social y solidaria, impulsó el comercio de proximidad, promovió el consumo responsable y facilitó vinculaciones comerciales, con lo cual se ha contribuido al desarrollo económico local con un enfoque inclusivo y sustentable.

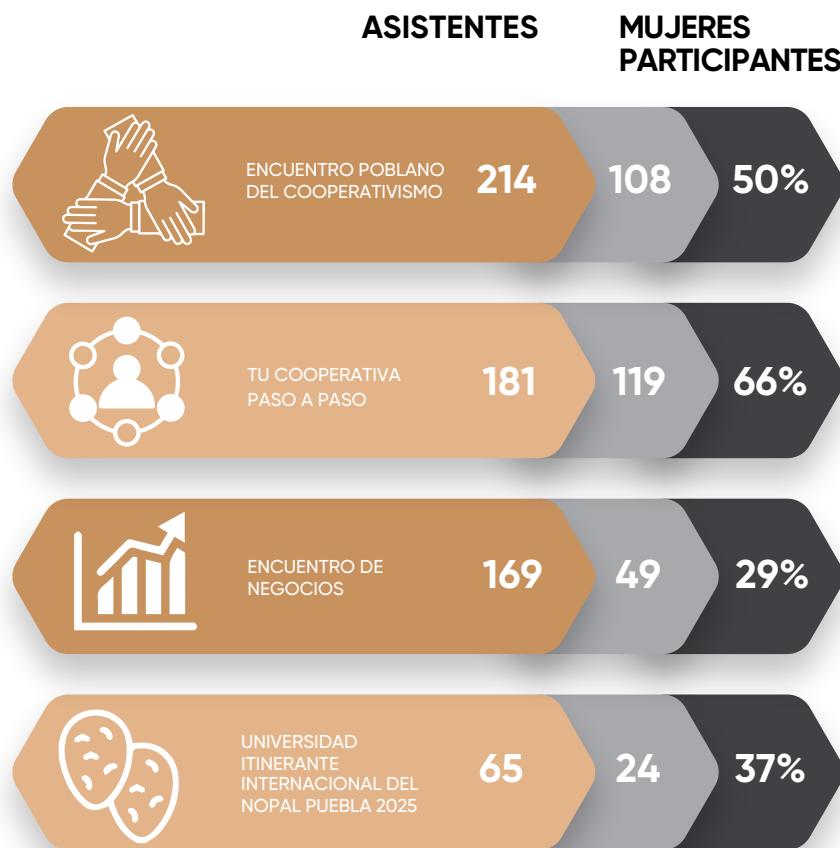
Encuentro Poblano del Cooperativismo

Con el propósito de fortalecer la economía social, impulsar la competitividad y promover el desarrollo sostenible en Puebla, se llevaron a cabo 4 eventos orientados a fortalecer las capacidades de productores, emprendedores y empresarios de la entidad (*véase esquema 2.2.2*).

Esquema 2.2.2

Encuentros para el Fortalecimiento del Cooperativismo y la Economía Social

De enero a noviembre de 2025



Fuente: SEDETRA. Subsecretaría de Industria y Comercio

En conjunto, estas iniciativas reunieron a 629 personas de 56 municipios, y contribuyeron al fortalecimiento de la economía social, la creación de redes de colaboración y el impulso de la productividad e innovación, al promover un desarrollo económico incluyente, sostenible y con sentido humano en el estado de Puebla.

Adicionalmente, con el objeto de fortalecer el papel del cooperativismo en el contexto socioeconómico actual, se realizaron 15 talleres sobre acciones de fomento al cooperativismo con un enfoque de reflexión crítica; mediante un diálogo abierto, quienes participaron expusieron sus ideas, retos y áreas de oportunidad. Una vez realizadas las visitas a los municipios o regiones, se brindó seguimiento y acompañamiento a los acuerdos establecidos en dichas reuniones, con el propósito de avanzar en la profesionalización de las cooperativas y facilitar su acceso a nuevos mercados para la comercialización de sus productos y/o alimentos. Con esta acción se beneficiaron a 744 poblanas y poblanos, provenientes de 35 municipios del estado; entre ellos, Acatlán de Osorio, Ahuacatlán y Ajalpan.



También, se llevó a cabo el Foro Regional de Consulta T-MEC en Puebla, con la participación de 82 asistentes provenientes de distintos sectores. Durante el evento se analizaron los retos y oportunidades derivados del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, para impulsar la colaboración interinstitucional y la integración de actores estratégicos. Además, se habilitó un espacio de venta para 11 emprendimientos locales, lo cual favoreció la promoción de productos poblanos y su inserción en nuevos mercados.

Por otro lado, se realizaron visitas y vinculaciones en municipios y regiones del estado, con la intención de conocer e identificar las necesidades de cooperativas y emprendimientos sociales. Esto permitió realizar un diagnóstico y presentar estrategias para la profesionalización de productos y servicios que ayuden a un mejor desarrollo y comercialización. De esa manera, durante las giras por los municipios de San Salvador Huixcotla, Libres y Puebla, se implementó un diagnóstico que permitió que 30 emprendimientos sociales pudieran fortalecer capacidades productivas, optimizar la presentación y calidad, y diseñar un plan de seguimiento para impulsar su posicionamiento en mercados regionales.

Además, con la finalidad de fomentar la economía social y solidaria en el estado de Puebla, se llevaron a cabo 6 talleres de economía social, en colaboración con el Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Serdán, el

Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Norte de Puebla, la Universidad Interserrana del Estado de Puebla en Ahuacatlán, la Universidad Politécnica de Puebla en Juan C. Bonilla, la Universidad Tecnológica de Izúcar de Matamoros y la Universidad Tecnológica de Oriental. En estos talleres participaron 519 estudiantes, quienes recibieron formación enfocada en la organización interna, la formalización de cooperativas y el cumplimiento de responsabilidades fiscales, para fortalecer sus capacidades para emprender proyectos sostenibles con impacto social.

De manera complementaria, se realizaron 2 talleres en línea, con la participación de 263 alumnos provenientes de 11 universidades; entre ellas, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), la Universidad Tecnológica de Puebla (UTP) y el Instituto Tecnológico de Puebla (ITP), entre otras. Estos espacios de aprendizaje tuvieron como propósito brindar conocimientos sobre patentes, derechos de autor y propiedad intelectual, para impulsar la innovación y la protección de ideas con potencial económico.

En conjunto, estas acciones han fortalecido el desarrollo académico y emprendedor de la juventud poblana y han promovido la creación de proyectos con enfoque social, cooperativo e innovador, que contribuyan al crecimiento económico y al bienestar de las comunidades del estado.

Desarrollo artesanal y su encadenamiento productivo

El Gobierno del Estado promovió la vinculación con actores estratégicos del sector vitivinícola a nivel internacional, con el ánimo de generar oportunidades para la comercialización en beneficio de las y los productores poblanos. Con este logro la participación dentro de la exposición Wine París 2025, que favoreció los destilados poblanos, especialmente el mezcal, y lo posicionó en mercados internacionales como parte de la estrategia para fortalecer la industria local. La asistencia de una delegación de 10 mezcaleros, provenientes de 6 municipios: Atlixco, Caltepec, Huehuetlán El Grande, Tepeojuma, Tepexi y Tzicatlacoyan, contribuyó a establecer esquemas de comercialización que impulsen un desarrollo económico con identidad local y enfoque sostenible.

De igual forma, se impulsó el renacimiento de la industria del calzado en la entidad, comenzando en los municipios de Tehuacán y Tepetlahualco de Cuauhtémoc; de esta manera, se busca fortalecer la economía circular y respaldar a las familias locales y regionales mediante las cooperativas, las cuales fabrican calzado escolar para venderlos inicialmente en la entidad y en una segunda etapa a nivel nacional, con estas acciones se promueve el empleo, la generación de riqueza comunitaria y un mayor bienestar social.



ECOSISTEMA DE CLÚSTERES PRODUCTIVOS

El Gobierno del Estado ha definido como prioridad el fortalecimiento del ecosistema de clústeres mediante reuniones de trabajo con los exponentes, para lograr una coordinación institucional más efectiva, con el propósito de estructurar proyectos de inversión.

Dentro de distintos municipios del estado, se llevaron a cabo reuniones con los clústeres, mediante una agenda compartida para la realización de proyectos de alto impacto en beneficio de 130 habitantes. Estas sesiones permitieron fortalecer el diálogo interinstitucional, al definir iniciativas de alto impacto dentro de las regiones del estado.

Con este enfoque se realizaron sesiones de trabajo con 65 integrantes de consejos directivos de 21 clústeres, para revisar, reestructurar y fortalecer sus proyectos detonadores. Se consolidaron agentes de transformación territorial con responsabilidad social y visión a largo plazo. Así mismo, se fortalecieron los liderazgos internos de los consejos, al promover una gobernanza participativa, bioética y orientada a resultados medibles, con una inversión de 336 mil 400 pesos mexicanos, destinada a las sesiones y a diagnósticos especializados para la actualización de planes estratégicos y detonaciones de herramientas que garanticen la sostenibilidad económica del estado (*véase esquema 2.2.3*).

Esquema 2.2.3

Ecosistemas de Clústeres

De enero a noviembre de 2025

CLÚSTERES INDUSTRIALES



CLÚSTERES TRANSVERSALES



CLÚSTERES DE INDUSTRIAS REGIONALES



CLÚSTERES DE TURISMO Y SERVICIOS



Fuente: SEDETTRA

Adicionalmente, con el propósito de fortalecer un ecosistema productivo en la entidad, el Gobierno del Estado implementó 2 foros para consejos directivos y clústeres, para abordar estrategias del ámbito automotriz y de la economía circular sostenible, con lo cual han sido beneficiados 209 integrantes de empresas, quienes participaron en actividades enfocadas en mejorar la gestión interna, optimizar la operación y fomentar la innovación organizacional.

Además, como parte de la estrategia de crecimiento institucional del ecosistema de clústeres, y en línea con la visión del Gobierno estatal, se impulsaron espacios formativos y de análisis estratégico, orientados a mejorar el desempeño colectivo mediante redes de negocio y cadena de valor. En este espacio se registró la participación de 85 personas, de las cuales 48 fueron hombres y 37, mujeres, provenientes de clústeres y empresas de sectores químicos, plásticos, automotriz y metalmecánica.

Estas acciones han fortalecido el desarrollo industrial de Puebla y la región centro de México, que enfrenta retos crecientes derivados de la transformación tecnológica, la electromovilidad, la manufactura avanzada, la digitalización y la urgencia de adoptar modelos productivos sostenibles.

IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO A LAS MiPyMES

El Gobierno del Estado de Puebla, comprometido con el desarrollo económico y social, puso en marcha el Programa de Fomento al Emprendimiento, una iniciativa estratégica orientada a fortalecer el ecosistema emprendedor local, lo que ha beneficiado a 3 mil 796 personas emprendedoras, de las cuales 2 mil 274 fueron mujeres y mil 522, hombres. Lo anterior, mediante la ejecución de mil 155 actividades implementadas en 112 municipios del estado.

Dentro de estas acciones, se llevaron a cabo encuentros empresariales enfocados en la profesionalización de productos y servicios, como registro de marca y Hecho en México, y se implementó el Programa de Profesionalización y Estandarización para el Sector Alimentario, orientado a elevar la competitividad y la calidad de los productos poblanos, para alinearse con los estándares normativos vigentes y facilitar su expansión a nuevos mercados. Estas acciones fortalecieron la competitividad y la inclusión productiva del sector emprendedor poblano.

Formación de asociaciones

Con el objetivo de disminuir la informalidad y brindar certeza a los emprendimientos poblanos, el Gobierno del Estado puso en marcha el programa para la Formación de Figuras Asociativas, para fomentar la formalización empresarial y acompañar a las personas emprendedoras en el proceso de constitución legal de sus empresas.

Estas actividades tuvieron como finalidad concientizar sobre la importancia de la formalidad como elemento clave para el crecimiento sostenible, la atracción de inversiones y el acceso a programas de apoyo gubernamental, así como para fortalecer la competitividad del sector productivo local.

Como resultado de estas acciones, se benefició a un total de mil 111 personas emprendedoras, quienes recibieron información y asesoría especializada sobre los beneficios de la formalización y los procesos requeridos para consolidar sus negocios dentro del marco legal. Asimismo, se les ofreció la oportunidad de constituir gratuitamente sus empresas bajo la figura de Sociedad de Responsabilidad Limitada Microindustrial (S. de R.L. MI), para facilitar su incorporación al sector formal y reducir las barreras administrativas que comúnmente enfrentan



los pequeños negocios. Hasta la fecha, se han constituido cinco sociedades bajo esta modalidad, y se han llevado a cabo 20 jornadas de formalización empresarial en los municipios de Atlixco, Chignahuapan, Chalchicomula de Sesma, Puebla, San Andrés Cholula, San José Chiapa, Tzicatlacoyan, San Martín Texmelucan, San Nicolás de los Ranchos, Tehuacán, Tepeyahualco y Zacatlán.

Capacitación, formación y acompañamiento empresarial

A través de la iniciativa llamada Emprendimiento de Alto Impacto, se llevaron a cabo 34 talleres de capacitación, diseñados para consolidar un espacio de formación y vinculación estratégica del ecosistema emprendedor del estado de Puebla.

Estas actividades impulsaron el desarrollo de habilidades clave y la creación de un entorno propicio para el intercambio de conocimientos y la generación de redes de colaboración, para un total de 887 personas beneficiadas, de las cuales 437 fueron mujeres y 450 hombres, provenientes de 37 municipios. Esta diversidad reflejó el alcance e inclusión de la iniciativa, que atendió a personas emprendedoras con distintos perfiles y enfoques de negocio.



De manera complementaria, la instalación del Comité Promotor de Inversiones en el Estado de Puebla fortaleció la articulación institucional para la atracción de inversión y el impulso a proyectos de innovación con alto potencial de crecimiento. Este esfuerzo consolidó un puente estratégico entre los sectores público, privado y académico, el cual ha brindado a las MiPyME mayores oportunidades de vinculación y expansión. Asimismo, se participó en el Foro Regional del T-MEC, con lo que se reforzaron los lazos de cooperación y el intercambio de buenas prácticas en el desarrollo económico y tecnológico.

Asesoría, consultoría y vinculación del emprendedor

A través de la asistencia a jornadas y encuentros ciudadanos para la atención y vinculación de quienes emprenden y de las MiPyMEs, mediante el Módulo de Gestión Empresarial se brindó información sobre los trámites, servicios y programas con los que cuenta el Gobierno del Estado, con lo cual se atendió a 2 mil 695 personas que cuentan con emprendimientos y micros, pequeñas y medianas empresas, durante 86 jornadas en 71 diferentes municipios del estado. Este esfuerzo ha impulsado la economía local en los municipios de nuestra entidad, al reconocer que el crecimiento económico debe construirse desde abajo, con base en las necesidades reales de quienes lo impulsan día a día. Cada encuentro ha representado para las personas emprendedoras una oportunidad de crecimiento y una apuesta por la inclusión productiva.

**EMPRESARIAS Y
EMPRESARIOS POBLANOS
AHORRARON 858 MIL
PESOS AL RECIBIR
PLANES DE EXPORTACIÓN
PERSONALIZADOS Y
GRATUITOS.**

Capacitación Financiera a Personas Microempresarias

La capacitación para personas microempresarias permite el fortalecimiento de sus competencias en gestión financiera, administración y digitalización. Gracias a estas acciones, se capacitó a 466 microempresarios en 24 municipios del estado, con lo cual se observó un incremento en la capacidad de organización de las empresas, una mejor preparación para acceder a financiamiento formal y un uso más eficiente de los recursos. Asimismo, la capacitación impulsó la innovación en productos y servicios, fomentó la generación de empleos de calidad y contribuyó a la competitividad regional.

Con el propósito de facilitar a las empresas la incursión en mercados extranjeros, se implementaron estrategias de consultorías de apoyo universitario; estas vinculaciones universitarias han tenido como objetivo desarrollar, a lo largo de un cuatrimestre, Planes de Negocios de Exportación (Planex), otorgados de manera gratuita a MiPyME profesionalizadas.

De esta manera, con la contribución de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), se logró beneficiar a 11 empresarias y empresarios, 3 mujeres y 8 hombres, de los municipios de Puebla, San Andrés



Cholula, San Gregorio Atzompa, San Pedro Cholula, Xicotepec y Zacatlán. Esto implicó que las y los empresarios beneficiados obtuvieran un ahorro de hasta 78 mil pesos por persona, derivado de la elaboración de un plan de negocios de exportación personalizado con entidades privadas, lo que representó un beneficio total aproximado de 858 mil pesos por la elaboración de los Planex.

Durante estas jornadas, se realizaron 440 citas de negocios, en el marco de 10 acciones de vinculación, para benefició directamente a 69 personas microempresarias. Gracias a este esfuerzo, y con una inversión pública de 305 mil 945 pesos, las MiPyME participantes lograron establecer vínculos con reconocidas cadenas comerciales como Walmart, OXXO, Tienda UNAM, Super Naturista, Tiendas Neto, 7-Eleven, HEB y Expo ANAM, entre otras, provenientes de 20 municipios del estado, como Acatzingo, Coxcatlán, San Miguel Xoxtla, Tehuacán, Xicotepec y Zongozotla. Esta vinculación no solo abrió puertas a nuevos anaqueles físicos y digitales, sino que también permitió que productos con identidad local alcanzaran mercados nacionales, para fortalecer la visibilidad y competitividad de las economías comunitarias.

Espacios de venta

Con la implementación de 8 espacios de venta diseñados para visibilizar, dignificar y fortalecer el trabajo de las MiPyME poblanas, cuya una riqueza cultural y productiva merece ser reconocida y valorada en los mercados locales, regionales y digitales, se benefició directamente a 75 personas emprendedoras, 50 mujeres y 25 hombres. Se realizó una inversión de 292 mil 215 pesos para la habilitación de estos espacios de venta, tanto físicos



como virtuales, que funcionaron como plataformas inclusivas para la difusión y comercialización de productos elaborados en Puebla. Como resultado, se registraron ventas por un total de un millón 192 mil 493 pesos, lo que ha reflejado no solo el éxito económico de la iniciativa, sino también la capacidad de las MiPyME para responder con calidad, creatividad y compromiso a las demandas del mercado. Quienes se beneficiaron provienen de 16 municipios del estado; entre ellos, Acatzingo, Coxcatlán, Izúcar de Matamoros, Pahuatlán, San Andrés Cholula, San Gabriel Chilac, San Matías Tlalancaleca, San Pedro Cholula, Santa Isabel Cholula y Zongozotla.

Comercio digital

Como parte de una estrategia integral para fortalecer el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, se llevaron a cabo 16 sesiones de capacitación, dirigidas a unidades productivas de diversos sectores.

Estas sesiones tuvieron como objetivo principal facilitar el acceso y la comprensión de plataformas de comercio digital, para brindar herramientas prácticas que ayuden a las personas participantes a gestionar e incursionar en estos espacios de manera autónoma y estratégica.

Con estas acciones, se benefició a 969 personas emprendedoras y empresarias, quienes ahora cuentan con mayores capacidades para posicionar sus productos y servicios en entornos digitales; de este total, 634 fueron mujeres y 335, hombres, lo que evidencia un compromiso con la equidad de género y el reconocimiento del papel fundamental que las mujeres desempeñan en el impulso de las economías comunitarias.

El programa se diseñó con una visión territorial y socialmente responsable, que reconoce las desigualdades estructurales que limitan el acceso a tecnologías y mercados digitales. Por ello, se priorizó la inclusión de empresas ubicadas en 69 municipios, entre los cuales se incluyen Acajete, Acatlán, Huachinango, Puebla, San Andrés Cholula, San Martín Texmelucan, Jonotla, Xicotepec y Zacatlán, muchos de los cuales viven contextos de alta vulnerabilidad económica.

TRABAJO DIGNO

Con la presencia de líderes sindicales, cámaras empresariales, representantes de recursos humanos, autoridades del Poder Legislativo, autoridades del Gobierno del Estado y personas trabajadoras, se llevó a cabo el Congreso por el Trabajo Digno. Participaron personas expertas en la materia, quienes actualizaron, informaron y sensibilizaron a los sectores laborales y empresariales sobre aspectos clave como salud en el trabajo, conciliación laboral, liderazgo y comunicación, además de los servicios que ofrece el Gobierno del Estado.

Asimismo, para contribuir con la dignificación del empleo, el respeto a los derechos laborales y el fomento al desarrollo económico con inclusión, se llevó a cabo la presentación de la Estrategia para Atender la Precariedad Laboral en el Estado de Puebla, así como la firma del Pacto a Favor del Empleo.

En este evento participaron los 3 sectores estratégicos: el sector empresarial, con la presencia del Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; el sector laboral, representado por 25 líderes sindicales; y el Gobierno del Estado. Durante el acto, se reafirmó el compromiso con personas empresarias y trabajadoras para contribuir al respeto y la dignificación de los derechos laborales, fomentar el desarrollo económico, garantizar el pleno respeto a los procesos sindicales, mejorar las condiciones laborales y asegurar empleos dignos para las y los poblanos..

CONMEMORACIÓN DÍA DEL TRABAJO

Con la finalidad de fomentar la estabilidad y fortalecer la buena relación entre los sectores laborales y empresariales, así como de reconocer la labor diaria y el esfuerzo de las y los trabajadores, el día 1 de mayo, en el municipio de Puebla, el Gobernador del Estado presidió la marcha y la ceremonia conmemorativas del Día Internacional del Trabajo.

Al evento asistieron integrantes del Gabinete del Gobierno del Estado, representantes del Honorable Congreso del Estado, así como liderazgos sindicales y empresariales, entre los que destacaron el Consejo Coordinador Empresarial Puebla, la Confederación Internacional del Trabajo en Puebla, la Federación de Trabajadores de Puebla, de la Confederación de Trabajadores de México; la Federación Revolucionaria Obrero Campesina, la Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado y la Confederación de Sindicatos de Obreros y Campesinos del Estado de Puebla.

La conmemoración permitió fortalecer los lazos de colaboración entre los sectores laboral y empresarial, lo que contribuye al respeto a los derechos laborales y a la igualdad de oportunidades para las y los trabajadores de Puebla.





COMBATIR, PREVENIR Y ERRADICAR EL TRABAJO INFANTIL

En un ejercicio de coordinación interinstitucional para combatir el trabajo infantil en la entidad, durante este año se llevaron a cabo 4 sesiones ordinarias de la Comisión para Combatir, Prevenir y Erradicar el Trabajo Infantil en el Estado de Puebla, con la presencia de todos los integrantes que conforman este órgano colegiado interinstitucional, entre dependencias gubernamentales, instituciones privadas y municipios del estado de Puebla. Durante las sesiones, se reafirmó el compromiso con el cumplimiento de los objetivos de la Comisión, centrados en la creación de políticas públicas y acciones efectivas para la protección de la niñez y de los adolescentes trabajadores en edad permitida.

APOYO AL EMPLEO

El Gobierno del Estado, en coordinación con el Servicio Nacional de Empleo, ejecutó acciones mediante el Programa de Apoyo al Empleo, para promover la vinculación e inserción laboral. Estas acciones incluyen servicios como Bolsa de Trabajo, Ferias de Empleo, Portal del Empleo, Talleres para Buscadores de Empleo, Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas y el Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá (PTAT), así como esquemas de Movilidad Laboral Externa para Jornaleros Agrícolas y Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas.

A través de estos servicios, se brindó atención gratuita y personalizada a 42 mil 894 personas, y se logró la colocación de 7 mil 95 de ellas en el mercado laboral. Con la estrategia Abriendo Espacios, se brindó atención a mil 621 personas en búsqueda de empleo, y se logró colocar a 246 de ellas; todas, pertenecientes a grupos vulnerables (*véase cuadro 2.2.1*).

**EL PROGRAMA DE APOYO
AL EMPLEO EN PUEBLA
TEJE REDES DE INCLUSIÓN
LABORAL CON FERIAS,
TALLERES Y MOVILIDAD,
CON EL OBJETIVO DE ABRIR
HORIZONTES EQUITATIVOS
PARA TODOS.**

Cuadro 2.2.1**Personas atendidas y colocadas en el Programa de Apoyo al Empleo**

De enero a noviembre de 2025.

(Personas)

Servicios del Programa de Apoyo al Empleo	Total Personas Atendidas	Mujeres Atendidas	Hombres Atendidos	Total Personas Colocadas	Mujeres Colocadas	Hombres Colocados
Total	42,894	18,709	24,185	7,095	2,460	4,635
Bolsa de Trabajo	6,980	3,461	3,519	618	264	354
Ferias de Empleo	3,108	1,889	1,219	195	96	99
Portal del Empleo	29,146	12,491	16,655	5,221	1,895	3,326
Talleres para Buscadores de Empleo	1,057	602	455	-	-	-
Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas	628	166	462	626	166	460
Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá (PTAT)	1,830	66	1,764	294	22	272
Movilidad Laboral Externa para Jornaleros Agrícolas	108	16	92	122	17	105
Movilidad Laboral Externa para Trabajadores No Agrícolas	37	18	19	19	0	19
Estrategia Abriendo Espacios*	1,621	721	900	246	89	157

Nota: Los datos son acerca de las personas atendidas y colocadas a través de los diferentes servicios que se brindan en el Programa de Apoyo al Empleo.

(La Estrategia Abriendo Espacios son parte del total de atendidos y colocados).

*La cifra corresponde a personas de grupos vulnerables atendidas y colocadas en los servicios, por lo que no suman a las cifras totales.

Fuente: SEDETTRA. Dirección del Servicio Nacional de Empleo y Participación.



Distintivo Empresarial Puebla Cinco de Mayo

Mediante el distintivo Puebla Cinco de Mayo, se entregaron Reconocimientos al Trabajo Digno para 50 empresas poblanas, por implementar prácticas laborales responsables, incluyentes y respetuosas de los derechos laborales, con lo cual se ha refrendado el compromiso de promover entornos laborales dignos, con igualdad de oportunidades y libres de discriminación. Con este esfuerzo, el Gobierno del Estado fortalece el reconocimiento público de las empresas comprometidas y contribuye a consolidar centros laborales más justos, equitativos e incluyentes en Puebla.

**CENTROS DE TRABAJO
JUSTOS, EQUITATIVOS E
INCLUYENTES.**

Visitas de Inspección a Centros de Trabajo de Competencia Local

Con la finalidad de vigilar el cumplimiento de la normativa laboral en materia de condiciones generales de trabajo y garantizar el bienestar de las y los trabajadores poblanos, el Gobierno del Estado llevó a cabo visitas de inspección a centros de trabajo de competencia local.

En este marco, se realizaron 750 visitas de inspección en beneficio de 17 mil 440 personas, en los municipios de Acajete, Coronango, Cuautlancingo, Chiautzingo, Chignahuapan, Huejotzingo, Izúcar de Matamoros, Pahuatlán, Puebla, Los Reyes de Juárez, Santa Isabel Cholula, Tehuacán, Tepeaca, Tlacotepec de Benito Juárez, Vicente Guerrero y Xochitlán de Vicente Suárez.

Adicionalmente, se llevó a cabo la Semana de Seguridad y Salud en el Trabajo 2025, durante la cual se impartieron ponencias magistrales por personas expertas en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo; se contó con la participación de 20 empresas que instalaron módulos informativos para promover y difundir la normativa aplicable, con lo cual se contribuyó a crear una cultura preventiva para la disminución de accidentes laborales y de enfermedades profesionales en los centros de trabajo. La actividad benefició a un total de 407 personas.

Capacitaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo, Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 y MIRTI

En atención a los principios rectores de protección integral de los derechos de niñas, niños y adolescentes, se llevaron a cabo 32 capacitaciones en materia de Trabajo Infantil y Derechos Laborales para Adolescentes en Edad Permitida para Trabajar, en diversas instituciones educativas del estado, con lo cual se benefició a un total de mil 335 personas, de las cuales 649 fueron mujeres y 686 fueron hombres. Estas capacitaciones tuvieron el objetivo de sensibilizar e informar sobre los riesgos del trabajo infantil y los derechos laborales de los adolescentes en edad legal para desempeñar una actividad laboral, así como prevenir situaciones de explotación y asegurar condiciones dignas para quienes se incorporan tempranamente al ámbito laboral.



En relación con lo anterior, también se impartieron 24 capacitaciones en el Modelo de Identificación de Riesgos de Trabajo Infantil (MIRTI), para quienes se desempeñan en el servicio público, con la finalidad de concientizar sobre la importancia de la prevención, identificación y canalización de problemáticas relacionadas con el trabajo infantil en su comunidad. Con esta formación se benefició a un total de 300 personas, 182 mujeres y 118 hombres, de municipios como Acajete, Coronango, Izúcar de Matamoros, Jonotla, Oriental, Pahuatlán, Santa Isabel de Cholula, Tecamachalco y Tepetzintla.

Por otro lado, con la finalidad de promover el cumplimiento de la normativa laboral e impulsar entornos laborales más equitativos, inclusivos y eficientes que favorezcan el desarrollo profesional en igualdad de oportunidades, se impartieron 64 capacitaciones sobre la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, en centros de trabajo de los municipios de Amozoc, Chiautzingo, Coronango, Cuautlancingo, Huejotzingo, Puebla y Zacatlán, para mil 54 personas, de las cuales 630 fueron mujeres y 424 fueron hombres.

Además, para fomentar una cultura de prevención y bienestar en los centros laborales, se llevaron a cabo 12 capacitaciones en las Normas Oficiales Mexicanas de Seguridad y Salud, dirigidas a 207 personas, 99 mujeres y 108 hombres, en los centros de trabajo de competencia local. Con estas acciones se sensibilizó a empleadores y personas trabajadoras sobre la importancia de prevenir riesgos laborales y enfermedades profesionales.

CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN LABORAL

Capacitación PARA y EN el Trabajo

Con el objetivo de contribuir al desarrollo regional del estado de Puebla, se brindaron servicios de capacitación laboral a la población de 15 años o más que sabe leer y escribir, y que carecían de un empleo o buscaban la oportunidad de mejorar su situación económica. Asimismo, se impulsó la dignificación de las mujeres poblanas en esta materia, mediante la impartición de cursos orientados a su empoderamiento, así como la incorporación a empleos para personas en situación de vulnerabilidad social. Se impartieron 3 mil 761 cursos de los cuales 639 fueron para el trabajo y 3 mil 122 en el trabajo, incluyendo las siguientes especialidades: Estilismo y Diseño de Imagen, Administración, Alimentos y Bebidas, Informática, Auxiliar de Enfermería, Mantenimiento Electromecánico al Automóvil, Confección de Prendas de Vestir, Diseño y Fabricación de Muebles, logrando capacitar a un total de 58 mil 858 personas, con una inversión de 45 millones 40 mil 794 pesos (*véase el cuadro 2.2.2*).

Cuadro 2.2.2**Personas Capacitadas en Cursos PARA y EN el Trabajo por Unidad de Capacitación**

Del de enero a noviembre del 2025
(Personas)

Unidad de capacitación	Cursos impartidos PARA y EN el trabajo	Personas capacitadas PARA y EN el trabajo
Acción Móvil Puebla Zona Norte	614	10,361
Tepexi de Rodríguez	499	7,613
Acatlán de Osorio	457	6,974
Amozoc de Mota	352	5,002
Oriental	296	4,481
Puebla	253	3,814
Huauchinango	209	3,548
Zacatlán	151	2,747
Izúcar de Matamoros	141	1,935
Tehuacán	140	2,363
San Pedro Cholula	114	1,798
Atlixco	104	1,620
Chiautla de Tapia	102	1,653
Teziutlán	87	1,669
San Martín Texmelucan	83	1,039
Ciudad Serdán	67	968
Tecamachalco	74	1,011
Ahuazotepec	18	262
Total	3,761	58,858

Fuente: Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla.

Con el propósito de impulsar el desarrollo integral y la empleabilidad en el estado, se ofrecieron servicios de certificación y Capacitación para y en el Trabajo, dirigidos a mujeres y hombres, mediante opciones educativas de calidad que abarcan desde Cursos de Extensión y Capacitación Acelerada Específica hasta especialidades y certificaciones en Estándares de Competencia Laboral.

A través de estas acciones, se han fortalecido la formación para y en el trabajo, la equidad de oportunidades y la competitividad regional, para impulsar una fuerza laboral más preparada, inclusiva y sostenible.





Certificación de competencias

Para contribuir al desarrollo profesional de la población del estado que cuenta con los conocimientos, las habilidades y las destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño, se brindaron servicios de certificación en Estándares de Competencia Laboral avalados por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer).

Se aplicaron 3 mil 477 evaluaciones a 983 mujeres y 2 mil 494 hombres, en alguno de los 32 estándares de competencia, con lo cual se certificó a un total de 3 mil 422 personas, para mejorar su desempeño dentro del ambiente laboral, con la seguridad de que este beneficio hoy permea en los sectores público y privado, en los ámbitos de las actividades educativas, de transporte y turismo. Las certificaciones realizadas alcanzaron una cobertura de 165 municipios.

JUSTICIA LABORAL

El Gobierno del Estado de Puebla brindó acompañamiento jurídico a empleadores y trabajadores, orientado a garantizar el respeto de los derechos laborales, el cumplimiento de la normatividad vigente y la prevención de conflictos. Con el propósito de fortalecer un entorno



laboral justo, armónico y productivo en beneficio de la estabilidad social y del desarrollo económico de la entidad, se brindaron 12 mil 272 asesorías especializadas.

Asimismo, a fin de garantizar la impartición de justicia laboral y la solución oportuna de conflictos entre personas trabajadoras y empleadoras, se implementaron mecanismos como la celebración de convenios dentro de juicio, desistimientos de juicios por la parte actora, caducidad decretada por inactividad procesal, por incompetencia, laudos absolutorios y procedimientos de ejecución cuando son laudos condenatorios. Como resultado de la implementación de la acción de abatimiento al rezago, se concluyeron un total de 2 mil 627 juicios laborales a nivel estatal.

Además, se llevó a cabo la prestación de servicios gratuitos de orientación, asistencia en procesos de conciliación y representación legal ante autoridades laborales competentes. Estas acciones tuvieron la finalidad de garantizar que los trabajadores, sus beneficiarios y sindicatos cuenten con acceso efectivo a sus derechos laborales; a través de estas asesorías se buscó también la prevención y resolución de conflictos laborales de forma justa, equitativa y conforme a la ley. Como resultado de estas acciones, se brindó atención a un total de 9 mil 427 personas, de las cuales 5 mil 53 fueron hombres y 4 mil 374, mujeres. Estos servicios contribuyen al fortalecimiento del acceso a un trabajo digno y al ejercicio pleno de los derechos laborales.

**275 HECTÁREAS PARA EL
POLO DE DESARROLLO
ECONÓMICO PARA EL
BIENESTAR.**

Adicionalmente, con la finalidad de impartir justicia laboral burocrática, durante este periodo fueron emitidas por el Gobierno del Estado 418 resoluciones en forma de laudo, beneficiando a 212 mujeres y 206 hombres.

POLO PARA EL DESARROLLO

En el marco del Plan México, presentado por la Presidenta de los Estados Unidos Mexicanos, Doctora Claudia Sheinbaum Pardo, se planeó erigir el Polo de Desarrollo Económico para el Bienestar (Podebi) en la Capital de la Tecnología y la Sostenibilidad, en San José Chiapa y Nopalucan, Puebla. Este proyecto fortalece la planeación territorial ordenada y la diversificación económica, al integrar la educación técnica con la productividad y el talento local, para obtener un impacto positivo en el desarrollo económico regional del estado y favorecer la riqueza comunitaria a favor de todas las familias poblanas.

La planeación partió del decreto federal por el que se otorgan estímulos fiscales a los inversores que desarrollen actividades económicas productivas dentro de estas zonas en donde se concentran esfuerzos públicos y privados para impulsar la actividad productiva. El Podebi se ubica en los municipios de San José Chiapa y Nopalucan, con una superficie de 275.2 hectáreas, y beneficia también a las regiones de Oriental, San Salvador El Seco y Mazapiltepec de Juárez. El impacto social se proyectó en la región centro-oriente de Puebla, zona estratégica que conecta el altiplano central con el Golfo de México, y se estima beneficiar a 245 mil 203 personas, sin afectaciones a pueblos indígenas.

En su zona de influencia se localizan universidades e instituciones de educación media superior y superior, lo que ha permitido vincular el desarrollo productivo con el talento local, para consolidar sectores estratégicos de alto valor agregado e intensivos en mano de obra. El Podebi Capital de la Tecnología y la Sostenibilidad es uno de los 15 polos definidos en la primera etapa a nivel nacional, para fomentar la inversión, la innovación y la sostenibilidad, y ha sentado las bases de un modelo industrial competitivo y sustentable que promueve la formación de talento especializado para posicionar a Puebla como un referente logístico y productivo en el centro del país.

De la misma forma, el Gobierno del Estado dio apoyo y seguimiento a 58 nuevos proyectos de inversión por establecerse en el estado, y brindó atención especializada a grandes empresas ubicadas o en proceso de establecerse en los Parques Industriales Públicos de las zonas industriales de Huejotzingo, Nopalucan, Puebla, San José Chiapa, San Martín Texmelucan y Santiago Miahuatlán (*véase esquema 2.2.4*).

En este periodo se consolidó la inversión de la empresa Industrias AlEn, S.A. de C.V., por 186 millones de pesos. Este tipo de acciones han consolidado a Puebla como un destino confiable y sostenible para la inversión nacional e internacional.

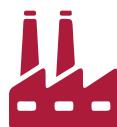
Esquema 2.2.4

Parques Industriales Públicos del Estado de Puebla

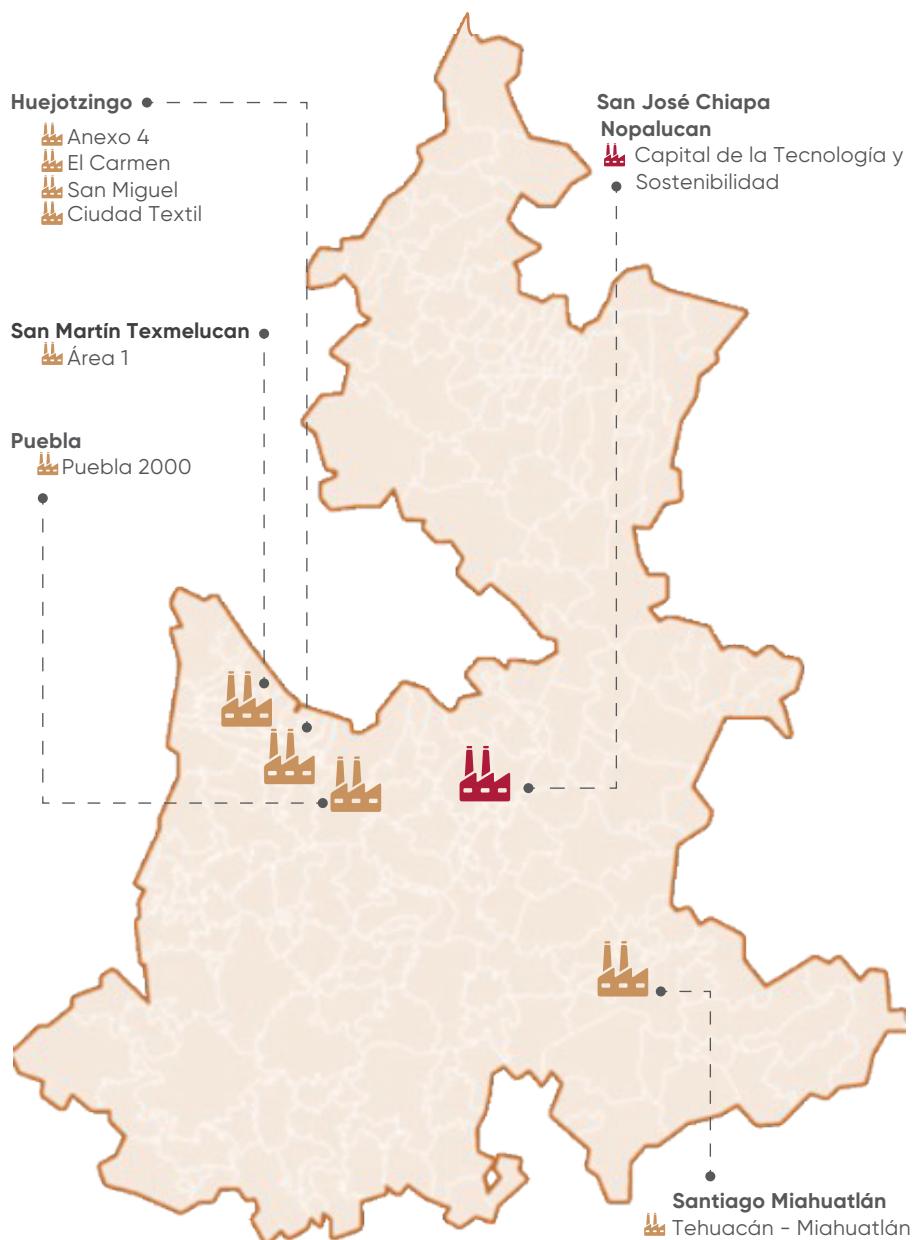
De enero a noviembre de 2025



7 Parques Industriales
Públicos



1 Capital de la
Tecnología y
Sostenibilidad



Fuente: SEDETTRA

ENERGÍA LIMPIA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Programa de Incentivos a la Generación Distribuida

Con el propósito de fomentar la adopción de sistemas fotovoltaicos y promover el uso de energías limpias entre las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME) de la entidad, se otorgaron estímulos económicos que facilitaron la adquisición e instalación de sistemas fotovoltaicos para reducir costos operativos y contribuir al cuidado del medio ambiente.

Entre sus objetivos específicos ha destacado el apoyo a las MiPyME para la implementación de tecnologías de generación distribuida con fuentes renovables, el impulso a proyectos de transición energética y el fortalecimiento de las cadenas productivas locales del sector, para promover la colaboración entre empresas proveedoras de tecnología, servicios e instalaciones fotovoltaicas.

Como resultado, se otorgaron apoyos a 29 MiPyME, ubicadas en 10 municipios del estado, para alcanzar una capacidad instalada de generación solar distribuida de 400 kilovatios pico. La inversión total movilizada fue de 8 millones 178 mil pesos, integrada por una aportación privada de 5 millones 738 mil pesos y una inversión gubernamental de 2 millones 439 mil pesos, lo que representó un multiplicador de inversión de 3.35; esto ha reflejado un efecto positivo en la atracción de capital privado hacia proyectos de energía renovable.

Con estas acciones, Puebla avanza hacia la transición energética, impulsa la competitividad empresarial y reafirma su compromiso con un desarrollo económico más limpio, innovador y sustentable.

Puebla: Ahorro y Uso Eficiente de la Energía

Como parte del programa Puebla: Ahorro y Uso Eficiente de la Energía, se llevó a cabo la Jornada de Certificación en Estándares de Competencia del Sector Energético del Estado de Puebla. Esta actividad ha reafirmado el compromiso del Gobierno del Estado con la profesionalización y el fortalecimiento de la mano de obra especializada, elemento clave en la transición energética y el desarrollo sostenible de la entidad.

Durante la jornada se impartió capacitación, evaluación y certificación en dos Estándares de Competencia del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer):



- EC1180: Asesoría técnico-comercial en proyectos de generación distribuida fotovoltaica.
- EC1181: Supervisión de sistemas fotovoltaicos en residencia, comercio e industria.

El programa estuvo dirigido principalmente a estudiantes y personas trabajadoras del sector energético, quienes recibieron becas de hasta el 90% para su participación. Se contó con la asistencia de 55 personas, entre ellas 23 estudiantes, 27 trabajadoras y trabajadores del sector energético, y 5 integrantes del público en general, provenientes de 11 municipios del estado de Puebla y de 6 entidades más del país. Se emitieron 84 certificados de competencia laboral y se triplicó la participación de mujeres respecto a la jornada del año anterior, con lo cual se fortalecieron la inclusión y la equidad en el sector.

De esta manera, Puebla impulsa el desarrollo de capital humano especializado en energías limpias, para consolidar su posición como referente nacional en capacitación, certificación y transición energética.

Eficiencia energética

En concordancia con el compromiso de la Presidencia de la república con una transición energética justa e incluyente, se llevó a cabo el “Foro Gas Natural Puebla 2025. Justicia energética, un compromiso del Centro Nacional de Control del Gas Natural (Cenagas)”. Este espacio de análisis y diálogo se centró en el papel técnico, operativo y estratégico del sistema integrado de gas natural en el desarrollo energético y económico del estado de Puebla.

El foro contó con la participación de 329 personas provenientes de distintos sectores, entre académicos, estudiantes, representantes empresariales, especialistas técnicos y profesionales de la industria energética, para propiciar un intercambio plural de perspectivas y experiencias.

Estos contenidos permitieron quienes asistieron conocer de primera mano los retos y oportunidades que enfrenta la industria, así como las estrategias de modernización y eficiencia en la gestión del sistema de transporte de gas natural en México.

Asimismo, se desarrolló el panel “Oportunidades del gas natural para el desarrollo del estado de Puebla”, en el cual se analizaron las principales áreas de oportunidad que ofrece este energético para detonar el potencial industrial, económico y social de la región.

Durante el cierre del foro, se firmó un Convenio de Colaboración entre el Cenagas y la Agencia de Energía del Estado de Puebla, acto que ha refrendado el compromiso del Gobierno del Estado con el desarrollo energético sostenible y la colaboración institucional en beneficio de las y los poblanos.

Dicho convenio ha establecido las bases para impulsar proyectos conjuntos en investigación, desarrollo técnico, científico y tecnológico, así como en la formación de capital humano especializado en temas de gas natural.

Fábrica de Paneles Solares

Con el sello Hecho en México, otorgado por la Secretaría de Economía Federal, se puso en marcha la primera Fábrica de Paneles Solares en el municipio de Cuautlancingo. Este proyecto marca un paso decisivo hacia la consolidación de Puebla como la Capital de la Tecnología y la Sostenibilidad, al fortalecer la industria local de energías limpias y generar oportunidades para el desarrollo tecnológico regional.

Además, a fin de fortalecer su capacidad productiva, el Gobierno del Estado de Puebla destinó un predio en el municipio de San José Chiapa, para la instalación definitiva de la fábrica, con el objetivo de abastecer a las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal con paneles solares de alta calidad y costo competitivo.

Esta iniciativa promueve la transición energética, la generación de empleos especializados y el fortalecimiento de la economía local, lo que contribuye al desarrollo sustentable y a la independencia tecnológica del estado.



TURISMO

PREÁMBULO

Puebla es un destino obligado para México y el mundo: posee un inmenso valor histórico, una riqueza gastronómica reconocida y, sobre todo, la calidez humana de su gente. En nuestra entidad, el turismo no solo proyecta la identidad poblana, sino que se ha consolidado como una actividad estratégica, un motor decisivo de desarrollo económico y, al mismo tiempo, una herramienta indispensable de transformación social y reconciliación comunitaria.

Tras un diagnóstico profundo, se identificaron retos estructurales que limitaban el potencial del estado: una recuperación lenta tras la pandemia, pérdida de competitividad frente a otros destinos emergentes, limitada conectividad y una promoción insuficiente en mercados de alto valor. Asimismo, se observó una alta concentración de la riqueza turística en pocos municipios, dejando al margen a comunidades que constituyen el verdadero corazón de la oferta cultural poblana.

Para revertir esta tendencia y medir de manera efectiva la recuperación, el Gobierno del Estado se enfocó en los indicadores de Afluencia de Visitantes y Derrama Económica. El propósito fue transformar un turismo de paso en un turismo de mayor permanencia, incrementando la estadía promedio y el gasto per cápita, a fin de que Puebla recuperara su posición de liderazgo nacional y de que los beneficios económicos se distribuyeran a lo largo de toda la cadena de valor.

La visión de este gobierno es construir un “turismo con rostro humano”, incluyente y sostenible. Aspiramos a consolidar a Puebla como destino preferido para eventos de talla mundial en la industria de reuniones, mediante el impulso de nuevos segmentos que beneficien directamente a cocineras y cocineros tradicionales, artesanas y artesanos y productoras y productores así como a personas prestadoras de servicios. Buscamos que el “segundo piso de la transformación” se refleje en un sector vibrante, en el que cada poblana y cada poblano actúe como embajador de nuestra grandeza y contribuya a generar seguridad y confianza en las y los visitantes.

En este marco, entre los principales resultados obtenidos durante 2025 se destacan los siguientes.

Recuperación Económica Histórica

Gracias a la confianza que inspira Puebla como destino seguro, en 2025 recibimos a 16 millones 27 mil 49 visitantes y se generó una derrama económica de 18 mil 185 millones 643 mil pesos, al mes de noviembre, lo que representó incrementos del 4.80% y 9.52%, respectivamente.

Además, la ocupación hotelera alcanzó 51.02%, lo que representó 2.7 puntos porcentuales más que el año anterior y la estadía promedio del visitante se incrementó a 1.84 días.

Descentralización y Desarrollo Regional

A través de la Estrategia de Circuitos y Rutas Turísticas, se estructuraron 24 rutas en 55 municipios, entre las que se destaca la Ruta de la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán que inició recorridos para turistas de Estados Unidos y Canadá.

Se conformó el Inventario Estatal de Experiencias Turísticas Comunitarias mediante la incorporación de 249 experiencias, con el propósito de fortalecer el potencial de las comunidades y consolidarlas como destinos turísticos sustentables; de ellas, 58 fueron seleccionadas para su incorporación en la Guía Nacional de Experiencias Turísticas Comunitarias. Esta acción, junto con las 24 rutas, impactó a 4 millones 376 mil personas que viven y trabajan en dichas localidades. Además, se evaluaron los 12 Pueblos Mágicos contando con la máxima calificación en los anteriores mencionados, para garantizar su permanencia y competitividad.

Turismo Social e Inclusivo

Por primera vez se puso en marcha el programa “Viajes Inolvidables Por Amor a Puebla”, con lo que se benefició a 3 mil 485 personas y 60 escuelas secundarias en 41 municipios, con una inversión de 2 millones 750 mil 274 pesos. El programa fomentó la valoración de nuestra historia y orgullo identitario.

Proyección Internacional y Promoción

Puebla retomó su liderazgo global con una presencia reforzada en 17 países. Destaca el regreso, por primera vez en más de 10 años, a la feria IFTM Top Resa en París, así como la participación estratégica en la WTM en Londres y FITUR en Madrid, que permitió el reposicionamiento de nuestra marca en el mercado europeo e IMEX Las Vegas, Los Ángeles, Nueva York y Montreal (Canadá) para el mercado Norteamericano.

En la promoción turística del estado, se lanzó la estrategia denominada Pasaporte Turístico “Por Amor a Puebla”, herramienta digital que facilitó la planeación de viajes al conjuntar y calendarizar 223 eventos culturales, artísticos, deportivos y gastronómicos en un solo portal digital.

Fortalecimiento del Turismo de Reuniones

Los recintos estatales recuperaron su vitalidad con una afluencia de más de 3.8 millones de asistentes en mil 557 actividades y eventos, lo que consolidó a la entidad como un referente para la industria de reuniones y grandes espectáculos.

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Puebla tiene un gran potencial turístico derivado de su amplio patrimonio presente en cada región y municipio; por ello, el sector requiere de todos los esfuerzos necesarios para consolidar a la entidad como una potencia en la materia, dado que sus beneficios se transforman en bienestar para miles de familias.

Para lograr este propósito, se fortaleció la gestión de la dependencia encargada del ramo al denominarla Secretaría de Desarrollo Turístico y se crearon áreas estratégicas orientadas a impulsar el turismo con visión comunitaria y humanista.

Como resultado de las sinergias entre el Gobierno del Estado y las personas prestadoras de servicios turísticos, de la reactivación de la promoción nacional e internacional, de la estrategia para la atracción de grandes eventos y de la inversión en infraestructura, durante el primer año de gestión se superó el récord histórico de derrama económica y de visitantes reci-



bidos en 2019, previo a la pandemia ocasionada por la COVID19. De enero a noviembre de 2025, la derrama económica estimada por turismo fue de 18 mil 185 millones 643 mil 400 pesos y se registraron 16 millones 27 mil 49 visitantes, lo que significó incrementos estimados de 9.52% y 4.80%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Adicionalmente, la ocupación hotelera alcanzó 51.02%, equivalente a 2.7 puntos porcentuales más en el mismo periodo, mientras que la estadía del visitante se incrementó a 1.84 días en promedio (*véase la gráfica 2.3.1*).

ESTRATEGIA DE CONFORMACIÓN DE CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS

A fin de impulsar el desarrollo equilibrado y mejorar los indicadores de ocupación y derrama al interior del estado, se implementó la Estrategia de Conformación y Fortalecimiento de Circuitos y Rutas Turísticas, mediante la cual se identificaron 4 circuitos turísticos considerados vías prioritarias de flujo turístico.

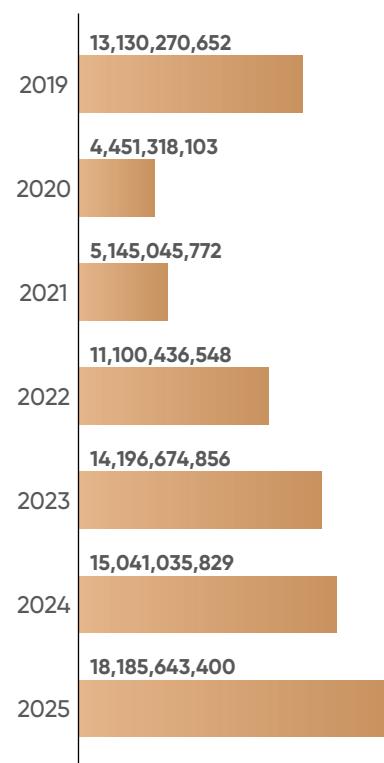
Derivado de este ejercicio de planeación, se estructuraron 24 rutas turísticas que integraron la oferta de 55 municipios, impactando a 4 millones 376 mil personas que viven y trabajan en dichas localidades, a través de productos relacionados con gastronomía, ecoturismo, religiosidad, cultura y deporte.

Entre estas, se encuentra la Ruta de la Reserva de la Biósfera de Tehuacán - Cuicatlán, con la cual se dio el banderazo oficial de salida de esta estrategia con turistas provenientes de Estados Unidos de América y Canadá.



Gráfica 2.3.1

Comparativo de la derrama económica por turismo en el estado de Puebla 2019 a 2025



Nota: Cifras preliminares

Fuente: SECTUR. Subsecretaría de Promoción Turística.



TURISMO COMUNITARIO

Para mejorar el potencial turístico de las comunidades y consolidarlas como destinos turísticos sustentables, en alineación con la política nacional de turismo comunitario, se conformó el *Inventario Estatal de Experiencias Turísticas Comunitarias*, en el que se incorporaron 249 experiencias relacionadas con aventura, agroturismo, gastronomía, cultura, sanación, entre otras. De ellas, 58 fueron seleccionadas por la Secretaría de Turismo Federal para su incorporación en la *Guía Nacional de Experiencias Turísticas Comunitarias*. Asimismo, se llevó a cabo el *Primer Foro Estatal de Experiencias de Turismo Comunitario*, en el que participaron 125 productoras y productores, artesanas y artesanos, así como personas prestadoras de servicios turísticos comunitarios de diversas regiones, quienes compartieron buenas prácticas y conocieron a detalle este programa nacional.

Además, UNESCO y la Secretaría de Turismo Federal reconocieron la participación de diversos servidores públicos en seminarios de formación específica con lo que se aseguró la instrumentación para el fortalecimiento de las experiencias comunitarias.

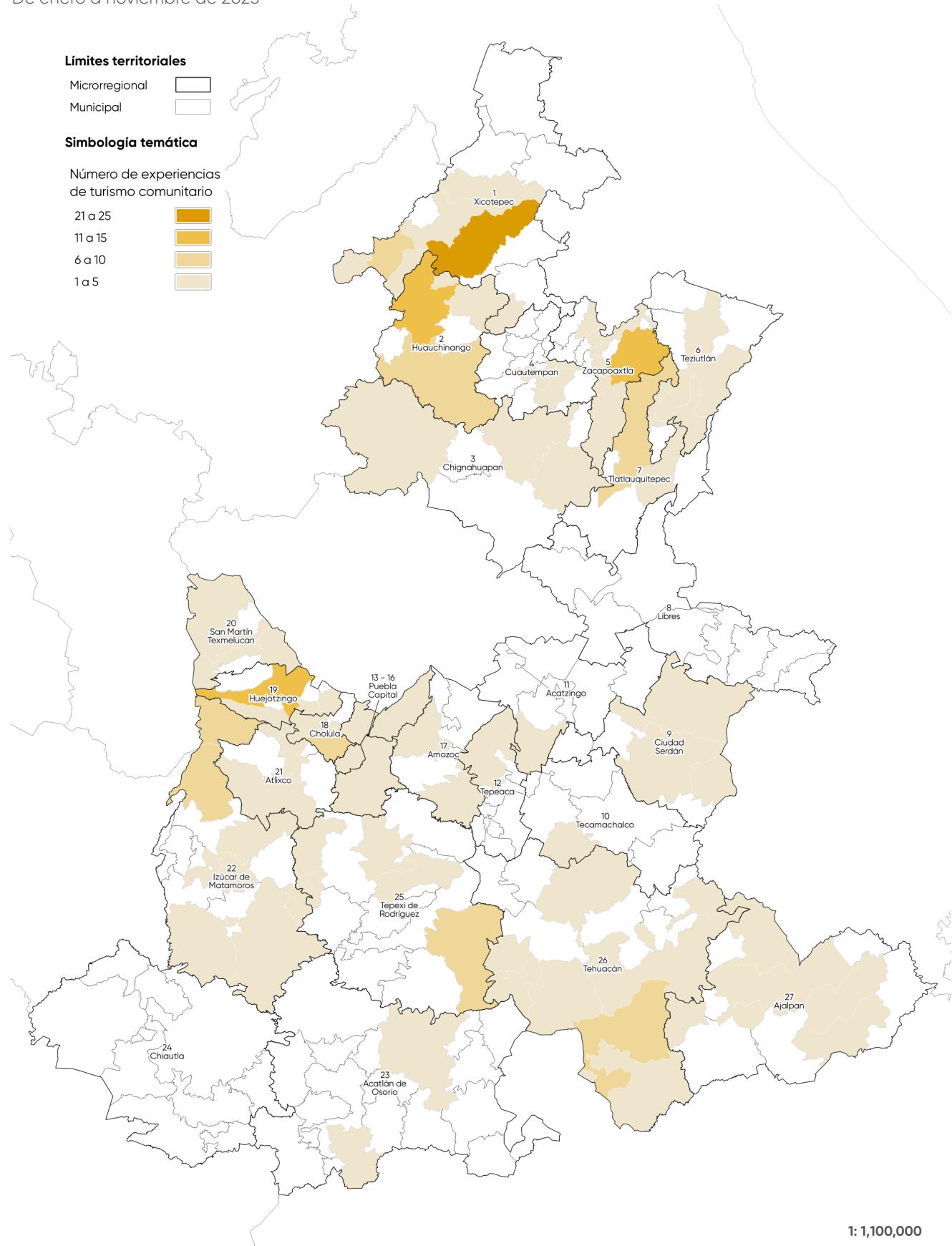
En alianza con el Consulado de Francia, se presentó el libro “*Ekolokid: Primeras experiencias comunitarias para niñas y niños*”, mismo que promovió el turismo desde una perspectiva formativa, para que niñas y niños aprendieran sobre las riquezas naturales y culturales de Puebla.

Asimismo, con la asistencia de 2 mil personas, se realizó el encuentro *Rescatando Sabores* donde 30 cocineras tradicionales de 9 municipios brindaron muestras gastronómicas con platillos excepcionales.

Esta acción impactó a 82 municipios y benefició a 4 millones 750 mil 374 personas (*véase el mapa 2.3.1*).

Mapa 2.3.1**Experiencias de Turismo Comunitario por Municipio**

De enero a noviembre de 2025



Fuente: SECTUR. Dirección General de Turismo Comunitario. Catálogo Estatal de Experiencias de Turismo Comunitario

Entre las acciones realizadas se encuentran visitas de diagnóstico y asesoría en conjunto con las autoridades municipales, gestiones para la obtención del distintivo de prestadores de servicios turísticos comunitarios y jornadas de asesoría para el fortalecimiento de productos.

TURISMO SOCIAL

Viajes Inolvidables: Por Amor a Puebla

El conocimiento del patrimonio promueve identidad, orgullo y el derecho al digno esparcimiento; por ello, como una acción innovadora, por primera vez en la historia de Puebla, se puso en marcha el Programa de Turismo Social, cuya vertiente “Viajes Inolvidables: Por Amor a Puebla”, permitió beneficiar a 3 mil 485 niñas, niños, adolescentes, maestros y padres de familia, a través de viajes turísticos de un día al interior del estado y hacia la ciudad de Puebla; con una inversión de 2 millones 750 mil 274 pesos, se atendieron a 60 escuelas secundarias de 41 municipios.

Los recorridos fueron totalmente gratuitos e incluyeron alimentación, transportación, acceso a museos, parques, iglesias, zonas naturales y arqueológicas, haciendas, talleres artesanales, monumentos, entre otros. Este tipo de acciones no solamente fortalecieron el ejercicio del derecho humano al ocio, al libre esparcimiento de manera digna y respetuosa como necesidad esencial para el bienestar integral, sino también promovieron el conocimiento de la historia, la valoración de la cultura de las comunidades, el disfrute de la naturaleza, el reconocimiento a la diversidad y pluralidad de la identidad poblana.

FORTELCIMIENTO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

Los Pueblos Mágicos representan una parte esencial del patrimonio de Puebla, al reflejar sus tradiciones, singularidad y atractivo turístico; de esta forma, en alineación con la Estrategia Nacional para el Fortalecimiento de los Pueblos Mágicos publicada por el Gobierno Federal, se inició conjuntamente el proceso de evaluación para impulsar su posicionamiento e incrementar los beneficios sociales y económicos mediante un enfoque sostenible, inclusivo e innovador, con lo que Puebla fue el primer estado del país en concluir esta etapa antes del plazo establecido. En el marco de dicho proceso, el estado de Puebla logró la máxima calificación en la evaluación, al obtener la categoría “Doble A” en los 12 Pueblos Mágicos, acción que reconoció el trabajo y esfuerzo realizado por las personas prestadoras de servicios y la comunidad en estos destinos para mantener el nombramiento.



En este contexto, estos destinos se afianzaron en el perfil turístico del estado al incrementar en 8.75% la llegada de visitantes y en 14.1% la derrama económica respecto del año anterior, al alcanzar en 2025 un total de 4 millones 171 mil 13 visitantes y 4 mil 28 millones 596 mil 669 pesos en beneficios. Con ello, Puebla se consolidó como el estado con más Pueblos Mágicos del país, junto con el Estado de México y Jalisco.

En adhesión a la iniciativa de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal y BBVA México para promover a estas localidades a través de canales digitales, sucursales bancarias y cajeros automáticos de todo el país, Puebla fue la primera entidad en adoptar la iniciativa, a través de la realización del foro “Avanzamos por México” en el Pueblo Mágico de Zacatlán.

Asimismo, como reflejo del impacto positivo de un desarrollo turístico más equilibrado, competitivo y sostenible, se incrementó la participación de los Pueblos Mágicos en el mercado estatal de visitantes, al pasar de 27.62% en 2024 a 28.48% en 2025. Este resultado benefició a todas las regiones del estado, al generar mayores flujos turísticos y fortalecer las economías locales.

CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN EN EL TURISMO

La calidad en la prestación de los servicios turísticos es un factor preponderante para asegurar el posicionamiento de Puebla en la preferencia del turismo nacional e internacional; en ese sentido, las acciones para fortalecer las capacidades de trabajadores y empresarios del sector turístico, personal de hoteles, restaurantes, guías y cocineras tradicionales lograron beneficiar a 3 mil 640 personas, lo que significó 47% más que el año anterior.

Dentro de estas acciones destaca el convenio de colaboración con el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla (ICATEP), mediante el cual se implementaron estrategias de formación y adopción de habilidades en beneficio de 2 mil 248 prestadores de servicios turísticos; así como la impartición de cursos específicos a mil 392 trabajadores a través de Caravanas de Profesionalización, talleres como “Sabory Tradición”, “Gastronomía de Puebla”, “Pueblos Mágicos”, “Gestión del riesgo en el medio natural” y “Ética para la función pública”, así como atención al cliente, calidad en el servicio, comunicación asertiva, gestión del riesgo en el medio natural, inclusión e igualdad, potencial del turismo LGBTQ+, obtención de los distintivos H y Punto Limpio.

En el marco del programa de capacitación, la atención a grupos con discapacidad y LGBT+ fue un elemento indispensable, por ello se llevaron a cabo 5 cursos específicos con la asistencia de 218 prestadores de servicios turísticos, en los que se abordaron elementos como inclusión, diversidad de género, atención al turista con discapacidad, destinos inclusivos e incluyentes; así como, la capacitación de “Punto Arcoíris” resultó en la participación de 39 empresas turísticas.

Asimismo, durante 2025, se emitieron 168 documentos oficiales que avalaron la implementación de programas de calidad; de los cuales, 147 corresponden a distintivos H, 17 certificaciones Punto Limpio y 4 distintivos Moderniza. Estas acciones fortalecieron la implementación de buenas prácticas en materia de seguridad alimentaria, higiene en alimentos, herramientas de mejora continua, preservación del patrimonio, inclusión y sostenibilidad.

Para brindar certeza jurídica y mayor visibilidad ante las y los visitantes, se impulsó la renovación y actualización del Registro Nacional de Turismo (RNT), acción que benefició a 546 personas prestadoras de servicios. Los esfuerzos se dirigieron de manera prioritaria a municipios con alta concentración de servicios turísticos como los Pueblos Mágicos de Atlixco, San Andrés Cholula, San Pedro Cholula, Teziutlán y Zacatlán, así como a aquellos con vocación turística, como Amozoc, Puebla, Tehuacán, Tepeaca y Zácapoaxtla.

De forma complementaria, se fortaleció la colaboración con la Secretaría de Turismo Federal para impulsar la profesionalización, la innovación tecnológica y promover al turismo como motor de bienestar social.

CONSEJOS CONSULTIVOS MUNICIPALES DE TURISMO

Se fortaleció la vinculación entre ciudadanía y autoridades en la toma de decisiones en materia turística, al lograr la conformación de 18 Consejos Consultivos Municipales de Turismo, integrados por actores del sector

público, privado, social y académico, logrando que el 100% de los Pueblos Mágicos conformarán dichos órganos, además de los municipios de, Acajete, Amozoc, Calpan, Palmar de Bravo y Tochimilco.

DIAGNÓSTICOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Para fortalecer el desarrollo de nuevos productos turísticos, se conformaron 8 proyectos técnicos de planeación, 13 diagnósticos para el desarrollo turístico y 4 informes para el desarrollo de zonas arqueológicas, en los municipios de Amixtlán, Coxcatlán, Cuetzalan del Progreso, Huejotzingo, Ixtacamaxtitlán, Izúcar de Matamoros, Jonotla, Juan Galindo, La Magdalena Tlatlauquitepec, Olintla, San Andrés Cholula, San Gregorio Atzompa, San Martín Texmelucan, San Salvador El Verde, Tecali de Herrera, Tepeyahualco, Tetela de Ocampo, Tlahuapan, Tlaco-tepec de Benito Juárez, Tochimilco y Zoquiapan. Lo anterior, aseguró la identificación de áreas de oportunidad y propuestas de mejora que brindan a cada municipio herramientas de planeación y gestión, ofreciendo certidumbre y bases técnicas tanto para la toma de decisiones como para la gestión de recursos ante instancias estatales y federales.

VACACIONES SEGURAS

Garantizar la protección y seguridad integral del visitante, es preponderante en la política turística de Puebla; por ello, con el banderazo de salida del Operativo Vacaciones Seguras, se realizaron patrullajes terrestres y aéreos en vías estratégicas de comunicación y se blindaron los destinos turísticos.



Esta coordinación interinstitucional contó con la participación de autoridades federales como la Secretaría de la Defensa Nacional, la Secretaría de Marina, la Guardia Nacional y la corporación de servicios al turista “Ángeles Verdes” y del Gobierno de Puebla a través de la Secretaría de Desarrollo Turístico, la Comisión Estatal de Protección Civil, la Secretaría de Seguridad Pública, la Policía Turística y de corporaciones municipales.

Este ambiente de confianza y seguridad, contribuyó al incremento de visitantes del 17% en Semana Santa y del 12.38% en verano respecto de 2024, para alcanzar un millón 106 mil 989 y 2 millones 270 mil personas respectivamente. En tanto que la derrama económica en dichos periodos alcanzó los mil 173 millones 785 mil pesos y 2 mil 980 millones en ambos periodos, lo que se tradujo a la par en incrementos del 22.83% y 36.75% respecto del mismo periodo del año anterior.

ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

La forma de hacer y entender el turismo cambió sustancialmente posterior a la pandemia de la COVID 19 y la competencia por mejores mercados hizo fundamental la innovación en esquemas de promoción; en ese sentido, para impulsar el posicionamiento de la entidad en segmentos y mercados de alto valor con esquemas innovadores y de vanguardia, se conformó la Estrategia Integral de Promoción Turística, cuya planeación contempló a 17 países clave para Puebla mediante la ejecución de un amplio plan de medios, giras de promoción (roadshows), campañas de promoción, ferias nacionales e internacionales, atracción de eventos de calidad mundial y viajes de familiarización.

A través de un plan integral de medios, implementado en distintos canales de comunicación seleccionados con base en su alcance, audiencia, cobertura geográfica y perfil editorial, se difundió de manera efectiva la imagen del destino. Como resultado, se alcanzaron más de 146 millones de impactos a nivel internacional, con una distribución focalizada en múltiples plataformas y segmentos altamente competitivos. El plan contempló medios especializados, publicidad exterior en sitios de gran aforo en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro, así como presencia permanente en los aeropuertos internacionales “General Felipe Ángeles” (AIFA) y “Benito Juárez” (AICM), además de los ubicados en Monterrey, Guadalajara, Cancún y Mérida, en los que se promovieron los atractivos de la entidad al amparo de la nueva marca destino “Puebla. El Latido de México”.

A ello, se sumaron campañas en salas de cines de Nueva York, Los Ángeles y Houston; anuncios en plataformas como Netflix y Peacock en Estados Unidos; además de presencia en revistas digitales, medios masivos y

agencias de comercialización en línea, entre las que destacan Despegar, Best Day, Grupo Expedia y PriceTravel; acciones que se complementaron con la difusión a través de agencias como Viajes Palacio y Viajes El Corte Inglés, con lo que se amplió el alcance hacia mercados consolidados.

Asimismo, para fortalecer la cadena de comercialización, con la presencia de prestadores de servicios turísticos de diversos municipios, se integró una delegación que asistió a giras de promoción (roadshows) en Los Ángeles, Montreal y Nueva York, logrando potenciar la competitividad de Puebla al promover su riqueza cultural en las ciudades con mayor emisión de turistas hacia el país en segmentos como turismo de romance, industria de reuniones y experiencias turísticas comunitarias. Durante la participación en la gira de Los Ángeles, se realizó una presentación destino ante más de 100 medios, agentes de viajes y touroperadores como Hispano America Agency, California Travel and Tours, Gateways Travel, por mencionar algunos.

A su vez, atendiendo a los mecanismos propios de promoción, se realizaron 17 campañas en las cuentas oficiales del destino dentro de las plataformas Facebook, Instagram, Tik Tok y X, con lo que se lograron 15 millones 149 mil 500 impactos para fortalecer la oferta de productos como turismo de romance, aventura, comunitario, deportivo, entretenimiento, reuniones, rutas turísticas, Pueblos Mágicos, gastronomía, artesanías y zonas arqueológicas.

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

La promoción turística, resulta fundamental para incrementar los beneficios que genera esta actividad en la dinámica económica; por ello, con la asistencia de 351 representantes estratégicos de touroperadoras,



de la industria, medios de comunicación, agencias de viajes, influencers y servidores públicos de los 3 órdenes de gobierno, se realizaron 23 viajes de familiarización a los Pueblos Mágicos de Atlixco, Chignahuapan, Cholula, Cuetzalan, Huauchinango, Pahuatlán, Xicotepec y Zacatlán; así como a los municipios de Calpan, Puebla, San Nicolás de los Ranchos, Tehuacán, Tepeyahualco y Zapotitlán; como resultado de lo anterior, se fortaleció la difusión del patrimonio poblano en medios digitales, impresos y redes sociales a nivel nacional.

FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO

Puebla se posicionó entre los estados más importantes por su oferta turística; por ello, resultó estratégica la participación en las ferias de turismo nacionales e internacionales. En enero, la delegación poblana integrada por organismos empresariales turísticos, cocineras tradicionales, maestros mezcaleros, productores agro rurales y representantes de 8 Pueblos Mágicos y de Puebla capital, asistió a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España, que es considerada el encuentro turístico más importante del mundo.

Entre las dinámicas realizadas, se encuentran el primer showcooking en Le Cordon Bleu Madrid, una de las academias culinarias más prestigiosas del mundo y la presentación culinaria de destino en The Kitchen Club ante medios de comunicación y creadores de contenido de Europa.

Con estas acciones, se concretaron 52 entrevistas con actores estratégicos, asociaciones y organismos internacionales clave del sector turístico como son: World Travel & Tourism Council (WTTC), UN Turismo, Despegar y BestDay Latam, Clúster de Turismo de Galicia, Conde Nast Traveler, National Geographic, Food & Travel, Grupo Excelencias y México Desconocido; Ávoris, Viajes El Corte Inglés y Carrefour Viajes, entre otros.

Así mismo, se asistió al Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2025, encuentro para el desarrollo de estrategias para fortalecer la promoción de la gastronomía de Puebla a nivel nacional e internacional; como resultado, se realizaron 90 citas de negocio y se consolidaron lazos con la Academia Iberoamericana de Gastronomía, se realizaron entrevistas en cadena nacional, incluyendo Madrid en Directo, El Intermedio en La Sexta, así como en medios especializados en gastronomía como TV Canal Cocina.

Adicionalmente, para posicionar a Puebla en la preferencia del turismo nacional e internacional, la delegación poblana participó en el Tianguis Turístico de México 2025, con sede en el Estado de Baja California; que

por primera vez se realizó en formato binacional en California, Estados Unidos de América.

En esta edición se concretaron 339 citas comerciales con operadores, agencias y medios especializados, así como acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector, entre ellas Viajes Palacio y Viajes El Corte Inglés. Además, en alianza con el Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos A.C (CONEXSTUR), se acordó impulsar a la entidad como destino referente para el desarrollo de la Guía Nacional de Experiencias Turísticas Comunitarias, lo que colocó a Puebla uno de los siete estados que concretaron este acuerdo internacional.

Como reconocimiento al potencial turístico de Puebla a nivel nacional, se obtuvieron 4 importantes distinciones, otorgadas por el público a través de la revista México Desconocido: Cuetzalan: como el mejor Pueblo Mágico para una escapada romántica; Puebla: como el mejor estado para descubrir por carretera, Chile en Nogada, el mejor platillo típico de México y Tlatlauquitepec: mejor Pueblo Mágico para una escapada entre montañas.

Con la participación de organismos y empresas estratégicas para detonar la cadena de valor del turismo en la entidad como son: el Organismo Público Descentralizado denominado Convenciones y Parques, el Consejo Nacional Empresarial Turístico México (CNET), el H. Ayuntamiento de Puebla, Asociación de Tour Operadores de Puebla A.C. (TOP), Vive Puebla, CONEXA y Tip Tours, se asistió a la feria IBTM Américas 2025, acción que representó un paso estratégico para el posicionamiento del destino en una de las plataformas más importantes en la industria de reuniones.

Este esfuerzo se tradujo en 118 citas de negocio, el acuerdo estratégico con Mexitours DMC para promover el producto turístico poblano, detonar campañas de promoción conjuntas y en diversas reuniones para atraer eventos al destino dentro del segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).

Durante 2025, se fortalecieron alianzas con organizaciones especializadas en turismo de naturaleza y aventura como es Adventure Travel México (ATMEX); por ello, el Pueblo Mágico de Zacatlán fue sede de este importante evento que concentró a lo mejor del turismo de aventura, lo cual permitió la presencia de touroperadores, asociaciones y empresas del sector, así como la realización de 85 citas de negocios.



Asimismo, Puebla participó en la feria IMEX América celebrada en la ciudad de Las Vegas, en los Estados Unidos de América, evento consolidado como punto de encuentro clave para la industria de reuniones y eventos a nivel mundial; como resultado, se concretaron 24 citas de negocio, entre las que destacan las efectuadas con Ovation Global DMC, Your Event Solutions y IVI DMC Enterprises.

Se asistió a la International French Travel Market (IFTM Top Resa) considerada la feria internacional de turismo más importante de Francia. En su edición 2025 realizada en septiembre en París, se registraron 22 citas de trabajo con diferentes empresas, entre ellas La Vie Del Auto, Petit Fute, Ugo Travel y Explorator. Además, se concretó la visita de 11 medios internacionales especializados, entre los que destaca Lonely Planet, Revista Trend Turismo, Corriere della Sera, entre otros.

En Londres, Inglaterra, la delegación poblana asistió a World Travel Market (WTM), una de las más importantes ferias de turismo en el mundo, lo cual resultó en 19 citas de negocio, así como un encuentro especial con 18

medios especializados que impulsaron la presencia mediática de Puebla en el mercado británico, entre los que destacan Travel & Tourism News, National Geographic Traveller, The Silver Nomad y Food & Travel.

Adicionalmente, para impulsar la promoción y comercialización de los Pueblos Mágicos, se asistió a la Séptima Edición del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos en la ciudad de Pachuca, Hidalgo, a través del cual se difundieron expresiones gastronómicas, artísticas, de medicina tradicional y artesanías con el sello “Hecho en México” de los 12 Pueblos Mágicos. Durante el evento, se concretaron mil 154 citas de negocio, lo que reflejó el interés del mercado turístico por destinos de cultura y naturaleza que posee Puebla.

PASAPORTE TURÍSTICO

La atracción de convenciones y eventos de calidad mundial es un factor fundamental para posicionar a Puebla en el escenario de la industria de reuniones y mejorar las oportunidades de comercialización del sector; con esta visión, se realizó el lanzamiento de la estrategia denominada Pasaporte Turístico “Por Amor a Puebla”, herramienta digital que facilitó la planeación de viajes, al conjuntar y calendarizar en un solo portal 223 eventos culturales, artísticos, deportivos y gastronómicos.

En el marco de la promoción que abarcó el Pasaporte Turístico, la temporada de Chile en Nogada 2025 alcanzó la cifra récord de mil 980 millones de pesos en derrama económica de este patrimonio gastronómico orgullo de los poblanos.



Como resultado de estos esfuerzos y de las estrategias implementadas durante 2025, se obtuvo el Premio Ángel del Turismo, que reconoció a Puebla como “Mejor Destino Turístico del Año”, uno de los galardones más prestigiosos del sector y que distingue a los destinos que sobresalen por la solidez de su oferta, la riqueza de su patrimonio, su capacidad de innovación y su atractivo para visitantes nacionales e internacionales.

ATRACCIÓN DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Derivado de la estrategia para la atracción de eventos nacionales e internacionales, ferias y exposiciones, grandes eventos industriales, comerciales y culturales, se experimentó un notable repunte en el número de grandes encuentros y convenciones.

Durante el periodo de enero a noviembre de 2025, se registró una afluencia de 3 millones 875 mil 185 visitantes en diversos recintos del Gobierno del Estado, través de mil 615 eventos.

Entre los eventos emblemáticos destacan la doceava edición anual de S FACTOR 12, considerado el torneo de videojuegos presencial más importante de Latinoamérica, el cual regresó al Centro Expositor y de Convenciones después de celebrarse por dos años en la Ciudad de México, dicho acontecimiento contó con 30 mil 925 asistentes, 2 mil 345 competidores de 17 países y generó una derrama económica estimada de 170 millones de pesos.



Por otro lado, el evento denominado Catrinerías, contó con la asistencia de más de 70 mil personas en la Ex Hacienda de Chautla en su primera edición. Esta celebración del Día de Muertos rindió homenaje a la tradición mexicana declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad e incluyó leyendas inmersivas, una casa del terror, trajineras y un recorrido iluminado.

Derivado de la atracción de congresos y convenciones, se realizó la Convención Nacional de Café Puebla 2025 con 30 mil asistentes, Smart City Expo LATAM Congress, con la asistencia de 7 mil personas de diversas latitudes del mundo, posicionando a la entidad en el radar de grandes empresas del turismo de reuniones; el XXXI Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR), que congregó a 31 ponentes de alto perfil quienes impartieron talleres, conferencias y paneles especializados; Tech Capital Puebla Summit 2025 cuyos visitantes presenciaron conferencias sobre inteligencia artificial, futuro del Trabajo, ética, entre otros, posicionando a la entidad como un centro tecnológico de referencia.

Asimismo, Puebla se consolidó como un destino de referencia para eventos deportivos de gran realce como fueron el Spartan National Series Puebla 2025, carrera deportiva con sede en la Sierra Norte que conjuntó 11 mil 300 visitantes, acción que puso en relieve el impacto positivo del turismo en la economía de la región al generar una derrama económica superior a 85 millones 882 mil pesos.

Longines FEI Jumping World Cup Puebla 2025 se cataloga como uno de los eventos deportivos ecuestres más importantes del país, el cual tuvo como sede a Puebla. El encuentro organizado por la Federación Ecuestre Internacional congregó a jinetes nacionales e internacionales, visitantes de diversas partes del país, así como a artesanos quienes ofrecieron productos tradicionales al público asistente.

Con la participación de 54 pilotos nacionales e internacionales, la Carrera Panamericana, considerada la competencia histórica más emblemática del país, tuvo su paso por la entidad, con lo cual se impulsó la promoción de Puebla en el turismo deportivo y automovilístico de alto valor.

NASCAR México Series, es uno de los eventos automovilísticos nacionales más destacados; por la gran afición y tradición de Puebla, el Autódromo de Amozoc fue sede de la carrera final del campeonato nacional, que reunió a pilotos, medios y aficionados. Este evento fortaleció el posicionamiento del estado como destino para eventos deportivos internacionales.



Asimismo, se albergó el evento denominado L'Étape Puebla, competencia de ciclismo que replicó la experiencia del Tour de France, emulando una etapa de la competencia original. Este evento fortaleció la presencia de Puebla en este segmento de alto valor.

Para posicionar a Puebla como escenario culinario de clase mundial, se desarrolló el evento internacional denominado Latino Gastronomic, como el encuentro referente de productores y reconocidos chefs de toda Latinoamérica, cuya temática fue la innovación y la tradición. En esta edición participaron 39 expertos en la gastronomía, cocineras tradicionales poblanas que han marcado un parteaguas e importantes mezcaleros artesanales.

MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE RECINTOS Y PARQUES

Los parques estatales y recintos de la industria de reuniones representan puntos de encuentro y convivencia dentro de la comunidad al ofrecer áreas para el esparcimiento y entornos para el disfrute familiar



que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el tejido social; por ello, para el Gobierno del Estado, su preservación, rehabilitación y fortalecimiento resultan prioritarios.

Con esta visión, en 2025, se realizaron acciones de modernización, mejora y dignificación en los 11 parques y 7 recintos a cargo de Convenciones y Parques, a partir de trabajos de mantenimiento de equipamiento, infraestructura, áreas verdes, equipos, pintura, mobiliario y estructuras de apoyo; dignificación de módulos sanitarios, rehabilitación de puentes, andadores, miradores, equipos de operación como escaleras, elevadores, muros de escalada y tirolesas; sustitución de luminarias, reparación de invernaderos y de la techumbre del Centro Expositor y Convenciones; entre otras.

Resultado de estos esfuerzos, se registró un aumento de 34.29% en la afluencia de visitantes con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un total de 8 millones 866 mil visitantes, a quienes se les aseguró una estancia en parques y recintos en buen estado de conserva-

ción y operación, instalaciones adecuadas, con comodidad y seguridad, en un ambiente agradable y digno.

Además, se logró que el Centro Expositor y de Convenciones, obtuviera la certificación EarthCheck Company Standard V4.1 Nivel Silver 2025 que acredita y garantiza el compromiso sostenible de este importante recinto de clase mundial.

REHABILITACIÓN DE BARRIOS FUNDACIONALES

En el marco de la planeación turística del estado se encuentra el proyecto de Rehabilitación de Barrios con potencial turístico, mediante el cual, se rescata el patrimonio cultural y arquitectónico de la Puebla fundacional.

El proyecto tiene como propósito convertir los barrios históricos y tradicionales de Puebla en polos de bienestar, seguridad y oportunidades para la comunidad. Partimos de una realidad en la que diversos barrios con alto valor patrimonial y cultural registran deterioro del espacio público, deficiencias en servicios urbanos, percepción de inseguridad y una limitada integración a circuitos y productos turísticos.

Se prevé que estos barrios se consoliden como corredores vivos de cultura, gastronomía, arte, comercio local y turismo responsable, articulados con los Pueblos Mágicos, las rutas turísticas estatales y la marca Puebla Cinco de Mayo.

Bajo este contexto, durante el 2025, en coordinación con diversas dependencias del orden federal, estatal y municipal, se estructuró el anteproyecto conceptual que consideró en su primera etapa la rehabilitación integral de polígonos turísticos en los barrios de El Alto, La Luz y Analco en la ciudad de Puebla. Esta acción permitió estimar los recursos financieros, operativos y humanos necesarios para el rescate de la zona histórica fundacional.

REHABILITACIÓN DE PUEBLOS MÁGICOS Y MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA

Para impulsar el potencial turístico de municipios históricos y con patrimonio milenario, durante 2025, se estructuraron los anteproyectos conceptuales para la intervención integral de diversos polígonos en los municipios de Acatzingo e Izúcar de Matamoros. Estas acciones permitieron evaluar los procesos de intervención en zonas históricas

protegidas mediante la planificación de infraestructura urbana, turística, vial, señalética, paisajismo, cableado subterráneo, rehabilitación de fachadas, calles, banquetas, entre otras acciones.

ECOPARQUE MALINTZI

Para dar atención integral a la reserva de bosque y pulmón del estado que significa el volcán Matlalcueye, el Gobierno de Puebla impulso la planeación para la construcción del Ecoparque Malintzi.

Desde una perspectiva humanista y con el fin de preservar las obras naturales, se inició la planificación técnica, ambiental, social y económica de la obra, desde el diseño las condiciones de sostenibilidad, inclusión y accesibilidad universal necesarias para el adecuado uso de los espacios a través del proyecto ejecutivo que garantiza estos estándares. Una vez concluido, en este espacio se fomentará el turismo sostenible y la protección a los ecosistemas locales, a través del rescate ambiental y aprovechamiento turístico sostenible.

PARQUE ACUÁTICO COLA DE LAGARTO

En el marco de las acciones para la reactivación económica y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, se dio inicio a la planeación del Proyecto Transformador en la Sierra del Tenzo, “Parque Acuático Cola de Lagarto”. Este desarrollo, en etapa de concepción, será un atractivo turístico que impulsará el desarrollo turístico de la Macrorregión del Valle de Atlixco y Matamoros.

Su objetivo es detonar un centro de recreación familiar y turismo sostenible que genere riqueza comunitaria, empleo digno y orgullo regional. Se concibe como un espacio seguro, ordenado y accesible para las familias poblanas y para los visitantes nacionales y extranjeros, el diseño del parque considera el uso eficiente de los recursos naturales, reconoce a las y los habitantes de la región como protagonistas de la transformación. El proyecto se articulará con rutas turísticas regionales, Pueblos Mágicos y otros atractivos naturales y culturales.

Durante 2025, se inició la elaboración del proyecto ejecutivo para la rehabilitación de la hacienda “El Tajonar” ubicada en el municipio de Huaquechula, polígono que forma parte del proyecto integral, el cual comprendió la instrumentación de estudios de ingeniería y diseño arquitectónico para el rescate de este inmueble histórico.