



EJE 3

# Fortalecimiento del Campo e Impulso a la Economía Justa y Social



OBJETIVO

*Consolidar los mecanismos que impulsan a los diferentes sectores económicos del estado, con enfoque en el desarrollo sostenible.*



— SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO —  
**SERGIO SALOMÓN**  
**CÉSPEDES PEREGRINA**  
GOBERNADOR DE PUEBLA



## INTRODUCCIÓN

Recoger de primera mano los sentimientos del pueblo, escuchar de viva voz sus peticiones para tomar decisiones políticas, hizo posible que el modelo económico implementado en México priorizara en Puebla el fortalecimiento de los sectores socialmente desprotegidos. En la entidad, la Cuarta Transformación ha mejorado la vida de miles de poblanos y poblanas mediante un desarrollo solidario que promueve un Estado de Bienestar.

En este sentido, el Gobierno del Estado integró de manera estratégica a la Modificación y Adecuación del Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024 (PED) el Eje 3: Fortalecimiento del Campo e Impulso a la Economía Justa y Social, estructurado en cuatro temáticas: Campo Poblano, Desarrollo Económico, Trabajo Digno y Turismo.

Como resultado de la implementación de medidas que incluyeron capacitación, financiamiento y entrega de insumos, con un enfoque particular en el apoyo a las

mujeres y al desarrollo de sectores emblemáticos como el mezcal y el café, se fortaleció la producción local y la seguridad alimentaria.

Mediante la atracción de inversiones, se impulsó el emprendimiento, la innovación y el apoyo a la micro, mediana y pequeña empresa. Además de reforzar las regiones estratégicas, se diversificó la industria y se facilitaron los procesos productivos mediante créditos para consolidar el encadenamiento productivo.

Entre los logros destacados, se incluye la promoción de Ciudad Modelo, la garantía de certidumbre jurídica a los inversionistas, la construcción de infraestructura competitiva y el impulso de energías sostenibles. Asimismo, se avanzó en la vinculación con instituciones educativas y en el desarrollo de soluciones integrales para la transición hacia un modelo productivo basado en el conocimiento.



Las iniciativas en el ámbito laboral se enfocaron entre otras circunstancias en el fortalecimiento de las medidas de seguridad en los centros de trabajo y la protección de las personas trabajadoras en situación de vulnerabilidad.

En alineación con la Agenda 2030 y para promover un crecimiento económico sostenible, el Gobierno implementó acciones centradas en la capacitación de la fuerza laboral a través de cursos y talleres que fomentaron el desarrollo de nuevas habilidades. Esto resultó en una mejora de la calidad de los servicios y productos, lo que contribuyó al crecimiento económico del estado.

Con una perspectiva global, que abarcó eventos nacionales e internacionales, se posicionó al estado como un destino turístico de primer nivel. La diversificación de la oferta centrada en los Pueblos Mágicos, atrajo un mayor número de visitantes y dinamizó la economía local.



41

LÍNEAS DE ACCIÓN

10

PROYECTOS Y PROGRAMAS

07

INDICADORES Y METAS



## 3.1 CAMPO POBLANO

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Mejorar la productividad del medio rural contribuyendo al bienestar de las personas.

### ESTRATEGIA

Potencializar al sector primario, con base en las vocaciones productivas regionales.



SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO  
**SERGIO SALOMÓN CÉSPEDES PEREGRINA**  
GOBERNADOR DE PUEBLA

## MODIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2019-2024

### TEMÁTICA 3.1

#### CAMPO POBLANO

TEMÁTICA 3.2  
DESARROLLO ECONÓMICO

TEMÁTICA 3.3  
TRABAJO DIGNO

TEMÁTICA 3.4  
TURISMO

### LÍNEAS DE ACCIÓN

- 3.1.1** Fortalecer los sistemas productivos regionales.
- 3.1.2** Impulsar la tecnificación y el equipamiento productivo.
- 3.1.3** Facilitar el acceso a insumos productivos para incrementar la productividad.
- 3.1.4** Fortalecer la sanidad e inocuidad de los productos agropecuarios, acuícolas y apícolas.
- 3.1.5** Fomentar mecanismos eficaces para la innovación, la re conversión productiva y la vinculación de cadenas productivas.
- 3.1.6** Impulsar el comercio local, regional, nacional e internacional de los productos del campo poblano.
- 3.1.7** Desarrollar acciones que permitan mejorar la calidad de los productos y servicios del campo poblano.
- 3.1.8** Promover el desarrollo de las capacidades de las y los productores en el medio rural.
- 3.1.9** Impulsar mecanismos de innovación para el desarrollo rural con un enfoque sostenible.
- 3.1.10** Promover la educación financiera en las zonas rurales.
- 3.1.11** Fortalecer los mecanismos de acceso al financiamiento para las y los productores.
- 3.1.12** Implementar esquemas para la cobertura y disminución de riesgos.
- 3.1.13** Promover los conocimientos, prácticas y tradiciones de mujeres que forman parte de comunidades rurales y pueblos indígenas.
- 3.1.14** Fomentar la participación de las mujeres en el desarrollo de campo poblano.
- 3.1.15** Dar seguimiento a los programas de apoyo al campo, contribuyendo a su distribución equitativa y a una correcta focalización por tipo de producción.

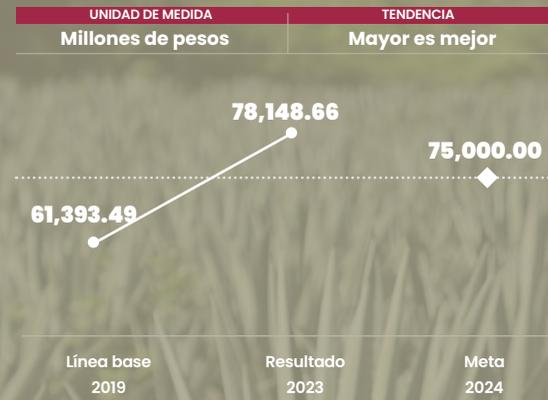
### ALINEACIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA	<b>2</b> HAMBRE CERO	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR
<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA	<b>14</b> VIDA SUBMARINA	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	<b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>

## INDICADORES



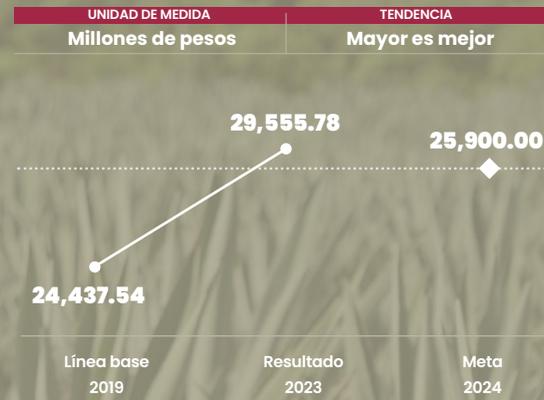
### Valor de la producción agropecuaria



Fuente: SIAP. Datos abiertos.



### PIB Estatal del Sector Primario



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

## PROYECTOS Y PROGRAMAS

Nombre del proyecto o programa	Tipo de acción	Estado
Programa de Apoyo al Agave Mezcalero	Programa	Cumplido

## INTRODUCCIÓN

Al contribuir con las tradiciones agrícolas se fortalece la soberanía alimentaria, por tal motivo, el Gobierno Presente apoyó de forma integral a todos los actores del campo, para promover su desarrollo y garantizar que, desde las y los pequeños agricultores hasta las grandes empresas, se contribuya al crecimiento económico y social. Las estrategias implementadas, impulsan la actividad productiva y protegen los intereses particulares de la población con el fin de fomentar un entorno donde la colaboración y el respeto por la diversidad son esenciales.

Los esfuerzos se concentraron en cadenas como el agave mezcalero y la cafecultura, sectores tradicionales y emblemáticos. Gracias a la entrega de material vegetativo, de equipamiento especializado y la implementación de políticas públicas orientadas a la reducción de desigualdades, Puebla se consolida como un referente nacional en la producción de estos cultivos.

Invertir de manera focalizada en el campo permitió a las comunidades rurales acceder a herramientas modernas que incrementan la economía mientras se cuida de la tierra. Por lo tanto, se pusieron en marcha programas destinados a aumentar la competitividad de las actividades agrícolas mediante la distribución de equipamiento agropecuario, la promoción de prácticas sostenibles y la introducción de innovaciones tecnológicas, para el impulso a la economía local.

Asimismo, se establecieron escuelas de campo y se promovieron programas de financiamiento y microcréditos, con especial atención en la participación de las mujeres en actividades productivas. La inclusión del sector femenino en la vida del campo representa un avance hacia una mayor equidad y justicia para generar oportunidades justas.





# IMPULSO AL AGAVE MEZCALERO

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

L.A. 3.1.1

Puebla está vivenciando una transformación profunda que promueve la justicia social en el sector agrícola. En el periodo que se informa, el Gobierno Presente potenció las vocaciones productivas regionales mediante la implementación de políticas públicas estratégicas, destacando el programa de apoyo al Agave Mezcalero en la Mixteca Poblana, el cual tiene el objetivo principal de promover e incentivar la producción, envasado y comercialización de mezcal, consolidando así a Puebla como líder productor de mezcal de alta calidad.

En ese sentido, a través del programa de apoyo al Agave Mezcalero, se invirtieron 428 millones 438



mil pesos en el apoyo a la producción, envasado, promoción y comercialización de agave y mezcal en 108 municipios del estado que cuentan con Denominación de Origen Mezcal. Se entregaron 15 millones de plantas de agave mezcalero para el establecimiento de 5 mil hectáreas de nuevas plantaciones y se desarrollaron 20 viveros con capacidad para producir hasta 50 mil plántulas cada uno, lo que significa una estimación de un millón anuales. Además, para propiciar una adecuada comercialización del producto terminado de las 91 maestras y maestros mezcaleros respaldados por el programa, se instalaron 90 y se rehabilitaron 56 palenques, dando un total de 146. También se entregaron 50 paquetes de envasado y 41 paquetes de almacenamiento que en su conjunto beneficiaron a 2 mil 849 personas productoras (véase el esquema 3.1).

Esquema 3.1 Programa de Apoyo Agave Mezcalero 2024 De enero a octubre de 2024



Fuente: SDR, Subsecretaría de Desarrollo Rural.



**Puebla Trasciende al obtener 67 medallas en el Concurso Nacional de Mezcal 2024, además se consolida como el segundo mayor productor de este destilado en México.**

La estrategia de apoyo a personas productoras de mezcal de Puebla, permitió obtener 67 medallas en el Décimo Tercer Concurso Nacional de Marcas de Mezcal y Destilados Mexicanos 2024, organizado por la Academia de Mezcal y del Maguey. De estas, 15 fueron reconocidas con la categoría de Gran Oro, 31 con Oro y 21 con Plata, posicionando a Puebla como el estado con mayor cantidad de preseas en este prestigioso concurso.

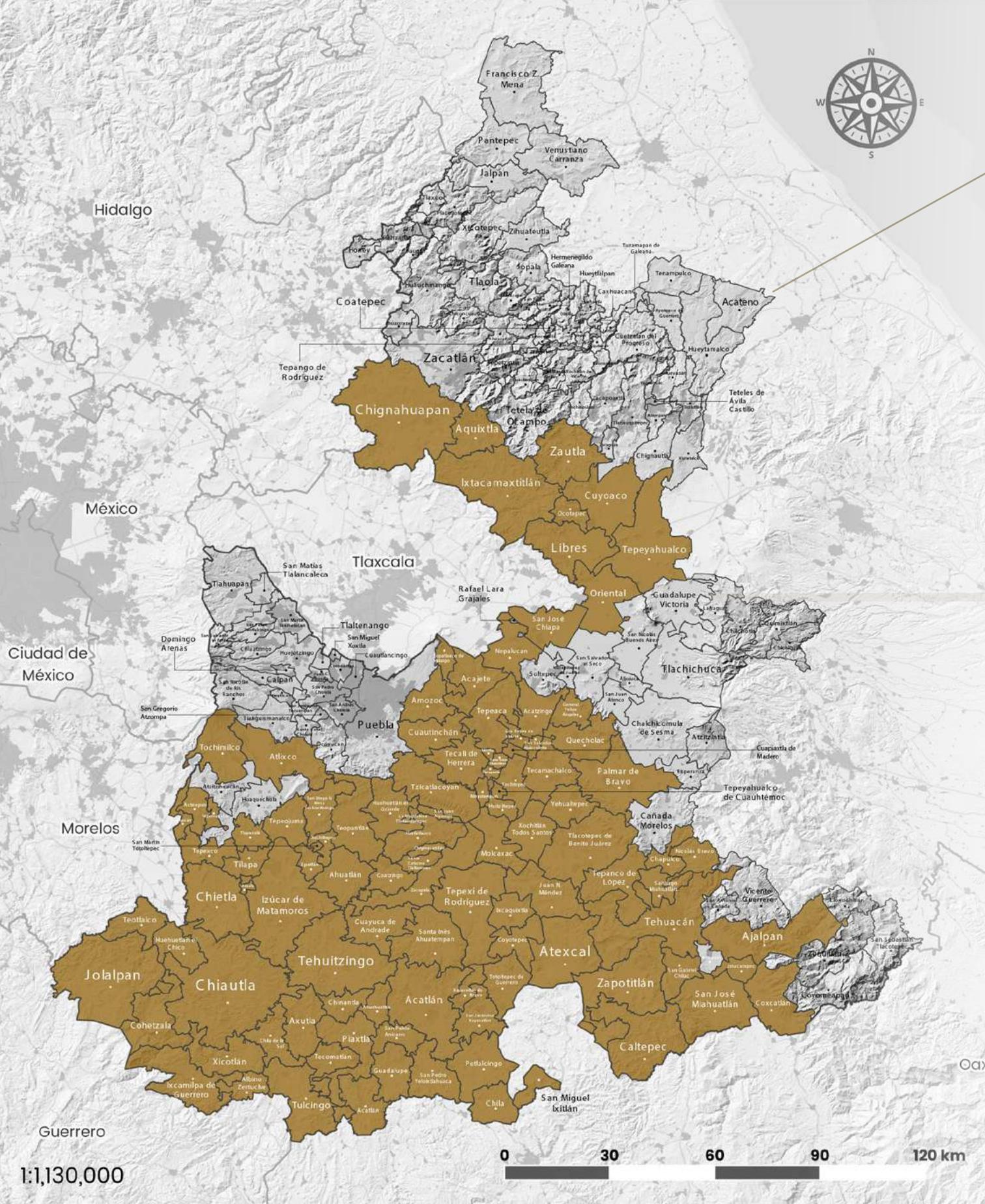
De acuerdo con el Informe Estadístico 2024 del Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal, Puebla se posiciona como el segundo mayor productor de mezcal a nivel nacional, con una producción de 604 mil 638 litros. Además, el estado ocupa el segundo lugar en el envasado de este destilado en el país, cubriendo el 27.15% de su producción al mercado nacional y el 10.46% al mercado internacional.

Mediante estas acciones, el Gobierno del Estado impulsa la producción y comercialización de la cadena productiva del agave mezcalero y del mezcal, promoviendo el desarrollo económico y generando empleo para las familias de la Mixteca poblana y otros municipios dedicados a esta ancestral actividad (véase el mapa 3.1.).



**Mapa 3.1**

**Municipios con apoyos del Programa de Apoyo al Agave Mezcalero**  
De enero a octubre de 2024



**428,438,910 pesos**  
De inversión



**2,849**  
Beneficios a personas productoras

**108**  
municipios  
con Denominación  
de Origen Mezcal  
apoyados con  
el Programa de Apoyo  
al Agave Mezcalero



**15,000,000**  
De plantas de agave mezcalero  
**5,000**  
Hectáreas de nuevas plantaciones



**90 palenques**  
instalados  
**56 palenques**  
rehabilitados

**Escanear**

Veracruz de  
Ignacio de  
la Llave

*el código para  
descargar el  
mapa en alta  
calidad*



Fuente: SDR, Subsecretaría de Desarrollo Rural.



## RECUPERACIÓN DE LA CAFETICULTURA POBLANA

### IMPULSO PRODUCTIVO

L.A. 3.1.1

Puebla Trasciende al consolidar la colaboración con las personas productoras de la entidad, rescatando y revalorizando sus prácticas y vocaciones productivas. En sinergia, se impulsó el desarrollo económico, respetando las raíces culturales y al mismo tiempo fomentando la sostenibilidad.

La cafeticultura poblana forma parte del Programa Recuperación del Campo Poblano implementado por el Gobierno del Estado, que reconoce la importancia de este sector para la economía regional. Como resultado, en 2023 de acuerdo con el Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), Puebla se ha posicionado a nivel nacional por su liderazgo en rendimiento de café cereza por hectárea, con una producción de 3.37 toneladas por hectárea, más del doble del promedio nacional de 1.62 toneladas por hectárea, el valor de la producción de café cereza en la entidad superó los mil 717 millones de pesos.

Para continuar fortaleciendo el sector cafetalero, se entregaron 3 mil 216 paquetes para el procesamiento del café, los cuales incluyen herramientas y equipos como despulpadoras, contenedores de agua, tinas de fermentado y bolsas de almacenamiento, que permiten a las personas cafeticultoras trabajar su producto de manera más eficiente y con mayor calidad.

El componente de Recuperación de la Cafeticultura, destinó una inversión total de 79 millones 964 mil pesos, lo cual ha permitido mejorar la infraestructura y los procesos de café. Esto contribuyó a una cobertura significativa en 54 municipios productores, con un beneficio para 3 mil 216 personas cafeticultoras.

Además, se ha promovido un enfoque de producción en favor del medio ambiente, adoptando prácticas agrícolas que protegen los recursos naturales y fomentan la biodiversidad. Dicho enfoque sostenible es esencial para asegurar la viabilidad a lo largo de la cafeticultura en el estado.



## FORTALECIMIENTO DEL CAMPO POBLANO

### DESARROLLO AGRÍCOLA

L.A. 3.1.6

La agricultura es un pilar fundamental en la economía; en 2023 de acuerdo al SIAP, el valor de la producción agrícola en Puebla fue de 27 mil 527 millones de pesos, abarcando 918 mil hectáreas, de las cuales 81.80% corresponde a agricultura de temporal.

Con el objetivo de promover el desarrollo agrícola en el estado se implementó el Subprograma de Fortalecimiento al Campo Poblano. A través de este, se han entregado paquetes de insumos para la producción agrícola del estado consistentes en 81 mil 688 apoyos de fertilizante de alta calidad, correspondientes a 22 mil 889 toneladas. De estos apoyos, 65 mil 10 fueron fertilizantes destinados a la producción de granos básicos para fortalecer los cultivos de maíz, frijol, cebada, trigo y amaranto; con ello se incrementaron los rendimientos y se mejoraron las prácticas agrícolas garantizando la estabilidad económica y alimentaria.

**Con la distribución de 108,688 paquetes de insumos de diferentes cadenas productivas, se beneficiaron 88,274 productoras y productores del Campo Poblano.**

El apoyo a la industria del agave se materializó con la asignación de 5 mil paquetes para su establecimiento inicial en la parcela y 4 mil 778 paquetes adicionales para su desarrollo. Además, se entregaron 2 mil 100 apoyos para el cultivo de café en atención a esta cadena. Asimismo, se incentivó la producción de cultivos de valor agregado como la vainilla, mediante la distribución de 300 paquetes destinados a su cultivo en las regiones norte y nororiental del estado. Para fortalecer la producción de sorgo, se entregaron 4 mil 500 paquetes de insumos y 25 mil paquetes de semillas, además de 2 mil paquetes de semillas de haba.



De esa manera se distribuyeron 108 mil 688 paquetes de insumos destinados a la producción de diferentes cadenas productivas. La inversión total ascendió a 499 millones 762 mil pesos, beneficiando a 88 mil 274 productores y productoras, de los cuales el 48.12% son mujeres.

Estas acciones mejoran la productividad y rentabilidad de los cultivos, fortalecen la resiliencia de las comunidades rurales, promueven prácticas agrícolas sostenibles y contribuyen al desarrollo económico inclusivo y equitativo de Puebla.



## RECONVERSIÓN PRODUCTIVA

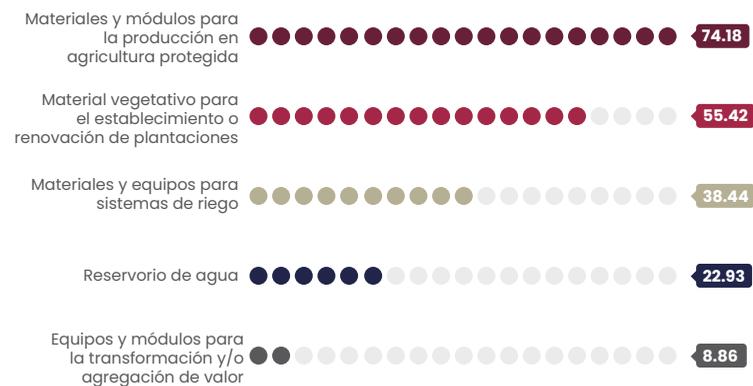
L.A. 3.1.5

El Gobierno del Estado implementó el componente de Reconversión Productiva para Cultivos de Alto Valor Comercial, logrando así maximizar el potencial agrícola de la región. Puebla, con más de mil 100 hectáreas dedicadas a la agricultura protegida, generó mil 363 millones de pesos en producción agrícola, lo que representa el 4.95% del valor total del sector agrícola en la entidad, de acuerdo con datos del SIAP.

El componente de Reconversión Productiva, incluyó la distribución de paquetes de material vegetativo para pimienta gorda, canela y vainilla, así como materiales para reservorios de agua, sistemas de riego y agricultura protegida. En la zona de Totonacapan se establecieron 45 hectáreas

para cultivo de vainilla, 23 hectáreas para canela y 187.50 hectáreas para pimienta gorda, dando un total de 255.50 hectáreas. Se otorgaron mil 660 paquetes de material vegetativo para el establecimiento y renovación de plantaciones, 600 paquetes para reservorios de agua, 816 paquetes de materiales y equipos para sistemas de riego, mil 19 paquetes de infraestructura para agricultura protegida y 32 equipos y módulos para la transformación y/o agregación de valor (véase la gráfica 3.1).

Gráfica 3.1  
**Inversión del componente de Reconversión Productiva para Cultivos de Alto Valor Comercial por tipo de apoyo**  
De enero a octubre de 2024  
(Millones de pesos)



Fuente: SDR. Subsecretaría de Desarrollo Rural.

En el mismo sentido, al tercer año de su establecimiento se atendieron a 36 municipios con vocación productiva para el cultivo de vainilla, de los cuales 19 cuentan con Denominación de Origen de Vainilla de Papantla, donde se instalaron 35 módulos intensivos para la producción de plántulas de vainilla, con capacidad de siembra de hasta 700 plantas madre. Con estas acciones, se estima una producción de 215 mil kilogramos de vainilla, con un precio aproximado de 600 pesos por kilogramo.

De igual manera, se propició la captación de agua, estimada en 120 millones de litros, con la dotación de geotextil y geomembrana para la implementación de 600 reservorios de agua y la tecnificación de 880 hectáreas; estas acciones fortalecen la producción, el abasto y la comercialización de la aromática planta y sus derivados en los mercados nacional y extranjero.

También, con el fin de impulsar la producción y comercialización de ornamentales de la entidad, se instalaron 4 macrotúneles para una superficie de 5 mil 600 metros cuadrados, en apoyo a personas productoras de la región de los volcanes Iztaccíhuatl y Popocatepetl.

Como resultado de la iniciativa de reconversión productiva y agricultura protegida en el estado se beneficiaron 163 municipios, apoyando a 4 mil 127 personas productoras. Con una inversión total de 199 millones 848 mil pesos, estas acciones fortalecen y promueven prácticas agrícolas sostenibles y dan apertura a un desarrollo económico inclusivo. Mediante estos programas se promueve el cuidado del medio ambiente, el crecimiento económico y las alianzas estratégicas, objetivos enlistados en la Agenda 2030.

## PRESERVACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS MAÍCES NATIVOS

L.A. 3.1.1

En el estado de Puebla, el maíz es el cultivo con mayor superficie sembrada, abarcando 21 de las 64 razas existentes en el país. El Gobierno Presente ha implementado diversas acciones para preservar, mejorar





la producción y comercializar los maíces nativos, centrándose en los municipios con mayor vocación de origen para el cultivo de este grano. Según datos del SIAP, en 2023 se cultivaron 513 mil 767 hectáreas de maíz para grano, con un rendimiento promedio de 2.22 toneladas por hectárea. Dentro de esta producción, el maíz blanco es el más producido, seguido por los de color y el pozolero.

Dentro de las acciones emprendidas por el Gobierno, se entregaron paquetes destinados a la comercialización y conservación de semillas y granos de maíz. Además, se proporcionaron equipamientos especializados para la conservación y comercialización de semillas y granos en condiciones de ausencia de oxígeno, lo que ayuda a reducir el daño causado por plagas durante el proceso de almacenamiento. Estos apoyos se distribuyeron en 25 municipios de las regiones de Sierra Negra y Tehuacán, beneficiando a 500 personas productoras de maíces nativos.

En suma, se contó con una inversión de 10 millones 686 mil pesos, que permitió entregar 500 paquetes que incluían una báscula con capacidad de 500 kilogramos, 100 costales de polipropileno para el encostalado y comercialización de excedentes, y 25 bidones de cierre hermético con capacidad de 60 litros para la conservación de semilla y grano de maíz.



## IMPULSO A LAS MUJERES EN EL SECTOR RURAL

### INCLUSIÓN Y FORTALECIMIENTO

L.A. 3.1.13

De acuerdo con datos del Censo Agropecuario 2022 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de cada 100 personas productoras, 19 son mujeres, lo que representa el 12.80% en número de unidades de producción para el caso de Puebla. En relación a lo anterior, el Gobierno del Estado a través del Programa Impulso a las Mujeres en el Sector Rural fomentó la participación femenina en el ámbito agroindustrial poblano, promoviendo su inclusión y fortaleciendo sus capacidades productivas.

Como parte de este programa, se entregaron equipos para la elaboración de textiles y la transformación de derivados del maíz en 204 municipios del estado. Se realizó una inversión de 34 millones 992 mil pesos, beneficiando a 2 mil 250 mujeres al proporcionarles el equipamiento esencial para agregar valor a sus productos, aumentar su producción y reducir las brechas de género, todo ello mientras se preservan las culturas y tradiciones locales (véase la gráfica 3.2).

Gráfica 3.2  
Inversión del Programa Impulso a las Mujeres en el Sector Rural por equipamientos

De enero a octubre de 2024  
(Millones de pesos)



Fuente: SDR. Subsecretaría de Desarrollo Rural.

De esta manera, Puebla Trasciende, promoviendo conocimientos, prácticas y tradiciones que posicionan a la mujer del sector rural como una protagonista en el desarrollo integral del estado, respetando su rol vital y reduciendo las brechas de género, contribuyendo responsablemente a la Agenda 2030.

**En beneficio de 2,250 mujeres del sector rural, se entregaron equipos textiles y de transformación de maíz en 204 municipios.**

## POLOS DE DESARROLLO Y ESCUELAS DE CAMPO

### TÉCNICAS DE CULTIVO Y PRODUCCIÓN

L.A. 3.1.8

Con una visión humanista, que promueve y enaltece la transferencia de conocimientos y atiende el cuidado del medio ambiente, el Gobierno Presente ha implementado estrategias clave para desarrollar las capacidades de las personas productoras rurales, enfocadas en sus necesidades y contextos específicos. En contribución a estos objetivos, se aplicaron herramientas de análisis territorial, se establecieron 40 nuevas escuelas de campo y se definieron 60 polos de desarrollo basados en condiciones agroecológicas, superficie cultivada y número de productores. Estas acciones abarcan 25 cadenas productivas que cuentan con una amplia base social y superficie.

En cuanto a las cadenas productivas, se identificaron necesidades y oportunidades, las cuales se atendieron con el diseño de estrategias que redujeron costos e incrementaron el volumen y valor de la producción. Como resultado, se implementaron 163 buenas prácticas en cadenas productivas como la acuicultura, el agave, el aguacate, la apicultura, la meliponicultura, el arándano, el café, la canela, la caña, el piloncillo, la crianza de caprinos, los cítricos, el durazno, la frambuesa, la fresa, el higo, las hortalizas, la manzana, el nopal-tuna, la cría de ovinos, la pimienta, la pitahaya-pitaya, el sorgo, el tejocote y la vainilla.

Estas buenas prácticas incluyeron la intensificación productiva con tecnologías avanzadas, nutrición balanceada y mejora de suelos; así como producción de bioinsumos, manejo integrado de plagas y enfermedades, nutrición animal, manejo reproductivo,



**Con el establecimiento de 40 nuevas escuelas de campo, se alcanzó un total de 290, cubriendo 136 municipios.**

cosecha selectiva y agregación de valor. Gracias a la estrategia de acompañamiento técnico, se tiene una cobertura de participación de 7 mil 620 integrantes de 136 municipios del estado de Puebla.

El impulso del Gobierno de Puebla en la creación de polos de desarrollo y escuelas de campo ha sido fundamental para mejorar las técnicas de cultivo y producción, contribuyendo y fortaleciendo el compromiso con la mejora de la calidad de vida de las personas productoras rurales y la preservación de las tradiciones agrícolas locales.

## DESARROLLO DE CAPACIDADES

L.A. 3.1.8

Del mismo modo, el Gobierno del Estado de Puebla ha demostrado un firme compromiso con las personas productoras del campo, promoviendo la transferencia de conocimientos, la implementación de tecnología y la asistencia técnica para abordar necesidades y retos del sector rural.

Por ello, se implementaron programas de capacitación, giras de intercambio y asesorías técnicas. Estas acciones complementaron el fortalecimiento de las capacidades de personas productoras del campo poblano, así como de técnicos especialistas, cubriendo 189 municipios de la entidad.

De esta manera se aumentó la eficiencia en las 25 cadenas productivas, entre las que destacan agave, apicultura, *berries*,

café, cítricos, ovinos, caña-piloncillo, pitaya-pitahaya, hortalizas, sorgo, tejocote y vainilla. En total, se realizaron 8 mil 957 eventos, de los cuales 2 mil 402 fueron talleres y cursos de capacitación, 6 mil 442 asesorías técnicas y 113 giras de intercambio de experiencias y conocimientos.

## COOPERACIÓN TÉCNICA Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

L.A. 3.1.8

En el contexto de la cooperación institucional para la transferencia de conocimientos al sector productivo del campo, se establecieron alianzas estratégicas con entidades de investigación de reconocido prestigio nacional e internacional. Así, en colaboración con la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ por sus siglas en alemán), se dio continuidad al Proyecto Vida y Campo con el cual, el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza llevó a cabo el Programa Talento Agro con el tema denominado Construyendo Competencias y Herramientas de Impacto para

Gestores de Agronegocios Sostenibles, con la finalidad de promover la producción sostenible y resiliente en comunidades rurales, además de impulsar esquemas de acompañamiento técnico a las personas productoras.

También, con la participación de la GIZ y la organización de cooperación Sparkassenstiftung Alemania, se capacitaron a personas productoras a través del Simulador Agronegocios, con el objetivo de transmitir conocimientos, tales como el diseño de guías y manuales, destacando el Manual de Eco-tecnias para hacer un manejo integral de residuos de la producción de mezcal.

Además, en colaboración con el Centro Agroecológico del Café, se llevaron a cabo 12 talleres de calidad en taza en el que participaron 267 productoras y productores de las regiones cafetaleras, de igual manera se realizaron 5 talleres para la certificación de procesadores y catadores; logrando la certificación de 3 procesadores y 2 catadores, en colaboración con el Coffee Quality Institute.

De igual manera, se realizaron 5 talleres regionales de tostado con 92 participantes, así mismo, 3 talleres especializados mediante los cuales se logró la certificación de 4 jóvenes tostadores mediante el protocolo del Speciality Coffee Association (véase la gráfica 3.3).





Gráfica 3.3 Asistencia a talleres de capacitación para certificaciones de café De enero a octubre de 2024 (Personas)



Fuente: SDR. Subsecretaría de Desarrollo Rural.



De forma análoga, especialistas del Centro de Innovación e Integración de Tecnologías Avanzadas (CIITA), del Instituto Politécnico Nacional (IPN) impartieron 3 talleres con metodología en Canvas Social y Marketing, así como 7 talleres denominados Trabajando en colectivo desde la Economía Social, beneficiando a 21 cooperativas integradas por personas productoras (véase el esquema 3.2).

Con este trabajo de coordinación interinstitucional se impartieron 28 talleres de capacitación, los cuales lograron beneficiar a 413 productores y productoras de 61 municipios; además, se conformaron 73 cooperativas de diversas cadenas productivas. Asimismo, en el marco de los acuerdos de colaboración para la formación de especialistas en el trabajo agropecuario, se acreditaron los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de 2 mil 519 personas productoras en las 290 Escuelas de Campo formalizadas en el estado.

Esquema 3.2 Contenidos de los talleres con metodología CANVAS De enero a octubre de 2024



Fuente: SDR. Subsecretaría de Desarrollo Rural.

# TECNIFICACIÓN DEL CAMPO POBLANO

## EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

L.A. 3.1.2

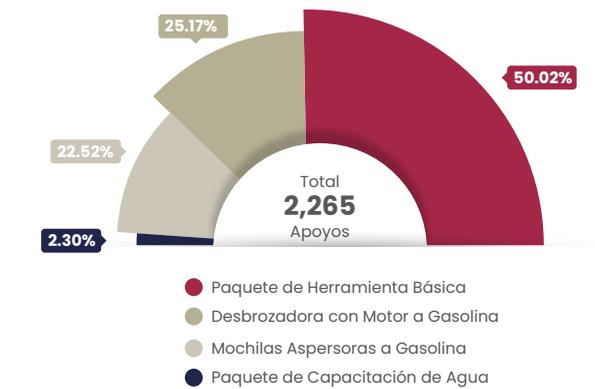
Con el objetivo de mejorar la competitividad y elevar la productividad en la agricultura, el Gobierno del Estado de Puebla ha implementado acciones dirigidas a la tecnificación del campo. Estas iniciativas buscan impulsar el desarrollo y la eficiencia en la agricultura, apoyando a las productoras y los productores con equipamiento agropecuario para optimizar los procesos de producción.

A través del Subprograma de Tecnificación del Campo Poblano, se dotó de equipamiento productivo a las personas productoras de zonas rurales para optimizar sus jornadas de trabajo en campo. Los equipos proporcionados consistieron en mil 133 paquetes de herramientas, 570 desbrozadoras con motor a gasolina y 510 mochilas aspersoras a gasolina. La introducción de estos equipos agrícolas contribuyó a eficientar los jornales al reducir los tiempos de labores en el campo. Además, se entregaron 52 paquetes de captación de agua, con capacidad para almacenar hasta 260 mil litros de agua pluvial para cultivos de traspatio (véase la gráfica 3.4).

Este programa ha disminuido los costos en labores productivas y en insumos agrícolas, permitiendo una mayor producción en menos tiempo. Los servicios del programa se brindaron en 208 municipios del estado, beneficiando a 2 mil 265 personas productoras, con una inversión de 16 millones 951 mil pesos en el presente ejercicio fiscal.

La entrega de equipamiento avanzado y sistemas de captación de agua ha facilitado la labor de las personas productoras rurales, promoviendo prácticas más eficientes y sostenibles que generan beneficios económicos y ambientales significativos para las regiones.

Gráfica 3.4 Entrega de apoyos a través del Subprograma de Tecnificación del Campo Poblano De enero a octubre de 2024 (Porcentaje)



Fuente: SDR. Subsecretaría de Desarrollo Rural.





## IMPULSO DEL SECTOR PECUARIO Y ACUÍCOLA

L.A. 3.1.3

Según datos del SIAP, en 2023, el estado de Puebla se posicionó como el tercer mayor productor a nivel nacional en valor de la producción pecuaria, con 36 mil 532 millones de pesos y un volumen de 453 mil 736 toneladas anuales. Para fortalecer este sector, el Gobierno del Estado implementó el componente de Impulso al Sector Pecuario y Acuícola Poblano, como parte del Programa de Recuperación del Campo Poblano.

Con una inversión de 19 millones 988 mil pesos, el programa dispersó 138 paquetes ovinos de la raza Pelibuey y 100 paquetes de caprinos de la raza Boer, cada uno con 6 hembras primaras, todos identificados ante el Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado y se distribuyeron 325 mulas con su identificación de fierro marcador.

En su vertiente de acuicultura, se entregaron 45 sopladores de aire para la oxigenación de los sistemas acuícolas, lo que ha permitido mejorar significativamente los niveles de oxígeno y mantener parámetros óptimos de pH y amoníaco. Beneficiando a 608 unidades de producción acuícola y pecuaria en Puebla.

En este sentido, la entrega de material genético de calidad ha contribuido al repoblamiento de las fincas ganaderas con especies de alta capacidad para producir carne de calidad y se ha beneficiado a 172 municipios del estado, impactando a 608 ganaderos y acuicultores, 459 son hombres y 149 son mujeres. De esta manera, el Gobierno de Puebla promovió prácticas más eficientes y sostenibles, haciendo posible la mejora en las técnicas de producción y la calidad de vida de las personas productoras.



## INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN APÍCOLA

L.A. 3.1.3

La apicultura tiene un alto valor económico y ambiental, ya que las abejas son fundamentales para la polinización de las plantas, el equilibrio del medio ambiente y el aumento en el rendimiento de los cultivos. De acuerdo con los datos del INEGI 2022, en la entidad se contó con 99 mil 230 colmenas. El impacto de apoyar la apicultura se traduce en la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental. Por ello, en el marco del Programa Recuperación del Campo Poblano, el Gobierno del Estado instrumentó y puso en operación el Componente Impulso de la Apicultura Poblana.

Para llevar a cabo este proyecto, el programa contó con una inversión de 14 millones 998 mil pesos, la cual sirvió para la entrega de 750 paquetes alimenticios equivalentes a 375 toneladas de azúcar, los cuales son insumos para la alimentación y mantenimiento de las abejas, esencial para garantizar la supervivencia de colmenas en tiempos de frío y escasez de alimento. Estas acciones han permitido beneficiar a 114 municipios del estado, impactando positivamente a 750 productoras y productores de miel.

Estos resultados fortalecieron el sector apícola en el territorio poblano y han incrementado la resiliencia de las personas apicultoras ante desafíos ambientales como sequías y menor floración, garantizando una producción continua y de calidad.



## MOVILIZACIÓN APÍCOLA

L.A. 3.1.5

La movilización apícola busca ordenar y facilitar el traslado de colmenas entre personas apicultoras, definiendo reglas claras para prevenir afectaciones y promover una apicultura organizada y sustentable. En este sentido, el Gobierno del Estado, a través de un convenio recíproco con el estado de Veracruz, regula la movilidad apícola entre ambas entidades en beneficio de productoras y productores de miel.

El Convenio de Permisos de Internación Apícola contribuyó a la producción de 492.90 toneladas de miel provenientes de mil 244 apiarios autorizados. Este convenio permite a las personas apicultoras buscar floraciones o mejores espacios para colocar sus colmenas en diferentes épocas del año, mejorando así la producción de miel, lo que permitió beneficiar a 48 municipios y a 173 personas apicultoras de la entidad.



Esta entrega de permisos de internación apícola permitió la movilización eficiente de 33 mil 629 colmenas, optimizando la producción de miel y otros derivados. Además, la colaboración entre las personas apicultoras de Puebla y Veracruz ha fomentado

la adopción de mejores prácticas y la innovación en el manejo de colmenas, para así incrementar la competitividad de las personas apicultoras poblanas (véase el cuadro 3.1).

Cuadro 3.1  
**Colmenas establecidas por municipio**  
De enero a octubre de 2024

Municipio	Colmenas	Municipio	Colmenas
<b>Total</b>	<b>33,629</b>	Tepanco de López	430
Chalchicomula de Sesma	3,375	General Felipe Ángeles	420
Tlachichuca	2,766	Tecamachalco	400
San Nicolás Buenos Aires	2,563	Tepexi de Rodríguez	400
San Salvador el Seco	1,810	Amozoc	365
Soltepec	1,590	Pantepec	320
Acajete	1,446	Atoyatempan	300
Palmar de Bravo	1,425	Chignahuapan	265
Huejotzingo	1,200	Francisco Z. Mena	265
Nopalucan	1,180	Cuyoaco	250
Aljojuca	1,060	Ocotepec	215
Acateno	1,045	Santiago Miahuatlán	200
San Juan Atenco	930	Tlacotepec de Benito Juárez	200
Libres	920	Tenampulco	180
Atlixco	875	Tehuacán	170
San José Chiapa	765	Esperanza	160
Oriental	740	Rafael Lara Grajales	160
Venustiano Carranza	720	San Gabriel Chilac	160
Mazapiltepec de Juárez	675	Calpan	155
Tepeaca	625	Atzitzintla	75
Chiautzingo	620	Altepexi	60
Tepeyahualco	558	Coxcatlán	25
Acatzingo	550	Zoquitlán	25
Guadalupe Victoria	505	Lafragua	20
Atzitzihuacán	466		

Fuente: SDR. Subsecretaría de Producción y Productividad Primaria.

## ACCIONES DE PREVENCIÓN ZOOSANITARIA

### INSPECCIÓN Y VERIFICACIÓN

L.A. 3.1.4

El Gobierno Presente facilitó la implementación en la entidad del programa federal denominado Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria para la vigilancia epidemiológica de plagas y enfermedades fitozoosanitarias, campañas fitosanitarias e inocuidad agroalimentaria, en coordinación con los Organismos Auxiliares y el Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria. De esta manera, se está protegiendo la salud pública y garantizando la calidad de productos pecuarios y sus derivados para consumo humano. Así, se establecieron 10 puntos de verificación e inspección interna y 4 rutas de inspección itinerante, realizando 26 mil 875 inspecciones físicas de subproductos y documentos que amparan la propiedad y sanidad del cargamento de vehículos, los cuales transportaron 47 millones 198 mil 73 aves y un millón 249 mil 552 cabezas de ganado.

En materia de control de la tuberculosis bovina, en 45 municipios de la entidad, se logró mantener un estado idóneo para la exportación de ganado bovino a Estados Unidos de América mediante el reconocimiento del Servicio de Inspección de Salud Animal y Vegetal (APHIS, por sus siglas en inglés) del Departamento de Agricultura de Estados Unidos de América.

Gracias a estas medidas, la entidad se mantuvo libre de brotes epidémicos, asegurando la sanidad y seguridad de los productos y subproductos en especies de interés pecuario.

## REGISTRO DE PATENTES Y FIERROS MARCADORES

L.A. 3.1.4

Las patentes de fierros marcadores han permitido a las personas ganaderas de Puebla identificar de manera permanente la identidad individual de cada animal, así como registrar la propiedad y su manejo en diversas actividades pecuarias. Este sistema genera un mayor control contribuyendo significativamente a la trazabilidad y al desarrollo de esta materia. Para implementar esta medida, se estableció el control de registro de patentes de fierros marcadores, lo que ha permitido una identificación única y permanente de cada animal.

El servicio tuvo cobertura en 91 municipios, con beneficio a 578 personas de la entidad. La obtención del registro de patente de fierro marcador es un factor de desarrollo que genera orgullo dentro del sector ganadero, por la mejora de calidad lograda en sus hatos. Este registro no solo permite acreditar legalmente la propiedad, sino que también proporcióna una herramienta eficaz para prevenir y combatir el robo. Además se atendieron solicitudes de refrendo o cancelación de Fierro Marcador, así como el registro de libros para este mismo propósito.

## FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA RURAL

### ACCESO A CRÉDITOS PREFERENCIALES

L.A. 3.1.10

La actividad agropecuaria y empresarial del sector agroalimentario en Puebla requiere mayores accesos al financiamiento para su crecimiento. Con este propósito, el Gobierno de Puebla, a través del Fideicomiso Instituido en Relación con la Agricultura (FIRA) y el Programa de Financiamiento a



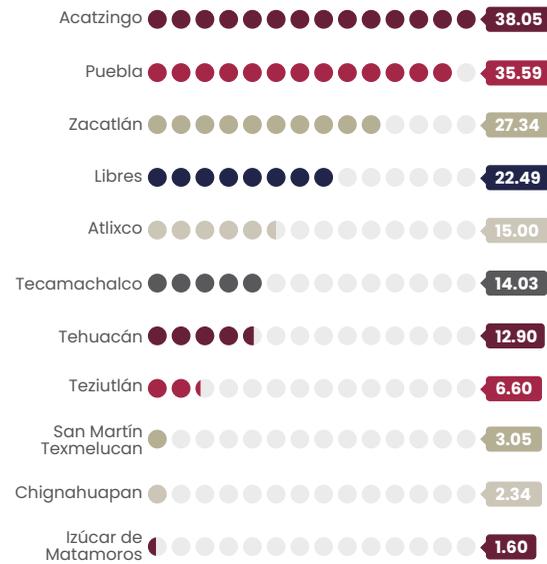
la Mediana Empresa Agroalimentaria y Rural (PROEM), ha facilitado el acceso a créditos con tasas preferenciales respaldadas por garantías líquidas.

El PROEM ha respaldado 18 líneas de crédito destinadas a la producción de cebolla, fresa, hortalizas y papa; la industrialización de productos del campo; y la comercialización de semillas, fertilizantes, agroquímicos, maquinaria y equipo para el sector rural. Estas acciones han beneficiado directamente a 18 agroempresas en 14 municipios del estado como Acatzingo, Aquixtla, Atlixco, Cuyoaco, Izúcar de Matamoros, Puebla, San Martín Texmelucan, Tecamachalco, Tepanco de López, Tepeyahualco, Tlatlauquitepec, Tochtepec, Yehualtepec y Zacatlán.

Así, con una inversión de 10 millones 525 mil pesos en garantía líquida, el Gobierno del Estado logró una inversión crediticia de 179 millones 8 mil pesos impulsada por el FIRA (véase la gráfica 3.5).

De esta manera, el financiamiento otorgado en 2024 permitió un crecimiento significativo en las actividades agroindustriales de los municipios beneficiados.

**Gráfica 3.5**  
**Créditos con respaldo de garantías por región**  
De enero a octubre de 2024  
(Millones de pesos)



Fuente: SDR. Elaboración propia con datos de FIRA Puebla.

## MICROCRÉDITOS

L.A. 3.1.11

El Gobierno Presente ha fortalecido los mecanismos de acceso al financiamiento para personas productoras rurales, otorgando microcréditos como una opción viable para obtener recursos económicos, mejorar la productividad e impulsar la capitalización, inversión y crecimiento de los productos del campo.

Estas acciones se llevaron a cabo en 40 municipios del estado, con una inversión total de 10 millones 963 mil pesos. Para implementar este esquema de financiamiento a pequeños productores, se otorgaron 971 microcréditos con montos que van de 10 mil hasta 30 mil pesos, beneficiando a 971 personas productoras, de las cuales 439 son hombres y 532 son mujeres (véase el cuadro 3.2).

**Cuadro 3.2**  
**Financiamiento a pequeños productores por rango de edad según personas beneficiadas**  
De enero a octubre de 2024

Rango de Edad	Personas beneficiadas		
	Total	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>	<b>971</b>	<b>439</b>	<b>532</b>
18 - 28	192	82	110
29 - 38	218	93	125
39 - 48	206	83	123
49 - 58	162	82	80
59 - 68	128	63	65
69 y más	65	36	29

Fuente: SDR. Subsecretaría de Desarrollo Rural.



La inversión impactó positivamente en la mejora de la producción de 991.50 hectáreas de cultivos como aguacate, amaranto, café, cebada, chile miahuateco, frambuesa, fresa, jitomate, maíz, miel y zanahoria, así como en la engorda de 233 cabezas de ganado bovino, 202 caprino y 281 de ovino.

Las acciones beneficiaron a 41 municipios de la entidad, impactando directamente a 79 productoras y productores. Además, se gestionó el registro ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) de 38 marcas y 28 diseños de imagen comercial para cadenas productivas como mezcal, café, miel y productos agroindustriales, incluyendo botanas, moles y salsas. Asimismo, se gestionaron 4 registros ante la Food and Drugs Administration (véase el cuadro 3.3).

## APERTURA DE NUEVOS MERCADOS

### PROFESIONALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

L.A. 3.1.5

Con el objetivo de impulsar la vinculación a nuevos mercados, se desarrollaron y profesionalizaron marcas que permitieron a la comunidad productora acceder a mercados diferenciados en niveles regional, nacional e internacional.

**Cuadro 3.3**  
**Asesoramiento en desarrollo y profesionalización de marca según personas beneficiadas**  
De enero a octubre de 2024

Servicio	Personas beneficiadas		
	Total	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>34</b>	<b>32</b>
Asesoría y acompañamiento de Registro de Marca ante el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial	38	23	15
Asesoría y diseño de imagen comercial	28	11	17

Fuente: SDR. Subsecretaría de Desarrollo Rural.



El Gobierno Presente estableció puntos estratégicos para la venta de productos del campo, destacando la disponibilidad de la bodega V-132 en la Central de Abasto de la Ciudad de México. En este punto de venta, se desplazaron 159.33 toneladas de productos frescos provenientes de los municipios de Acatzingo, Huejotzingo y Zacatlán, entre los cuales se destacaron el aguacate, tejacote y cebolla.

Con la gestión de marcas y el establecimiento de puntos de venta estratégicos, se ha mejorado significativamente la visibilidad y las ventas de los productos locales.

## COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN

### L.A. 3.1.6

Con el fin de promover el acceso de productos agroalimentarios a mercados regionales, nacionales e internacionales, se priorizó el impulso de las buenas prácticas de higiene para el procesamiento de alimentos y bebidas.

Para implementar estas medidas, se llevaron a cabo acciones de asesoría y acompañamiento de las diferentes normas de calidad que garantizan el fortalecimiento de las capacidades

sobre el control alimentario. Esto facilita la comercialización de las marcas apoyadas y asegura la adopción de buenas prácticas de manufactura e higiene.

Las acciones de reglamentación impactaron a 13 municipios de la entidad. Además, la constante asesoría a las productoras y los productores poblanos en la adopción de la Norma Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009, correspondiente a prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios, y la NOM-070-SCFI-2016, Bebidas alcohólicas-Mezcal-Especificaciones, ha sido fundamental ya que estas normas respaldan la correcta estandarización de procesos en la transformación de productos agroindustriales, garantizando su aptitud para el consumo humano. Asimismo, se brindó asesoría y acompañamiento para 6 certificaciones, 3 PrimusGFS y 3 en Sistemas de Reducción de Riesgos de Contaminación, lo que fortaleció la comercialización en *blueberry* orgánico y la producción de hortalizas.

Esta actividad ha promovido la adopción de buenas prácticas en productos de diversas cadenas agrícolas, las cuales propiciaron lograr contratos comerciales de exportación en los municipios de Acatzingo, Atlixco, Caltepec, Huejotzingo, Puebla, San Andrés Cholula, San Diego la Mesa Tochimiltzingo, Santa Isabel Cholula, Tepeaca, Tlacotepec de Benito Juárez y Zapotitlán.

## PROMOCIÓN ORGULLO PUEBLA

### L.A. 3.1.6

A través del modelo de promoción denominado Orgullo Puebla, se han impulsado las cadenas productivas para consolidar su presencia en los mercados locales, nacionales e internacionales. Para implementar

esta estrategia, se llevaron a cabo acciones de promoción comercial y posicionamiento de productos agroindustriales. Se realizaron actividades como exposiciones, ferias, concursos y congresos, donde se promocionan y comercializan los productos poblanos, logrando una derrama económica de 7 millones 583 mil pesos. Esta iniciativa benefició a 79 municipios del estado y a más de 250 productoras y productores directamente.

Con el Distintivo Orgullo Puebla, se impulsaron y posicionaron los productos en mercados locales, regionales e internacionales mediante eventos clave como la Feria de Puebla, Expo Café Orgullo Puebla, Expo Mezcal Orgullo Puebla, Congreso Estatal de Vainilla, Congreso Estatal de Mezcal y concursos de bebidas espirituosas en México y Estados Unidos de América.

La Feria de Puebla, la exposición más grande y tradicional de la entidad, otorgó 150 espacios de venta gratuitos a personas productoras poblanas en los pabellones de Café, Mezcal y *stands* de Agroindustriales y Artesanías, permitiéndoles exhibir, promocionar y vender productos.

La quinta edición de la Expo Café Orgullo Puebla, un evento insignia del café poblano, contó con la participación de 97 expositores, quienes promovieron y comercializaron cafés de diversas variedades de las diferentes zonas cafetaleras de la entidad, además de artesanías y mercancías agroindustriales. Esto contribuyó a visibilizar a Puebla como un importante referente de café de especialidad.

Gracias al acompañamiento técnico a personas cafeticultoras poblanas, en la octava edición del concurso Yara Champion Program 2024 se obtuvieron 10 preseas, destacando el primer lugar en la categoría de Cafés Lavados y Honeys, y el segundo lugar en la categoría de Cafés Naturales.

Además, reflejo del impulso que el Gobierno de Puebla brinda a los productos Orgullo Puebla, la marca Finca Ofelia, originaria del municipio de Tlacuilotepec, obtuvo el segundo lugar como mejor café en el Décimo Quinto Concurso Premio al Sabor celebrado en la Expo Café del World Trade Center en la Ciudad de México; este fue el único café directo de productor que llegó a la final, demostrando su excelencia y calidad.

En el XIII Concurso Nacional de Marcas organizado por la Academia del Mezcal y del Maguey, A.C., el campeonato más importante de bebidas espirituosas en el país, se obtuvieron 67 galardones: 15 Gran Oro, 31 Oro y 21 Plata. Además, se apoyó a 13 marcas de mezcal para participar en el San Francisco World Spirits 2024, obteniendo el mismo número de medallas, de las cuales 2 corresponden a la categoría Doble Oro, galardón especial otorgado a las bebidas más sobresalientes (véase el cuadro 3.4).

Cuadro 3.4 Medallas obtenidas en concursos de bebidas espirituosas según categoría De enero a octubre de 2024

Premiación	Medallas						
	Total	Gran Oro	Doble Oro	Gran Medalla Oro	Oro	Plata	Otra categoría
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>14</b>
Concurso Nacional de Marcas 2024	67	15	-	-	31	21	-
Concurso Mundial de Bruselas	4	-	-	1	-	-	3
San Francisco World Spirits 2024	13	-	2	-	-	-	11

Fuente: SDR, Subsecretaría de Desarrollo Rural.



En la Tercera Edición de la Expo Mezcal Orgullo Puebla, se contó con la participación de 157 personas expositoras, quienes promovieron y comercializaron 90 marcas de mezcal poblano, producido en 31 municipios del estado con Denominación de Origen Mezcal. La destacada participación posiciona a Puebla como un referente de este sector.

Finalmente, se realizó la Cata de Mezcal y destilados de Agave Premio al Origen 2024, con el objetivo de evaluar la calidad de los mezcales poblanos, en donde participaron 118 muestras de igual número de lotes, obteniéndose 28 mezcales galardonados.

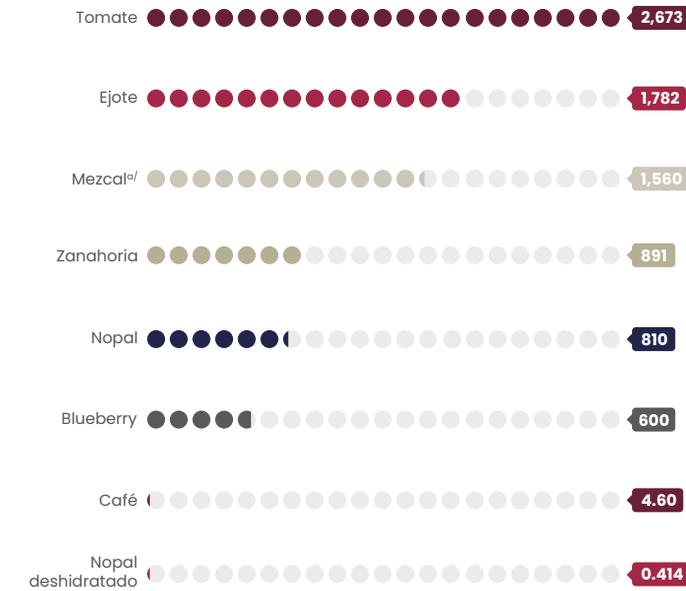
## INCURSIÓN DE PRODUCTOS POBLANOS

L.A. 3.1.6

Para impulsar las exportaciones agroalimentarias, se implementaron acciones que permitieron a los productos poblanos incursionar en mercados extranjeros, generando lazos comerciales directos y omitiendo intermediarios en las operaciones. De esta manera es que se beneficiaron 8 marcas poblanas de manera directa y 10 municipios de la entidad, los cuales son: Acatzingo, Aquixtla, Atlixco, Caltepec, Huitzilán de Serdán, Puebla, Tepeaca, Xicoteppec, Zacatlán y Zapotitlán.

El Gobierno Presente apoyó la exportación de 6 mil 756 toneladas de productos frescos con destino a Estados Unidos de América (EUA), entre los que destacan: tomate rojo, ejote, zanahoria, nopal verdura y café (véase la gráfica 3.6).

Gráfica 3.6 Exportaciones por productos agrícolas y procesados De enero a octubre de 2024 (Toneladas)



a/El mezcal se encuentra expresado en litros, por la naturaleza del producto. Fuente: SDR. Subsecretaría de Desarrollo Rural.

Además, por primera vez, la marca de café de especialidad Directo al Origen, abrió fronteras en Japón, exportando una tonelada de café, y la marca de mezcal Entre Gozos, incursionó en España con 810 litros de esta bebida espirituosa, logrando así una vinculación comercial con nuevos mercados. En el ámbito de la comercialización del café poblano, actualmente se exporta a mercados como Estados Unidos de América y Japón.

Cabe mencionar que de acuerdo con datos del INEGI, en 2023 las exportaciones agropecuarias en el estado de Puebla fueron de 282 millones 316 mil dólares.

Puebla exportó 4.60 toneladas de café verde a EUA y Japón.

En total, se atendieron 58 municipios que presentaron siniestros en sus cultivos, afectando una superficie de 5 mil 63 hectáreas. Estas acciones beneficiaron a personas productoras del estado de Puebla, con una inversión de 15 millones 189 mil pesos. Algunos de los municipios beneficiados fueron, Cañada Morelos, General Felipe Ángeles, Palmar de Bravo, San Salvador El Verde, Santiago Michuatlán, Tehuacán, Tepanco de López, Tetela de Ocampo y Yehualtepec (véase la gráfica 3.7).

Gráfica 3.7 Distribución de apoyos para siniestros en el campo poblano De enero a octubre de 2024 (Porcentaje)



Fuente: SDR. Subsecretaría de Desarrollo Rural.

## ATENCIÓN DE SINIESTROS EN EL CAMPO POBLANO

### APOYOS ECONÓMICOS DIRECTOS

L.A. 3.1.12

Para mitigar los efectos de los fenómenos agroclimáticos que afectan a los cultivos, se implementó el Programa para la Atención de Siniestros en el Campo Poblano. A través de este programa, se entregaron apoyos directos a las personas productoras afectadas, en los cuales se apoyó económicamente a 5 mil 91, garantizando la resiembra de las hectáreas afectadas para el siguiente ciclo agrícola, impulsando así la seguridad alimentaria de las unidades de producción familiar en el estado.

También, en favor de atender los distintos siniestros que se presentan en el campo poblano, el Gobierno Presente destinó un fondo de 50 millones de pesos para este tipo de sucesos, disponibles para cualquier eventualidad climática y dar respuesta inmediata a la dictaminación y pago de dichos eventos, a fin de favorecer el reinicio de las actividades productivas en zonas afectadas.



## OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN

### L.A. 3.1.15

La aplicación de tecnologías en el sector público ha dado lugar al desarrollo del gobierno digital. En este contexto, se ha impulsado e implementado el Sistema de Gestión de Apoyos al Campo (SIGA), permitiendo sistematizar y estandarizar la operación de los 3 programas orientados al campo poblano, reduciendo los tiempos de trámites y registros en los módulos de atención.

El SIGA ha optimizado la atención, mejorado la transparencia y proporcionado certeza en el registro de 61 mil 305 personas, así como en el registro de 154 mil 373 solicitudes en ventanilla de los programas del campo poblano. Este sistema ha logrado una cobertura en los 217 municipios del estado de Puebla, beneficiando a 104 mil 839 personas productoras, de las cuales 36 mil 356 corresponden a municipios de población indígena. De esa manera se facilitó la consulta de información, el análisis, el diseño de estrategias, la transparencia de datos y la rendición de cuentas (véase el cuadro 3.5).

Cuadro 3.5  
**Personas atendidas en municipios con presencia indígena por acción**  
De enero a octubre de 2024

Acción	Personas atendidas
<b>Total</b>	<b>36,356</b>
Fortalecimiento al campo poblano	29,094
Recuperación de la cafecultura poblana	2,560
Reconversión productiva para cultivos de alto valor comercial	1,791
Impulso a las mujeres en el sector rural	987
Tecnificación del campo poblano	642
Impulso al agave mezcalero poblano	484
Impulso de la apicultura poblana	293
Impulso comercial de los maíces nativos	291
Impulso del sector pecuario y acuícola poblano	214

Fuente: SDR. Subsecretaría de Desarrollo Rural.



PUEBLA  
Secretaría de Economía  
INVEST  
EN PUEBLA  
PUEBLA

**Resultados de Inversión Local**  
en el Estado de Puebla

Puebla, Pue., a 21 de agosto de 2024



## 3.2 | DESARROLLO ECONÓMICO

Estimación de Acervo de Capital  
para el Estado de Puebla

Secretaría de Economía  
Gobierno del Estado de Puebla

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Agosto 2024

Mejorar las condiciones económicas y sociales en el estado.

### ESTRATEGIA

Fomentar la productividad y la competitividad en el sector económico como pilares para el desarrollo en las diversas regiones del estado.



SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO  
**SERGIO SALOMÓN CÉSPEDES PEREGRINA**  
GOBERNADOR DE PUEBLA

## MODIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2019-2024

TEMÁTICA 3.1  
CAMPO POBLANO

## TEMÁTICA 3.2 DESARROLLO ECONÓMICO

TEMÁTICA 3.3  
TRABAJO DIGNO

TEMÁTICA 3.4  
TURISMO

### LÍNEAS DE ACCIÓN

**3.2.1**  
Impulsar el emprendimiento con responsabilidad social y la sostenibilidad para potenciar las vocaciones productivas regionales.

**3.2.2**  
Promover la generación y consolidación de las MiPyMES elevando su productividad y competitividad con un enfoque sostenible e interseccional.

**3.2.3**  
Impulsar el posicionamiento de los productos y los servicios locales en cadenas de valor globales para fortalecer la economía local y regional.

**3.2.4**  
Diversificar y fortalecer los sectores estratégicos y emergentes en las regiones del estado, a través de ecosistemas de innovación.

**3.2.5**  
Fortalecer los mecanismos para aumentar la atracción de inversiones en el estado.

**3.2.6**  
Ejecutar acciones orientadas a promover la recuperación económica en el estado.

**3.2.7**  
Propiciar la integración de una agenda de vinculación estratégica entre las distintas regiones del país, enfocada al impulso del estado.

**3.2.8**  
Potenciar las capacidades de los sectores económicos, a través de clústeres y la profesionalización especializada.

**3.2.9**  
Promover el desarrollo económico en todo el estado, potenciando a las regiones estratégicas.

**3.2.10**  
Impulsar el desarrollo regional a través del fortalecimiento del portafolio de reservas territoriales.

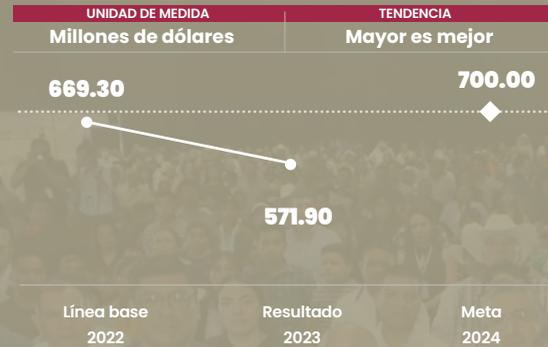
### ALINEACIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA	<b>2</b> HAMBRE CERO	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR
<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA	<b>14</b> VIDA SUBMARINA	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	<b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>

## INDICADORES



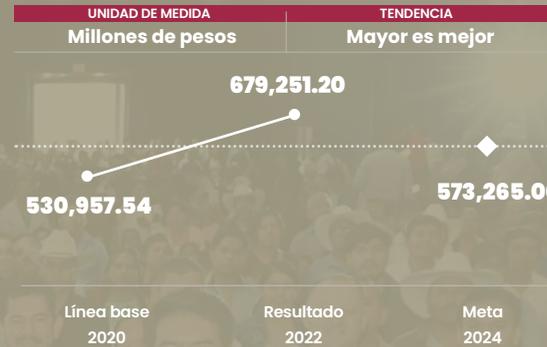
### Promedio anual de la inversión captada



Fuente: SE. Elaboración propia con base en datos proporcionados por la SEF. Inversión Extranjera Directa.



### Valor del PIB real



Nota: A precios de 2013. Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

## PROYECTOS Y PROGRAMAS

Nombre del proyecto o programa	Tipo de acción	Estado
Nuevas inversiones en sectores estratégicos de la economía	Proyecto	Cumplido
Impulso de parques industriales	Programa	En avance
Fortalecimiento del Aeropuerto Internacional Hermanos Serdán	Programa	Cumplido
Promoción de Ciudad Modelo	Programa	Cumplido
Incentivos verdes para MiPyMES	Programa	Cumplido
Estrategia para elevar la competitividad en el mercado de reuniones	Programa	Cumplido

## INTRODUCCIÓN

Posicionar a Puebla en la economía nacional e internacional requiere esfuerzos conjuntos para lograr la consolidación del desarrollo económico. En esta temática se presentan acciones implementadas hacia la potencialización de la economía en todo el estado, así como las regiones estratégicas y las vocaciones productivas.

En este sentido, se fortalecieron los mecanismos que aumentan la atracción de inversiones y las condiciones necesarias para el desarrollo de iniciativas empresariales de gran impacto.

El Gobierno Presente promovió a Ciudad Modelo como parte fundamental del desarrollo económico en la región, esta zona con alto potencial industrial, de crecimiento y con talento humano especializado, es apta para la instalación de diversos

tipos de empresas, en especial de los sectores automotriz, de electromovilidad y energías renovables. Paralelamente, se impulsaron las ventajas de la infraestructura y los espacios inmobiliarios que el polígono ofrece.

De igual forma, se fortaleció el apoyo a pequeñas y medianas empresas, cooperativas y empresas de alcance global, así como a personas emprendedoras para que puedan participar en los beneficios de un crecimiento inclusivo. Además, se fomentó la innovación y el desarrollo de manufactura mediante la integración de los sectores empresarial y académico.

Así, Puebla Trasciende al construir una economía que sirve a sus habitantes y genera un entorno de oportunidades para las inversiones y la competitividad.





# ATRACCIÓN DE INVERSIONES

## PROMOCIÓN INTERNACIONAL

L.A. 3.2.5

Con el propósito de promover la oferta de productos y servicios poblanos en el mundo, así como impulsar potenciales oportunidades de negocio e inversión, el Gobierno del Estado de Puebla lanzó la Estrategia de Promoción Internacional y Atracción de Inversiones, conformada por cuatro ejes: la Reforma a la Ley de Desarrollo Económico Sustentable, publicada el 27 de febrero de 2024; la instalación de un Consejo Consultivo para la Inversión al inicio del presente ejercicio; un plan permanente de promoción internacional con el acompañamiento de empresas; y la creación de la marca Invest In Puebla (véase el esquema 3.3).

Como parte de los objetivos orientados a la promoción económica de la estrategia de promoción, el 8 de enero de 2024 se publicó en el Periódico Oficial del Estado el Decreto del Ejecutivo del Estado por el que se creó el Organismo de Participación Ciudadana en el Estado de Puebla denominado Consejo Consultivo para la Inversión Invest in Puebla como una instancia colegiada de consulta, análisis y opinión de la Administración Pública Estatal, con el objeto de contribuir al desarrollo económico a través de la promoción comercial y de la inversión en el Estado de Puebla, con la participación de los sectores público, privado, social y académico.

Esquema 3.3. Estrategia de promoción internacional y atracción de inversiones De enero a octubre de 2024



Fuente: SE. Dirección General de Promoción y Atracción de Inversiones.

**El Gobierno del Estado de Puebla concretó la creación del Consejo Consultivo para la Inversión, Invest in Puebla, para impulsar el desarrollo económico y la atracción de inversiones.**

En ese sentido, el Consejo Consultivo para la Inversión, participa en el diseño de los mecanismos de promoción del comercio, la inversión y las formas de insertar el aparato productivo de Puebla a las corrientes económicas locales e internacionales.

Una de las acciones de mayor impacto de la estrategia de promoción y atracción de inversiones fue la creación de la marca Invest in Puebla, con lo cual se ha logrado proyectar a la entidad como un destino idóneo para proyectos de inversión (véase el esquema 3.4).





Esquema 3.4  
Lanzamiento de la marca Invest In Puebla  
De enero a octubre de 2024



Fuente: SE. Dirección General de Promoción y Atracción de Inversiones.



En este contexto, se llevaron a cabo 3 importantes misiones de promoción y negocios que tuvieron como destinos: Alemania, China, España y Estados Unidos de América, a fin de fortalecer las relaciones comerciales, incentivar la oferta de productos y servicios orgullosamente poblanos y consolidar a Puebla en el mapa de inversiones productivas en el país. Estas misiones incluyeron reuniones de trabajo con el sector público y privado, así como eventos de promoción económica.

Con estas acciones se impulsó el crecimiento económico sostenible y diversificado del estado, contribuyendo en la generación de empleos, la transferencia de tecnología y el fortalecimiento de sectores clave como la manufactura y la electromovilidad.



## DIPLOMACIA ECONÓMICA

L.A. 3.2.5

Mantener la permanente promoción de Puebla como destino de inversión se hizo posible intensificando la diplomacia económica de un Gobierno Presente, que estableció lazos de amistad y negocios; así, se atendieron más de 20 delegaciones internacionales provenientes de Alemania, Brasil, China, España, Estados Unidos de América, Italia, y Suecia y Suiza todas ellas con capacidades de negociación y con potenciales proyectos de inversión en los sectores automotriz, autopartes, electromovilidad y energía.

A estas delegaciones se les brindó atención personalizada, información acerca de las ventajas competitivas, recorridos de promoción en las principales zonas industriales del estado, una agenda integral con los sectores productivos estratégicos, el plan de promoción internacional Invest In Puebla, las estrategias ante el nearshoring y la oferta de capacidades y servicios del CIEN.





Como resultado de lo anterior, la actividad económica en la entidad fue revitalizada por inversiones diversificadas en sectores generadores de insumos para la producción industrial y en la comercialización de productos, con lo cual se fortaleció el empleo y se consolidaron actividades económicas en las diferentes regiones del estado, mejorando la competitividad y elevando el nivel de vida de los habitantes poblanos.



**Puebla recibió a más de 20 delegaciones internacionales provenientes de Alemania, Brasil, China, España, Estados Unidos de América, Italia, Suecia y Suiza.**

## IMPULSO A LA ECONOMÍA

L.A. 3.2.5

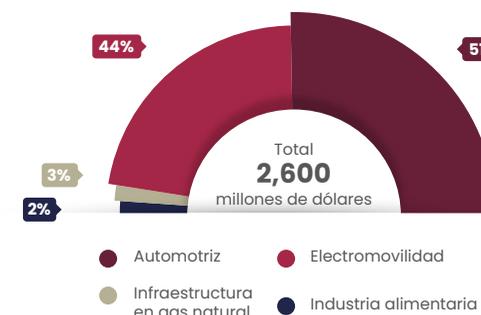
En Puebla, se creó un entorno favorable para la llegada de grandes proyectos empresariales que se suman a la estrategia para posicionar a la entidad como un *Hub* de Electromovilidad; por ello, el Gobierno del Estado y la empresa alemana Volkswagen de México firmaron un manifiesto de inversión por alrededor de mil millones de dólares, en 2 etapas: en la primera etapa, con un monto de inversión por 763 millones 500 mil dólares, se dio impulso a la manufactura de alta calidad, la proveeduría y los servicios complementarios mediante la modernización de la infraestructura de la armadora, y en la segunda etapa a la producción de vehículos eléctricos. Esta inversión, que equivale aproximadamente a 16 mil 414 millones de pesos, permitió la generación de 250 empleos directos en la región metropolitana del estado de Puebla.



Asimismo, se anunció una inversión de más de mil millones de euros por parte de AUDI México destinada a impulsar la electromovilidad en la región y generar más de 800 empleos directos. En colaboración con el Gobierno del Estado de Puebla, Audi se enfocará en tecnología de vanguardia y capacitación para mantener el nivel de competitividad de la mano de obra y de la industria automotriz a nivel nacional y mundial (véase la gráfica 3.8).

La inversión del Gobierno Estatal se realizó en el Centro de Especialización de Recursos Humanos de Alto Nivel de la Industria Automotriz, destinada primordialmente a la capacitación y actualización del recurso humano especializado orientada hacia esta nueva tecnología, logrando con ello que la mano de obra mexicana, y principalmente la pobлана, siga siendo líder en la industria automotriz.

Gráfica 3.8  
**Distribución de la inversión anunciada por sector**  
De enero a octubre de 2024  
(Porcentaje)



Fuente: SE. Secretaría de Economía Federal.

**De acuerdo con datos del Gobierno Federal, en Puebla se registraron anuncios de inversión por más de 2 mil 600 millones de dólares en 2024.**



Por otro lado, el Gobierno del Estado y la empresa Mission Foods de México, S. de R.L. de C.V. dedicada a la elaboración de productos alimenticios derivados del maíz y trigo como son tortillas, tostadas y botanas, anunciaron la ampliación de su planta productiva con una inversión de 791 millones 500 mil pesos; esto impacta en la creación de 440 nuevos empleos.



Con la reinversión de estas 3 empresas en el estado se generaron un total de mil 490 nuevos empleos directos: 250 en Volkswagen de México, 440 en Mission Foods y 800 en AUDI México, impactando la economía de las zonas donde se encuentran ubicadas estas plantas industriales en los municipios de Cuautlancingo, Huejotzingo y San José Chiapa.

En contribución a lo anterior y para promover un desarrollo social y económico adecuado en línea con una urbanización controlada y sustentable, el Gobierno del Estado incorporó diversos proyectos estratégicos en el Portafolio de Reservas Territoriales 2024, que incluye 324.64 hectáreas de terreno disponibles con certeza jurídica, en los municipios de Atlixco, Coronango, Quecholac, San José Chiapa y San Martín Texmelucan. Esta iniciativa garantiza la disponibilidad de predios de utilidad pública destinados al crecimiento, consolidación, conservación y mejora de los centros de población.

Paralelamente, con el objetivo de optimizar los procesos de inversión, ofrecer mayor certeza y seguridad al sector empresarial, así como fortalecer los esquemas de mejora regulatoria y la concesión de estímulos fiscales, se llevó a cabo el Estudio Metodológico de Inversión Local para la Medición

de la Formación Bruta de Capital Fijo. Este estudio es pionero en el país y fue realizado a nivel estatal, revelando que la inversión del empresariado local representa el 72.30% del capital generado en la entidad, lo cual es muestra de que el impulso a la economía fue resultado de una nueva relación del Gobierno Presente con las y los empresarios poblanos.

## PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

L.A. 3.2.9

Con el fin de promover el consumo y la comercialización de productos poblanos en el ámbito internacional, se participó en el evento de la celebración del 162 aniversario de la Batalla del 5 de mayo en Times Square, evento organizado por el Consulado General de México en Nueva York, Estados Unidos de América. En el evento fueron exhibidos productos de empresas de talavera, textiles y mezcal ante más de 280 mil personas, posicionando más de 20 marcas poblanas.

En aras de promover la oferta de productos y servicios poblanos en el mundo, y detonar potenciales oportunidades de negocio e inversión en el exterior, Puebla participó en 3 importantes ferias internacionales: 2 en España relacionadas con sector alimentos y bebidas, el sector turismo y una en Estados Unidos de América. En este último país, el estado tuvo presencia en el Fancy Food Show 2024, donde fueron exhibidos productos poblanos como el mezcal, el mole, el café y algunas artesanías textiles, al mismo tiempo que, se identificaron las tendencias más importantes a nivel global sobre soluciones de logística, negocios digitales y acceso a mercados globales.

Como resultado de estos encuentros se lograron establecer nuevas alianzas

estratégicas con agencias de cooperación y promoción económica, cámaras de comercio, así como vínculos con importantes compradores y distribuidores de la región.

## ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO REGIONAL

### COOPERATIVAS COMO EMPRESAS DE ALTO IMPACTO

L.A. 3.2.1

A fin de impulsar la consolidación de los grupos de cooperativistas atendidos, se realizaron 16 sesiones virtuales de capacitación a las vocaciones productivas; en temas fiscales, de organización para la participación en la Feria de Puebla y logísticas de consultorías. Con esta acción se realizaron 7 Consultorías Especializadas, la primera de Vinculación Comercial para 100 grupos de los participantes de las 3 generaciones del Programa de Profesionalización de líderes y lideresas de Cooperativas, que incluyó el Evento de Clausura de Vinculación Comercial, en la que se otorgaron mil horas de asesorías personalizadas, 229 Normas Oficiales Mexicanas, 34 certificaciones revisadas, 300 propuestas de logotipo, 300 propuestas de frases publicitarias, 200 propuestas de empaque, entrega de laptops, terminales punto de venta y carpetas de material didáctico para cada empresa consultada.

Asimismo, 4 consultorías fueron de campo, 2 de las cuales consistieron en la detección de oportunidades y mejora en el proceso de producción, comercialización,



distribución o en el aspecto organizacional y la actualización del Plan Estratégico y de Negocios.

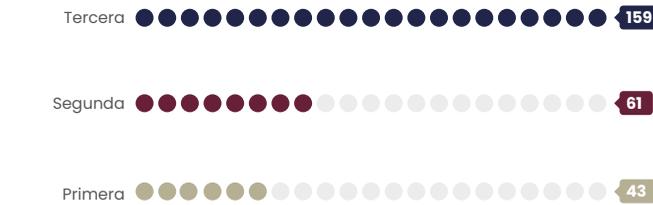
De igual forma se realizaron consultorías virtuales con la Secretaría de Economía Federal en las que se abordaron los temas de: Constitución de sociedad por acciones simplificadas o sociedades tradicionales; Denominaciones o razones sociales; Cadena de valor agregado; sello Hecho en México; Proceso de exportación e importación; y con Correos de México para dar a conocer la plataforma de Correos Clic a las cooperativas y garantizar la difusión y promoción de productos que les permitirá llegar a 161 países.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, se llevó a cabo en el CIEN, un encuentro de negocios entre comitivas empresariales de Francia y México, con artesanas y artesanos representantes de 8 grupos originarios de diferentes regiones y municipios al interior del estado.

En el mismo contexto, se realizaron 5 foros regionales en los municipios de Izúcar de Matamoros, Puebla, Tehuacán, Teziutlán y Zacatlán para promover las habilidades comerciales, consolidar los proyectos estratégicos de las cooperativas y vincularlas a esquemas de financiamiento mediante el Programa Juntos por Puebla.



Gráfica 3.9 Grupos de cooperativas beneficiados por generación De enero a octubre de 2024 (Grupos)



Fuente: SE. Subsecretaría de Industria y Comercio.

También, se gestionó la participación de las cooperativas en la Feria de Puebla 2024, con 85 grupos de 5 regiones al interior de la entidad, los cuales lograron ventas superiores a los 470 mil pesos, reflejando el impulso y la visibilidad alcanzados por las cooperativas en el mercado estatal (véase la gráfica 3.9).

## CLÚSTERES

L.A. 3.2.8

Con el objetivo de implementar acciones que trasciendan, el Gobierno del Estado buscó dejar un legado de sostenibilidad para las empresas; uno de los propósitos de esta Administración fue el de fortalecer los vínculos entre los distintos sectores de la economía y potenciar los encadenamientos productivos regionales; en ese sentido, se promovió que en la modificación de la Ley de Desarrollo Económico se incorporara la figura de Clúster, antes Asociaciones Empresariales Estratégicas. De esta manera, las empresas constituidas en clústeres orientan acciones conjuntas que propicien el desarrollo y eleven la competitividad en su industria o sector.

Actualmente, más de mil empresas están integradas en al menos uno de los 21 clústeres y trabajan en colaboración con el Gobierno, la academia y la sociedad para desarrollar e implementar proyectos que cumplen con los criterios de factores ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (Environmental, Social and Governance, ESG, por sus siglas en inglés) aplicados en estos clústeres (véase el esquema 3.5).



Esquema 3.5 Ecosistema de clústeres por tipo y número de empresas De enero a octubre de 2024



Fuente: SE. Subsecretaría de Industria y Comercio.

Paralelamente, para fomentar la integración, se realizó el foro denominado Progreso Social desde el Ecosistema de Clústeres, con la finalidad de generar un espacio de información sobre los criterios ESG, abordando los desafíos y la implementación de estos principios; a este foro asistieron más de 400 personas, donde participaron representantes empresariales de cada clúster, organismos y cámaras empresariales.

Asimismo, para fortalecer la atracción de inversión extranjera, se promovió la participación de los

clústeres en las agendas de negocios como parte de las misiones comerciales a Nueva York, Washington y San Antonio, Texas; en Estados Unidos de América. Así como Madrid, España; y China.

Además, con la intención de potenciar las competencias de los estudiantes universitarios y enfocarlos a las necesidades presentes y futuras del estado de Puebla, se realizó el Foro de Talento Humano, en colaboración con el Clúster de Educación y Desarrollo de Talento (véase el esquema 3.6).



Esquema 3.6  
**Foro de Talento Humano por temáticas**  
De enero a octubre de 2024



Fuente: SE. Subsecretaría de Industria y Comercio.

De forma análoga, con el objetivo de ajustar los planes de estudio de las universidades del Clúster de Educación y Desarrollo de Talento, se realizaron 7 foros. Estos, permitieron escuchar las necesidades de las industrias de los otros 20 clústeres. Gracias a esta iniciativa, se estableció una vinculación efectiva con institutos tecnológicos superiores y universidades tecnológicas, facilitando el desarrollo de proyectos, la investigación aplicada y la formación del talento universitario.

Además, como parte del impulso a la innovación y a la solución de problemáticas a través de la tecnología, se llevó a cabo el evento Hackaton con la participación de 628 personas.

Con lo anterior, se desarrolló una agenda de alineación para el fortalecimiento de la oferta educativa, centrada en atender los requerimientos industriales actuales, y en el ordenamiento, diseño e implementación de complementos y modificaciones necesarios.

## COMERCIO

L.A. 3.2.3

Se llevó a cabo el primer Foro IMMEXPORTA, con el propósito de actualizar las herramientas necesarias para cumplir con las obligaciones derivadas de la operación comercial internacional a empresas que cuentan con el Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, así como, corporativos, cooperativas y a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) que desempeñan actividades relacionadas con el comercio exterior y a estudiantes universitarios de las carreras económico administrativas y de negocios.

Es importante mencionar que el foro se realizó en colaboración con las principales cámaras empresariales e incluyó conferencias con expertos de 5 estados, junto con más de 20 talleres sobre comercio exterior, tendencias internacionales y relocalización. La participación total fue de mil 559 personas, de las cuales 939 fueron mujeres y 620 hombres.

En este contexto, se participó en la Feria Exhibición Internacional Textil (EXINTEX) 2024 con un stand, representando a las y los artesanos, textileros y cooperativas de diferentes



regiones del estado como Sierra Negra, Tehuacán, Teziutlán y Zacapoaxtla entre otras, impulsando el desarrollo del sector textil artesanal de Puebla.

El Gobierno del Estado de Puebla, en colaboración con la empresa Alibaba, realizó la capacitación en materia de comercio electrónico internacional, en el marco del Alibaba.com Programa de Éxito Digital para PYMES mexicanas, en el que se presentó la plataforma que permitirá a las empresas con potencial exportador ingresar al comercio electrónico. En dicha capacitación se contó con la participación de más de 100 personas empresarias de la entidad.

También, con Alibaba y Banco BASE, se realizó la capacitación para MIPYMES en el *nearshoring*, con el objetivo de promover las inserciones de las MIPYMES en nuevos mercados mediante el comercio electrónico. Dicha capacitación contó con la asistencia de 126 personas que lideran sus empresas.

Asimismo, en el marco del *nearshoring* y en colaboración con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. COMCE Sur, se llevó a cabo una capacitación diseñada para ayudar a las empresas a optimizar sus operaciones de comercio exterior, identificar áreas de mejora y alcanzar nuevos niveles de eficiencia y rentabilidad. Como resultado de todo lo anterior, las empresas poblanas fueron impulsadas a iniciar o consolidar su expansión a mercados globales y alcanzar el éxito en sus ventas digitales.



# INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS

## INNOVACIÓN

L.A. 3.2.1

Con el propósito de seguir impulsando el emprendimiento y la innovación en los sectores productivos del estado, el CIEN llevó a cabo 30 sesiones de *networking* durante el evento Conectando Mentes; con sede en los municipios de Puebla y San Andrés Cholula, las sesiones fueron públicas transmitidas por Facebook Live a toda la entidad. Además, este espacio forma parte de la programación televisiva del Sistema de Información y Comunicación (SICOM), logrando llegar a cada municipio de la entidad pobлана, siendo este uno de los 5 contenidos económicos más vistos por 2 millones 900 mil personas. Las iniciativas fortalecieron las conexiones y el intercambio de ideas entre las personas participantes del ecosistema emprendedor local. Este espacio de encuentro benefició a mil 761 personas registradas pertenecientes a diversos sectores industriales (véase el cuadro 3.6).



Cuadro 3.6  
Sesiones del evento Conectado Mentes  
De enero a octubre de 2024

Mes	Tema
<b>30</b>	
Enero	Ciberseguridad, clave para la competitividad empresarial y protección del patrimonio
Enero	Conoce la curva de financiamiento y los principales motivadores de los inversionistas
Enero	El Mezcal, un producto de desarrollo regional impulsado por la educación superior
Febrero	Estrategias para lograr una educación dual
Febrero	Hablemos sobre la Web3
Febrero	La industria del Cine
Febrero	La innovación y transferencia de tecnología para el desarrollo de la mixteca poblana
Febrero	La Transición hacia una Industria Sustentable
Marzo	Caso AJR comercio exterior (realizado en el Centro Expositor)
Marzo	Liderazgo de las mujeres en la Ciencia y la Tecnología
Abril	La mujer en el liderazgo Tecnológico
Abril	Potenciando el talento humano a través de la Inteligencia Artificial
Abril	Una empresa familiar que llevó la comida local a un contexto internacional
Mayo	Empresas Sostenibles: ¿Condición o complemento?
Junio	Programa de éxito digital para PYMES mexicanas
Junio	Suiza, país líder en innovación y tecnología
Julio	Chiles en Nogada: Patrimonio cultural intangibles de Puebla
Julio	Detrás del casco no existe género
Julio	Industria textil poblana hacia los sectores emergentes
Julio	Responsabilidad Social Empresarial
Agosto	Congreso Internacional FAB24 México
Agosto	De idea a tus primeras ventas, valida, prototipa y vende
Agosto	Innovación, arte en 3D
Agosto	Rotamundos.com, Turismo acorde a los nuevos

Mes	Tema
Agosto	Transformando la narrativa: crecimiento e innovación a través de mundo ejecutivo
Septiembre	Buenas Prácticas Administrativas en el Entorno Empresarial
Septiembre	Fortalece tu Salud Financiera desde la Juventud
Septiembre	Plataformas de Economía Colaborativa Digitalización para la Innovación
Septiembre	Retos en la Cadenas de Suministros en la Industria del Mueble
Octubre	Director General y Fundador de Poblannerías

Fuente: SE. Centro de Innovación, Emprendimiento y Negocios.

## NEGOCIOS

L.A. 3.2.2 y L.A. 3.2.3

El Gobierno del Estado de Puebla, consciente de la importancia en la actividad económica de las MIPY-MES, las cuales según datos del INEGI, representan el 90% del total de negocios en el estado y generan más del 70% del empleo, instrumentó programas para la profesionalización, desarrollo y comercialización de sus productos a nivel local y nacional.

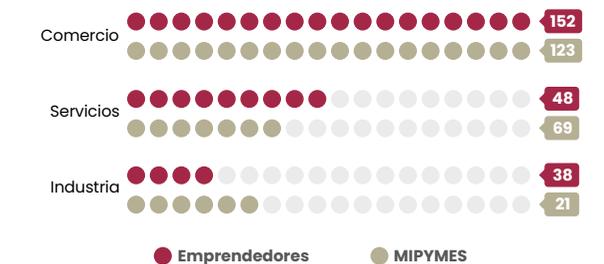
En este sentido, si bien la mayoría de las empresas comprende la importancia del uso de una marca para diferenciar sus productos de los de sus competidores, no todas las MIPYMES son conscientes de lo necesario que es protegerla a través del registro de marca que otorga el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Por ello, el Gobierno Presente consiguió para las empresas el descuento de 90% en el trámite de registro, aviso o nombre comercial a emprendedores, personas en situación de vulnerabilidad y beneficiarias de los programas prioritarios del Gobierno de México (véase el mapa 3.2).

Así, mediante campañas de precio diferencial IMPI-II otorgado por el IMPI, se ingresaron 451 solicitudes de Registro de Marca, de las cuales 253 fueron promovidas por empresarias y 198 por empresarios (véase la gráfica 3.10).

Considerando que el registro de marca es uno de los tantos requisitos que grandes empresas como

Gráfica 3.10  
Solicitudes de Registro de Marca por tipo de actividad

De enero a octubre de 2024  
(Solicitudes)

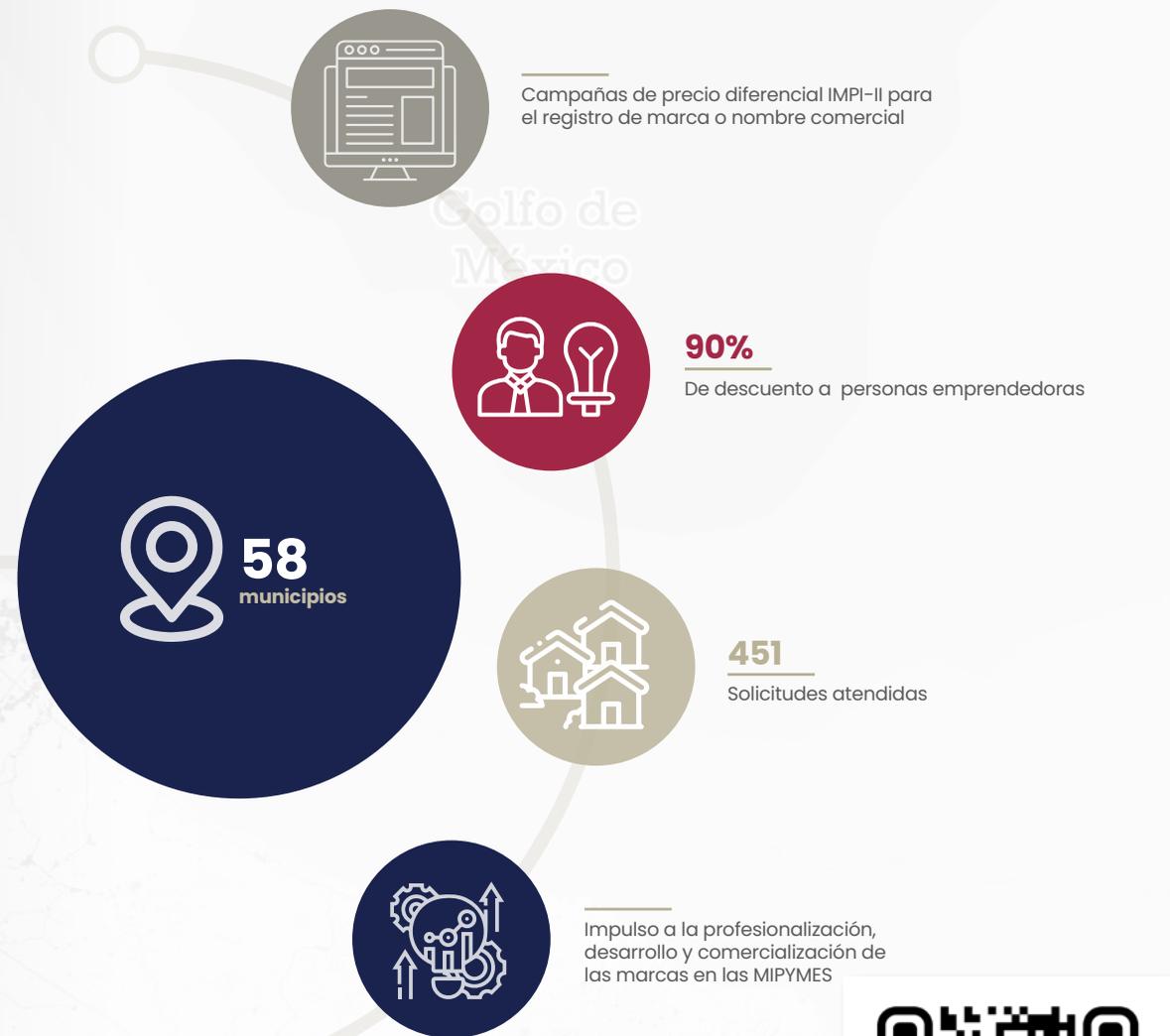
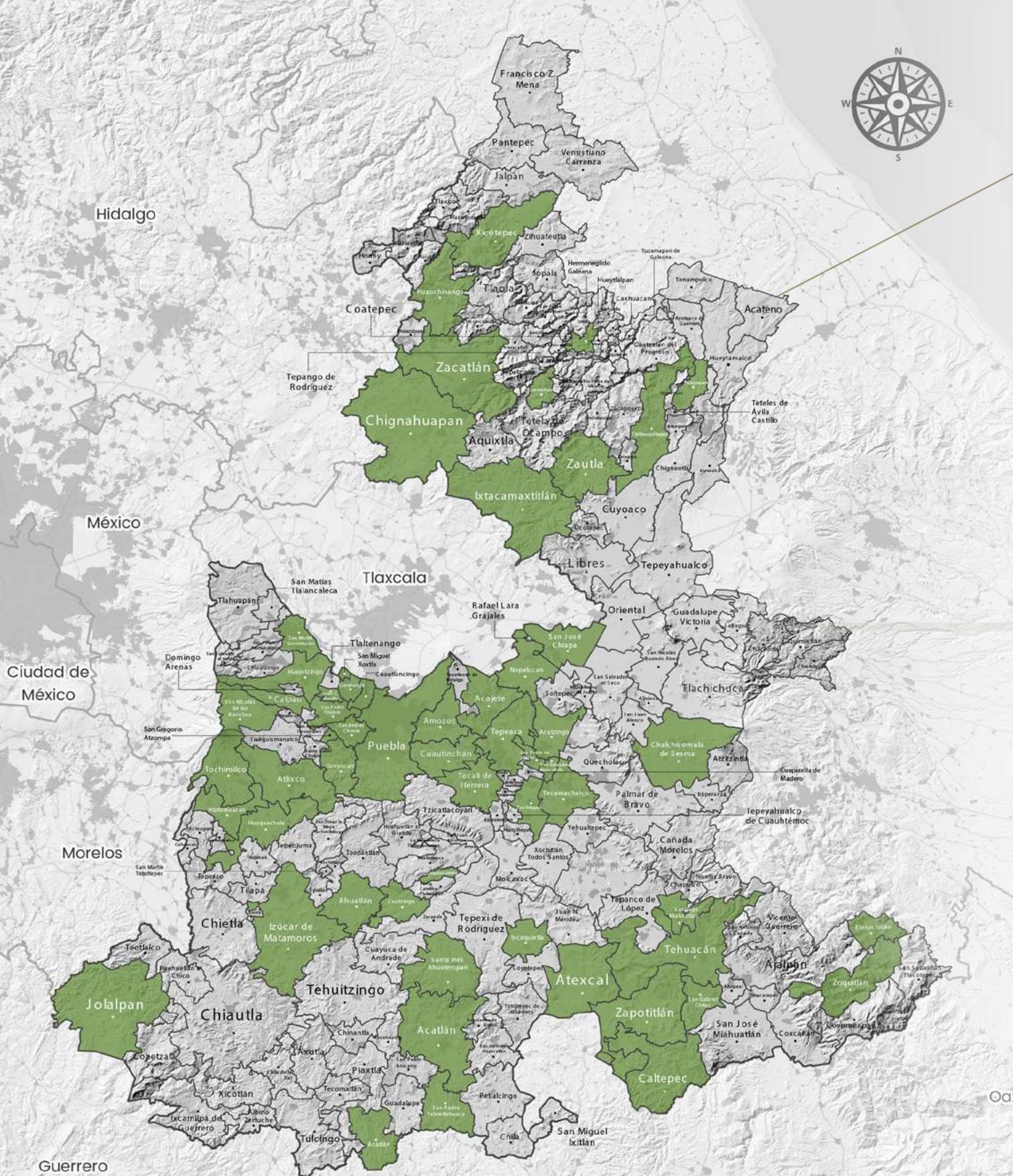


Fuente: SE. Subsecretaría de Competitividad y Emprendimiento.

supermercados, tiendas departamentales y de conveniencia solicitan para que las MIPYMES puedan insertarse a su cadena de proveeduría, tanto en tiendas físicas y digitales, el Gobierno del Estado realizó las gestiones necesarias para que 75 microempresas participaran en encuentros de negocios a nivel local y nacional, a través de los cuales tuvieron la oportunidad de negociar con cadenas como Chedraui, City Club, Woolworth, Seven-Eleven, HEB, Ley, Tiendas Neto, Oxxo, Sahuayo, Shein, Soriana, Súper Naturista, Tienda Unam, Walmart, entre otras.

**Mapa 3.2**

**Municipios beneficiados con el Programa Registro de Marca**  
De enero a octubre de 2024



Campañas de precio diferencial IMPI-II para el registro de marca o nombre comercial

**Escanear**

Veracruz de Ignacio de la Llave  
*el código para descargar el mapa en alta calidad*



Fuente: SE. Subsecretaría de Innovación, Competitividad y Emprendimiento.



Además, se destaca el encuentro de negocios Walmart Growth Summit México 2024, donde por segundo año consecutivo empresas poblanas participaron con la finalidad de ser seleccionadas y formar parte de la red de proveedores; en esta edición, el Gobierno del Estado de Puebla se posicionó en el primer lugar como la entidad en vincular el mayor número de empresas.

En el mismo sentido, por segundo año se apoyó con el traslado de 43 microempresarios y emprendedores al evento Fábrica de Negocios un espacio de GSI México, con sede en Naucalpan, Estado de México, que permitió conectar a proveedores poblanos con las principales cadenas comerciales a través de 48 citas de negocios; asimismo, las personas emprendedoras recibieron asesoría en el trámite para la obtención del código de barras, elemento clave para la comercialización de sus productos y capacitación de expertos en tema de inteligencia artificial, finanzas y propiedad industrial, entre otros.

También, Puebla recibió la XXVII Expo Anam 2024, un foro de negocios que reunió a más de 250 expositores, proveedores y socios comerciales del sector abarrotero, donde durante tres días se realizaron operaciones comerciales por 60 mil millones de pesos. El Gobierno del Estado participó con un espacio gratuito donde se exhibieron productos de 37 empresas poblanas, quienes tuvieron la oportunidad de realizar más de 220 citas de negocios con empresas abarroteras a nivel local y nacional; en esta edición, se contó con la participación de Oaxaca con 7 empresas proveedoras.

Se habilitaron 4 puntos de venta físicos: Expo Mujeres Empresarias en el Centro Comercial Parque Puebla, Festival de las Ideas en el Auditorio Metropolitano, Abarrotes Don Justino, y Artesaniall's; en estos puntos, 105 personas artesanas y microempresarias de 25 municipios, comercializaron sus productos, que incluyen salsas, moles, mermeladas, postres, galletas, dulces típicos a base de café, licores, mezcal, ropa, joyería, textiles tradicionales, juguetes, velas, esencias, productos de belleza y cuidado personal, talavera, entre otros. En conjunto, los puntos de venta registraron ingresos por más de 500 mil pesos. Mediante estas acciones, las personas beneficiarias pudieron dar a conocer sus productos, lanzar al mercado nuevas mercancías y posicionar su marca.

A su vez, el punto de venta digital Orgullo Puebla en Mercado Libre ofreció más de 700 productos poblanos y reportó ventas por más de 3 millones de pesos. Mientras que, las acciones de apoyo a Expo Mujeres tuvieron una inversión de 267 mil pesos.

En paralelo, con el objetivo de brindar nuevas habilidades gerenciales, organizacionales, productivas y mejorar la calidad del trabajo que aporte valor a las MIPYMES y favorezcan las relaciones con sus clientes y proveedores, el Gobierno Presente en colaboración con la Secretaría de Economía Federal, Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), Nacional Financiera (NAFIN), GSI México y Mercado Libre, ofertó talleres de negocios para empresarios en materia de construcción de marca, registro de marca, filosofía empresarial, ventas colaborativas, regulación sanitaria para cosméticos, bebidas alcohólicas y alimentos, comercio electrónico, entre otros, beneficiando a mil 692 personas, 663 hombres y mil 29 mujeres (véase el cuadro 3.7).

Cuadro 3.7  
Talleres de negocios ofertados por tema según organización participante y población beneficiada  
De enero a octubre de 2024

Tema del taller impartido	Organizaciones participantes	Población beneficiada		
		Total	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>		<b>1,603</b>	<b>663</b>	<b>1,029</b>
Aprende a registrar tu marca: Tu cuenta pase		185	78	107
Pasos para registrar tu marca y creación de la cuenta pase		44	30	14
Creación del nombre para la marca		41	30	11
Clasificación NIZA		40	15	25
Taller de ventas colaborativas: Artesaniall's		31	11	20
Taller de ventas colaborativas: Don Justino	<b>Secretaría de Economía</b>	30	6	24
Aprende a registrar tu marca		20	7	13
Filosofía empresarial		17	2	15
Naming: Construcción de marca		10	7	3
Registro de marca		10	6	4
Plataforma OVIE		7	2	5
Regulación sanitaria para bebidas alcohólicas		46	24	22
Etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas	<b>COFEPRIS</b>	39	13	26
Regulación sanitaria para cosméticos		22	2	20



Tema del taller impartido	Organizaciones participantes	Población beneficiada		
		Total	Hombres	Mujeres
Promoción y Venta a través de Redes Sociales	<b>Nacional Financiera</b>	43	19	24
Determina bien tus Costos		41	19	22
Contabilidad para Micro y Pequeñas Empresas		39	13	26
Cómo utilizar el Factoraje		35	11	24
Cómo Formalizar tu Empresa RESICO		29	11	18
Análisis Financiero		27	12	15
Servicio al cliente, los 10 mandamientos		22	8	14
Opciones de Ahorro, Inversión e Ingresos		20	10	10
Cómo Administrar mis Recursos Financieros		19	8	11
Factoraje Financiero y Cadenas Productivas		17	7	10
Impulsa tu producto; Profesionalización de Mipymes	<b>GSI México</b>	111	36	75
¿Cómo empezar a vender en Mercado Libre?	<b>Mercado Libre</b>	356	137	219
¿Cómo cobrar con Mercado Pago?		94	30	64
¿Cómo abrir tu propia tienda virtual?		94	33	61
Todo lo que debes saber sobre Mercado Envíos		49	17	32
¿Cómo potencializar tus ventas en Mercado Libre? Mejora tu posicionamiento en nuestro algoritmo		29	12	17
¿Cómo funciona Mercado Crédito?		36	9	27

Fuente: SE. Subsecretaría de Competitividad y Emprendimiento.



Por otro lado, en colaboración con NAFIN, Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, Confederación Patronal de la República Mexicana y la Universidad Anáhuac, se realizó el Programa DiDigitalízate que consistió en desarrollar competencias digitales mediante sesiones de capacitación virtual en materia de desarrollo de modelos de negocio sostenible para establecimientos de alimentos y bebidas, contabilidad y créditos bancarios, mejores prácticas sanitarias, ventas estratégicas en la hospitalidad y competencias digitales; este programa benefició a 200 empresas de la Industria Restaurantera.

Por otra parte, se realizaron 26 Programas de Consultoría Universitaria en colaboración con distintas instituciones educativas. Se destaca que, en coordinación con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) se apoyaron a 17 empresarias y empresarios en la elaboración del Plan de Negocios de Exportación (PLANEX), dicho documento les permitió identificar las oportunidades existentes en el mercado internacional acorde a las características inherentes al producto o servicio que las empresas ofrecen en países destino como Estados Unidos de América, Alemania y Colombia; esta herramienta contempla un análisis sobre el producto, el mercado meta, la normativa vigente en el país destino para comercializar su producto y las adecuaciones tanto administrativas como de gestión.

**El Gobierno y el sector educativo apoyaron a la comunidad microempresarial mediante 26 Programas de Consultoría Universitaria para desarrollar su Plan de Negocios de Exportación.**

Bajo este mismo programa, el Gobierno Presente con el apoyo de la UPAEP y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey Campus Puebla, ofreció acompañamiento a 37 personas emprendedoras con una idea de negocio o en etapa avanzada para que lograran desarrollar y fortalecer su propio modelo basado en la propuesta de valor, segmento de mercado, fuentes de ingreso y recursos claves; así como desarrollar estrategias de comercialización y finanzas empresariales.

De la misma manera, se realizaron 24 talleres de negocios para fortalecer habilidades y conocimientos sobre emprendimiento social, modelo de negocios, punto de equilibrio, creación del nombre de la marca, pasos para registrar tu marca, oportunidades de negocio, herramientas de validación, costos, servicio al cliente, especificaciones generales de etiquetado, entre otros. Con estas acciones se beneficiaron a 678 personas emprendedoras, 399 mujeres y 279 hombres.



## FINANCIAMIENTO

L.A. 3.2.2

Con un Gobierno Presente, cercano a las necesidades de las empresas, la presente Administración ha fomentado el financiamiento de todos los sectores productivos del estado, por ello, a través del Programa Juntos por Puebla se diseñaron diferentes y nuevos esquemas de financiamiento en condiciones preferenciales y competitivas, para la atención específica de requerimientos de inversión, tamaño de empresas y formas de pago.

En ese sentido, en colaboración con Nacional Financiera, y a fin de contribuir a la disminución de la brecha de género, se implementó el Programa Impulso a las MIPYMES y Mujeres Empresarias, integrado con una bolsa de recursos en contragarantía de 140 millones 400 mil pesos, para que las micro, pequeñas y medianas empresas tengan acceso al financiamiento de la banca comercial, con montos de hasta 2 millones 500 mil pesos con aval u obligado solidario o hasta 5 millones de pesos con garantía hipotecaria; tasa del 14.75% fija anual, plazos de 36 a 60 meses, periodo de gracia de 6 meses y sin penalización por pago adelantado.



Por otra parte, a través de la alianza con Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura FIRA, se constituyó un Fondo de Garantía de 187 millones de pesos en líneas de crédito con instituciones financieras bancarias, sociedades financieras y cajas de ahorro reguladas, con el objetivo de incrementar la inclusión financiera de vocaciones productivas de regiones del interior del Estado, atendiendo primordialmente localidades inferiores a 50 mil habitantes.

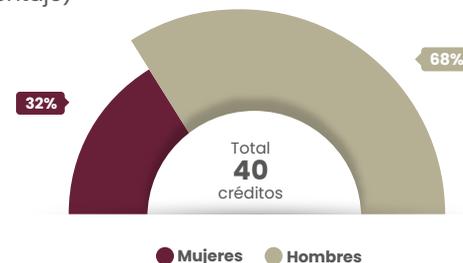
De esta forma personas productoras, artesanas y comerciantes se beneficiaron con créditos de 80 mil a un millón 200 mil pesos sin garantía hipotecaria para fortalecer sus líneas de producción, iniciar proyectos de inversión, mejorar su inventario o contar con insumos para incrementar sus ventas; así como, disponer de plazos de 24 a 60 meses, con periodo de gracia para pagar de 3 a 6 meses y tasas fijas anuales preferenciales.

Igualmente y por primera vez, el Gobierno del Estado firmó un acuerdo con Grupo Financiero Citibanamex, con una bolsa de recursos de 230 millones de pesos colocados por el banco, con la finalidad de desarrollar un esquema integral de financiamiento. Las MIPYMES beneficiadas pudieron acceder a una oferta en condiciones preferenciales y tasas desde el 14.50%, sin comisión por apertura, plazos de 12 a 60 meses y descuentos en seguros; así como un paquete de servicios que incluyen banca empresarial, transferencias, dispersiones de nómina, descuentos en manejo de cuenta y terminales punto de venta sin costo.

Como resultado de lo anterior, se otorgaron 40 créditos a empresas por un importe de

108 millones 813 mil pesos, de las cuales 14 son encabezadas por mujeres y 30 por hombres en 14 municipios (véase la gráfica 3.11).

Gráfica 3.11  
**Créditos otorgados a través del Programa Impulso a las MIPYMES y Mujeres Empresarias**  
De enero a octubre de 2024  
(Porcentaje)



Fuente: SE. Subsecretaría de Competitividad y Emprendimiento.

**Puebla Trasciende destinando 140,000,000 de pesos a la bolsa de contragarantía para el Programa Impulso a las MIPYMES y Mujeres Empresarias.**



## IMPULSO A CIUDAD MODELO

### PROYECTO MACRO LOTES

L.A. 3.2.9

Como parte de las acciones emprendidas por este Gobierno Presente para brindar certeza jurídica a inversionistas y generar condiciones legales y administrativas que permitan el aprovechamiento de la zona industrial de San José Chiapa, se concretó la creación de 11 Macro Lotes dentro del área urbanizada de Ciudad Modelo como resultado de la unión de 43 predios, dando lugar a la conformación de 2 grandes polígonos con superficies de 624 mil 578 metros cuadrados y 831 mil 610 metros cuadrados respectivamente, que consolidan el crecimiento presente y futuro de esta zona industrial.

Destaca el Macro Lote en el cual se proyecta la construcción del CIITA del Instituto Politécnico Nacional. En este sentido, con el objetivo de avanzar en la consolidación de un polo de desarrollo tecnológico y educativo en la entidad, se realizó la inauguración de las oficinas temporales para su operación, ubicadas en el Centro de Convenciones de Ciudad Modelo.



En otro orden de ideas, esta Administración promovió y logró que el 15 de enero de 2024 se publicara en el Periódico Oficial del Estado, la reforma al Decreto que crea el Organismo Público Descentralizado denominado Ciudad Modelo. Esta reforma permite, por primera vez, la desincorporación de bienes del Dominio Público y autoriza su enajenación, donación, permuta o traslado de dominio; esta medida busca proporcionar certeza jurídica a Ciudad Modelo y consolidarla como un referente para la atracción de inversiones nacionales e internacionales.



### Histórica construcción del Centro de Innovación e Integración de Tecnologías Avanzadas del Instituto Politécnico Nacional.

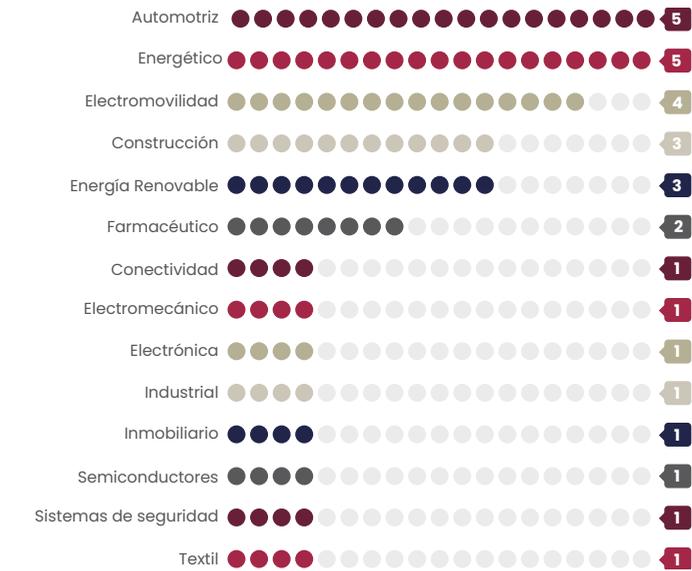
## PROMOCIÓN DE CIUDAD MODELO

L.A. 3.2.9

Mediante la promoción nacional e internacional, se potenció el impulso a Ciudad Modelo atendiendo a 31 delegaciones de inversionistas, 21 de origen extranjero y 10 nacionales, de los sectores automotriz, electromovilidad, industrial, semiconductores, energético, construcción, entre otros (véase la gráfica 3.12).

Paralelamente, se realizaron 7 eventos en Ciudad Modelo enfocados en la promoción regional, abordando temas de género, deporte, educación y salud; destacando la Carrera IPN ONCE K, Muévete por la educación, la cual se realizó en colaboración con el IPN, contando con la participación de 200 corredoras y corredores en las categorías de 5 y 11 kilómetros, así como 105 menores de edad para las categorías de 100 y 300

Gráfica 3.12 Inversionistas atendidos en Ciudad Modelo por sector económico De enero a octubre de 2024 (Delegaciones)



Fuente: CM. Dirección de Planeación y Transparencia.

metros. También destaca la Jornada de Divulgación Científica denominada Vehículos de la Ciencia, llevada a cabo en Ciudad Modelo a través del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla, fomentando el interés en la ciencia de aproximadamente 700 estudiantes de los niveles de preescolar, primaria, secundaria y bachillerato del Centro Escolar Natalia Serdán Alatríste.

Además, el Centro de Convenciones de Ciudad Modelo, en coordinación con la Universidad Politécnica Metropolitana de Puebla, fue sede del Congreso Internacional de Logística y Cadena de Suministro, realizado simultáneamente en Estados Unidos de América, Colombia y México. En dicho evento, se promovieron las ventajas de Ciudad Modelo como un atractivo para la inversión; también, se presentó la conferencia magistral El papel de Ciudad Modelo como potenciador del nearshoring, que contó con la participación de 910 estudiantes de 39 instituciones de educación superior del estado de Puebla.

Se destaca la inauguración y puesta en marcha del Mercado de Ciudad Modelo, que ya cuenta con 20 locales operativos en diversos giros como cafeterías, venta de alimentos preparados, pollería, carnicería, miscelánea, farmacia, verdulería, tiendas de ropa, entre otros. Estos esfuerzos han sido fundamentales para satisfacer las necesidades de los habitantes, haciendo de este un lugar atractivo para vivir e invertir.



Adicionalmente, en coordinación con el Servicio Nacional de Empleo, se desarrolló la Feria de Empleo 2024 en el Centro de Convenciones de Ciudad Modelo, con la participación de diversas empresas que ofrecieron 364 plazas. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de las autoridades locales y estatales en la promoción del desarrollo económico y la integración comunitaria en la región.

A fin de aprovechar la oportunidad estratégica que representa el Polígono de Ciudad Modelo como un polo de desarrollo atractivo para la inversión, se ha dado impulso al Proyecto Estratégico Promoción de Ciudad Modelo participando en ferias especializadas tales como la Exhibición Internacional Textil EXINTEX en su edición número XXIII y el primer foro IMMEXPORTA, realizado en coordinación con cámaras empresariales.

En el mismo sentido, se difundieron las ventajas competitivas de Ciudad Modelo para atraer inversiones en la entidad, mediante la instalación de un stand promocional en la Feria de Puebla 2024; esto permitió promocionarla durante los 18 días que duró el evento.

## IMPULSO A LA ECONOMÍA

L.A. 3.2.9

Con el objetivo de impulsar el uso y aprovechamiento de los inmuebles administrados por Ciudad Modelo, se suscribieron 41 permisos y autorizaciones para el Mercado, el Centro de Convenciones y el Parque del Deporte. Esta acción permitió que el estado de Puebla se beneficiara con el pago de los derechos correspondientes, en cumplimiento con la Ley de Ingresos para el Ejercicio Fiscal 2024.



## SMARTCITY

L.A. 3.2.9

Con el propósito de generar desarrollo económico al interior del estado y como parte de una estrategia para atraer inversión, se implementaron diversas acciones para consolidar a Ciudad Modelo como una ciudad inteligente o *Smart City* convirtiéndola en un referente nacional en electromovilidad y telecomunicaciones. Entre estas acciones se incluyó la instalación de 2 cargadores eléctricos para unidades con conectores de tipo americano y asiático, integrando a Ciudad Modelo en el Corredor de Movilidad de Cargadores para Vehículos Eléctricos. Con lo anterior, se obtuvo una opinión técnica favorable sobre la infraestructura vial de la ciudad, lo que posiciona a Ciudad Modelo como un espacio ideal para la prueba de vehículos híbridos, eléctricos y autónomos.

Además, con el fin de brindar servicio de telefonía móvil e internet y como parte del proyecto federal de Telecomunicaciones e Internet para Todos de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), el Gobierno del Estado llevó a cabo la gestión para la instalación de una antena de telecomunicaciones y 5 puntos de internet gratuito en Ciudad Modelo; así, con la aportación de dicha infraestructura por parte de la CFE, se logró una mejor conectividad en la zona y se garantizó el acceso de la población a las tecnologías de la información y comunicación. Por último y privilegiando el uso de energía sustentable, se colocaron 100 luminarias inteligentes con sensor de movimiento en las vialidades de Ciudad Modelo.

Con ello, Puebla Trasciende, al promover el acceso universal a servicios energéticos, asequibles, fiables y modernos.

**Ciudad Modelo se consolida como una Smart City, posicionándose a nivel nacional en electromovilidad y telecomunicaciones.**

## IMPULSO A ENERGÍAS SOSTENIBLES

### PROGRAMA DE INCENTIVOS A LA GENERACIÓN DISTRIBUIDA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

L.A. 3.2.3

El Programa de Incentivos a la Generación Distribuida y Eficiencia Energética tuvo como objetivo el uso de energías renovables y generar ahorros en los pagos de servicios de energía eléctrica en las MIPYMES, fortaleciendo su competitividad y apoyando el cuidado del medio ambiente; además de promover las cadenas productivas. Para ello, se implementó un esquema de apoyo con subsidios directos para la instalación de sistemas de generación distribuida.

A través del programa se otorgaron apoyos a 15 municipios y 30 MIPYMES. La capacidad instalada de generación solar distribuida alcanzó los 1,161.11 kilovatios pico. Se movilizó una inversión total de 22 millones 359 mil pesos, incluyendo la privada de 18 millones 80 mil pesos y del Gobierno del Estado de 4 millones 279 mil pesos. El multiplicador de inversión alcanzado fue de 5.23 puntos, demostrando un efecto estimulante en la participación del sector privado. La generación de energía solar

anual resultante de las instalaciones implementadas fue de 2,076.9 megavatios hora, misma que contribuyó a evitar emisiones

de dióxido de carbono anuales por un total de 903 toneladas (véase el cuadro 3.8).

Cuadro 3.8

### Subsidios otorgados a MIPYMES por personalidad jurídica y municipio según origen de inversión en millones de pesos

De enero a octubre de 2024

Tipo de persona	MIPYMES Beneficiadas	Inversión estatal	Inversión privada	Inversión total	Capacidad Instalada (kilovatios pico)
Municipio					
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>4.28</b>	<b>18.08</b>	<b>22.36</b>	<b>1,161.11</b>
<b>MIPYME Persona Física</b>					
Chapulco	1	0.20	1.47	1.67	88.00
Libres	1	0.20	0.85	1.05	49.95
Puebla	3	0.26	0.55	0.82	43.05
Huejotzingo	1	0.20	0.69	0.89	41.63
Tecamachalco	1	0.15	0.29	0.44	18.87
Cuautinchán	1	0.12	0.24	0.36	18.70
Tlapanalá	1	0.10	0.18	0.28	13.30
Tehuacán	1	0.07	0.11	0.18	7.77
San Pedro Cholula	1	0.04	0.06	0.10	5.70
Zacatlán	1	0.02	0.03	0.05	1.65
<b>MIPYME Persona Moral</b>					
Puebla	5	0.82	4.58	5.40	294
Cuautlancingo	2	0.40	2.88	3.28	183
Amozoc	2	0.40	2.03	2.43	138
San Andrés Cholula	2	0.40	1.50	1.90	102
Tehuacán	3	0.45	1.07	1.51	68
Tochtepec	1	0.20	0.93	1.13	49
San Pedro Cholula	2	0.22	0.57	0.78	33
San Gregorio Atzompa	1	0.04	0.05	0.09	5

Fuente: SE. Agencia de Energía del Estado de Puebla.



El programa continuó con incentivos a las MIPYMES en la adquisición de paneles fotovoltaicos a fin de reducir los costos de adquisición de energía eléctrica y promover la eficiencia energética y la sostenibilidad ambiental. Como resultado de estos apoyos se beneficiaron 31 MIPYMES, con las que se celebraron convenios para realizar la entrega de los apoyos económicos.



Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Puebla, y el Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Norte de Puebla, cada uno con 4 equipos. Por su parte, la Universidad Politécnica de Amozoc participó con 3 equipos.

Los equipos ganadores del primer lugar fueron, en la categoría de Electromovilidad, el equipo Usus Caelis, de la BUAP, con el Proyecto Aprovechando el Viento; y en la categoría de Energía, el equipo Electro Aztecas, de la UDLAP, con el Proyecto Aparcamiento Solar para Bicicletas y Scooters Eléctricos. Ambos equipos, premiados con un viaje de vinculación y desarrollo académico a Canadá y California respectivamente, participaron en visitas guiadas a empresas e instituciones académicas y diplomáticas en dichos países, con el objetivo de impulsar su incursión en el sector de la electromovilidad y las energías renovables. Además, se otorgaron premios al segundo y tercer lugar en colaboración con una empresa de productos de movilidad eléctrica, así como certificaciones CONOCER (véase el cuadro 3.9).



## CONCURSO A LA INNOVACIÓN ELECTROHACK

### L.A. 3.2.1

El Gobierno del Estado, realizó el Concurso a la Innovación Estudiantil ElectroHack: Crear, Innovar, Transformar; el cual promovió la transición energética entre la comunidad estudiantil de licenciatura y maestría a través del fomento al pensamiento crítico, para desarrollar propuestas de solución viables a los retos que presenta la industria y la agenda pública en México; el concurso tuvo 2 categorías de participación: Energía y Electromovilidad.

La premiación de este concurso se realizó en junio de 2024, como resultado de las propuestas de 91 equipos representando a 400 estudiantes de 25 universidades del norte, centro y sur del estado de Puebla. Destacó la BUAP con 10 equipos, seguida por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), el

Cuadro 3.9

### Premios del concurso a la Innovación Estudiantil ElectroHack por categoría y lugar

De enero a octubre de 2024

Categoría	Lugar	Premio	Descripción
Electromovilidad	1	Estancia de vinculación profesional y desarrollo académico en Montreal y Quebec, Canadá	Visitas guiadas en Capsolar, Lithion Technologies, Bectrol, Dana TM4, InovÉÉ, Équiterre, Propulsion Quebec, Capitale Mobilité. Encuentros diplomáticos con el Consulado de México en Montreal, el Ministerio de Transporte y Movilidad, el Ministerio de Relaciones Internacionales y Francofonía de Quebec. Visitas académicas a École Technologie Supérieure y la Universidad Laval; y al Valle de Transición Energética.
		Estancia de desarrollo profesional y vinculación académica en San José y San Francisco, California, Estados Unidos de América	Incursión al sector de las energías renovables y desarrollo tecnológico con visitas guiadas a las empresas Google, Plug and Play, Tesla Showroom, Hacker Dojo, Bloom Energy y Sunrun. Visitas con autoridades y centros de estudio como el Consulado General de México en San José, la Oficina de Desarrollo Económico de la Alcaldía de San Francisco, la Universidad Estatal de San José, la Universidad de Stanford, la Universidad de Berkeley, y el Centro de Información e Investigación Tecnológica para el interés de la Sociedad (CITRIS) de la Universidad de California.
Electromovilidad	2	Bicicleta eléctrica	Bicicleta eléctrica entregada en colaboración con la empresa poblana XQBikes y el Clúster Energético de Puebla.
Energía	3	Certificación del CONOCER	Certificación en los Estándares EC0586.01 Instalación de Sistemas Fotovoltaicos en Residencia, Comercio e Industria y EC1181 Supervisión de instalación de sistemas fotovoltaicos en Residencia, Comercio e Industria.

Fuente: SE. Agencia de Energía del Estado de Puebla.

Aunado a lo anterior, los 5 equipos finalistas de la categoría de Electromovilidad y los 5 equipos finalistas de la categoría de Energía recibieron un curso en Modelado y Planeación de Negocios, otorgado en colaboración con el CIEN.

Con esas acciones se contribuye a la investigación y la tecnología relativa a la energía limpia, uso de fuentes renovables y la eficiencia energética.





## 3.3 | TRABAJO DIGNO

### OBJETIVO ESPECÍFICO

---

Impulsar la creación de empleos dignos.

### ESTRATEGIA

---

Desarrollar políticas enfocadas a la generación de empleos formales, dignos y seguros



SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO  
**SERGIO SALOMÓN  
CÉSPEDES PEREGRINA**  
GOBERNADOR DE PUEBLA

## MODIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2019-2024

TEMÁTICA 3.1  
CAMPO POBLANO

TEMÁTICA 3.2  
DESARROLLO ECONÓMICO

## TEMÁTICA 3.3 TRABAJO DIGNO

TEMÁTICA 3.4  
TURISMO

### LÍNEAS DE ACCIÓN

**3.3.1**  
Promover esquemas de economía social con base en las diferentes vocaciones productivas de las regiones.

**3.3.2**  
Desarrollar esquemas que promuevan el autoempleo digno.

**3.3.3**  
Impulsar los mecanismos para el desarrollo integral de las personas trabajadoras y su especialización como elemento esencial que dignifique su labor.

**3.3.4**  
Fomentar la incorporación de la población al mercado laboral formal, con enfoque en aquellas que se encuentren en situación de exclusión social.

**3.3.5**  
Brindar certeza jurídica y promover el acceso a la justicia laboral de las personas, fortaleciendo la estabilidad social.

**3.3.6**  
Fortalecer la vinculación con el sector privado para incentivar el empleo formal y mejorar las condiciones generales de trabajo.

**3.3.7**  
Generar esquemas de incorporación laboral dirigidos a grupos sociales en situación de vulnerabilidad.

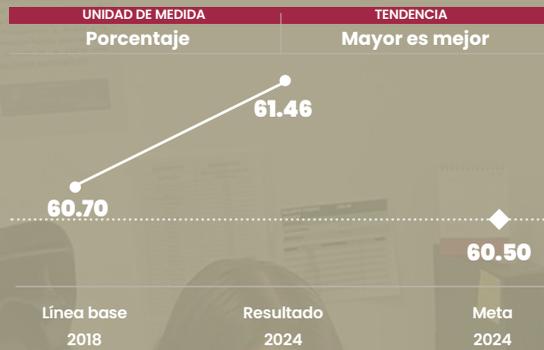
### ALINEACIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	<b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	<b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>

## INDICADORES



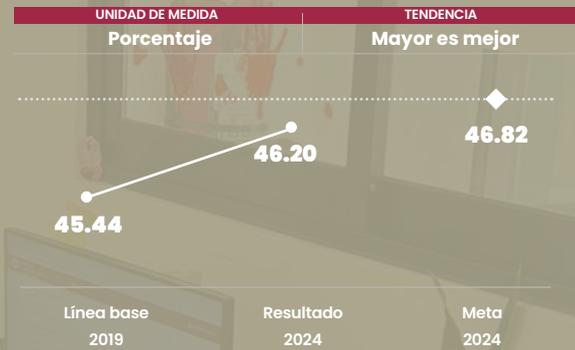
### Tasa de ocupación



Nota: Refiere al porcentaje que representa a la población económicamente activa, respecto a la de 15 y más años de edad. El resultado 2024 es con información al corte del tercer trimestre del año. Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).



### Tasa de participación femenina en el mercado de trabajo



Nota: Muestra la proporción de mujeres económicamente activas, respecto del total de mujeres 15 años y más. El resultado 2024 es con información al corte del tercer trimestre del año. Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

## PROYECTOS Y PROGRAMAS

Nombre del proyecto o programa	Tipo de acción	Estado
Aprender para Crecer	Proyecto	En avance
Manos Poblanas, la Tienda de las Cooperativas	Proyecto	Cumplido

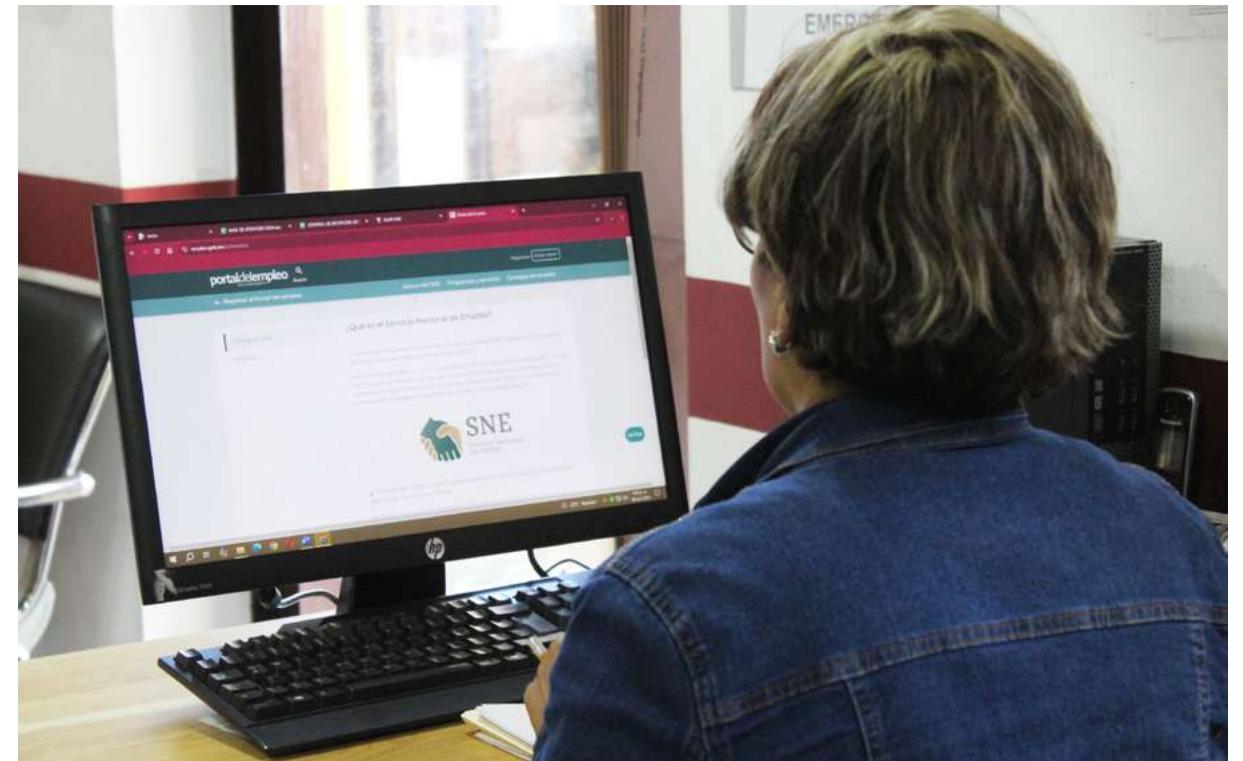
## INTRODUCCIÓN

En Puebla, se vive un clima económico próspero, las personas cuentan con instituciones fuertes y honestas que protegen y apoyan las condiciones de trabajo. Para lograrlo, se implementaron estrategias vinculadas con políticas públicas que abordaron las necesidades de las distintas regiones del estado.

Para promover y fortalecer mecanismos de mejora económica a través de acciones integrales en los ámbitos público, social y privado, el Gobierno de Puebla se alió con diversos sectores productivos con el objetivo de garantizar que nadie se quede atrás ni afuera, y así asegurar que el crecimiento económico beneficie a todas y todos.

Toda persona tiene derecho a un empleo que asegure su bienestar y un nivel de vida adecuado, con un salario digno en entornos inclusivos y seguros que respeten sus derechos. Para ello, se han implementado esquemas que promueven condiciones laborales apropiadas.

El enfoque de este Gobierno Presente en materia de empleo está relacionado con diversas áreas que favorecen el desarrollo integral de las personas y su plena expresión humana. Las acciones incluyen capacitación para el desarrollo productivo empresarial, formalización de emprendimientos, resolución de conflictos, fortalecimiento de proyectos productivos, atención a las problemáticas del trabajo infantil, fomento de la igualdad y no discriminación, así como asesoría jurídica y vigilancia de la normativa laboral.





## PROGRAMA DE APOYO AL EMPLEO

### IMPULSO AL EMPLEO

L.A. 3.3.2 y L.A. 3.3.4

El empleo se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo económico en los diferentes municipios del estado de Puebla. Es esencial crear estrategias que fomenten la inserción laboral y ofrezcan oportunidades igualitarias para las personas. El Gobierno del Estado ha impulsado, fortalecido e implementado diversas iniciativas destinadas a facilitar la vinculación entre las personas y el sector empresarial, promoviendo un entorno propicio para el trabajo y el crecimiento profesional.

En ese sentido, se difundió el Portal del Sistema Nacional de Empleo, que proporciona información para el público en general. Este sistema tiene la cualidad de proporcionar ofertas laborales dependiendo del trabajo, profesión, oficio o habilidad de acuerdo a la ciudad, alcaldía o código postal, brindando atención personalizada para quienes

se encuentran en búsqueda de trabajo. Con esta acción se logró la atención de 40 mil 473 personas buscadoras de empleo del estado, de las cuales 16 mil 956 fueron mujeres y 23 mil 517 hombres, colocando a 4 mil 412 en el mercado laboral.

También, se realizaron de forma presencial y a distancia 47 talleres para 150 empleadores, en donde se proporcionó información y asesoría sobre el uso del Portal de Empleo, así como las ventajas de contratar personas de grupos en situación de vulnerabilidad. Esto representa una parte de las estrategias para fortalecer el trabajo digno brindando conocimientos y técnicas de entrevista para el reclutamiento y selección de personal.

Al mismo tiempo, para apoyar a las personas buscadoras de empleo que presentan dificultades para conseguir trabajo, específicamente jóvenes con escasa experiencia laboral, así como personas que quieren mejorar sus conocimientos y habilidades para la búsqueda de empleo, el Gobierno del Estado realizó 173 talleres atendiendo a 2 mil 587 personas, de las cuales mil 48 fueron mujeres y mil 539 hombres, a través de sesiones grupales presenciales o virtuales, conducidas por personas consejeras de empleo donde se les proporcionó información y asesoría de acuerdo a sus necesidades.



Por otro lado, se cuenta con el servicio de Bolsa de Trabajo, en el que el Gobierno Presente brindó atención presencial y personalizada a 9 mil 824 personas, de las cuales 4 mil 265 fueron mujeres y 5 mil 559 hombres, colocando en un puesto de trabajo de acuerdo a sus conocimientos, experiencia y preferencia a 2 mil 75 personas, siendo 832 mujeres y mil 243 hombres.

En ese tenor, las Ferias de Empleo son otro espacio de interacción que busca propiciar una vinculación directa entre empleadores y buscadores de trabajo. En el periodo que se informa, se realizaron 24 eventos de este rubro que responden a las necesidades del mercado laboral en los municipios de Amozoc, Atlixco, Cuautlancingo, Huauchinango, Puebla, San Andrés Cholula, San José Chiapa, San Pedro Cholula, Tehuacán, Teziutlán, Tlatlauquitepec, Xicotepec y Zacatlán; atendiendo a 6 mil 619 personas que se encontraban en búsqueda de trabajo, de las cuales 3 mil 251 fueron mujeres y 3 mil 368 hombres, colocando a 2 mil 742 personas, siendo mil 308 mujeres y mil 434 hombres.

Además, se implementó la estrategia Abriendo Espacios, que busca fomentar la inclusión laboral y el apoyo a empleadores que promueven la contratación incluyente de grupos poblacionales que enfrentan barreras para encontrar trabajo. Con esta estrategia se atendieron a 2 mil 544 personas, colocando a 798 personas en un empleo, siendo 653 personas

adultas mayores, 130 personas con discapacidad, 10 migrantes que incluye refugiados y repatriados, y 5 víctimas de delito.

Otra estrategia de impulso al trabajo es la Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas, que busca el vínculo de las personas buscadoras de trabajo que, a petición del empleador, requieren trasladarse a una entidad federativa o municipio distinto a su lugar de residencia, para insertarse en un empleo en el sector agrícola; este servicio atendió a 653 y colocó 647 personas en un empleo; de estas últimas 163 fueron mujeres y 484 hombres, quienes se trasladaron a Baja California, Baja California Sur y Jalisco a realizar cultivo de frutos rojos, espárragos y hortalizas.

Por otro lado, los servicios de movilidad externa operan bajo un esquema diseñado para apoyar actividades inherentes al proceso de vinculación laboral en el extranjero; es así que la Movilidad Laboral Externa para Jornaleros Agrícolas facilitó la incorporación a los puestos ofertados por empleadores de otros países, colocando a 82 personas en un trabajo digno, siendo 16 mujeres y 66 hombres.

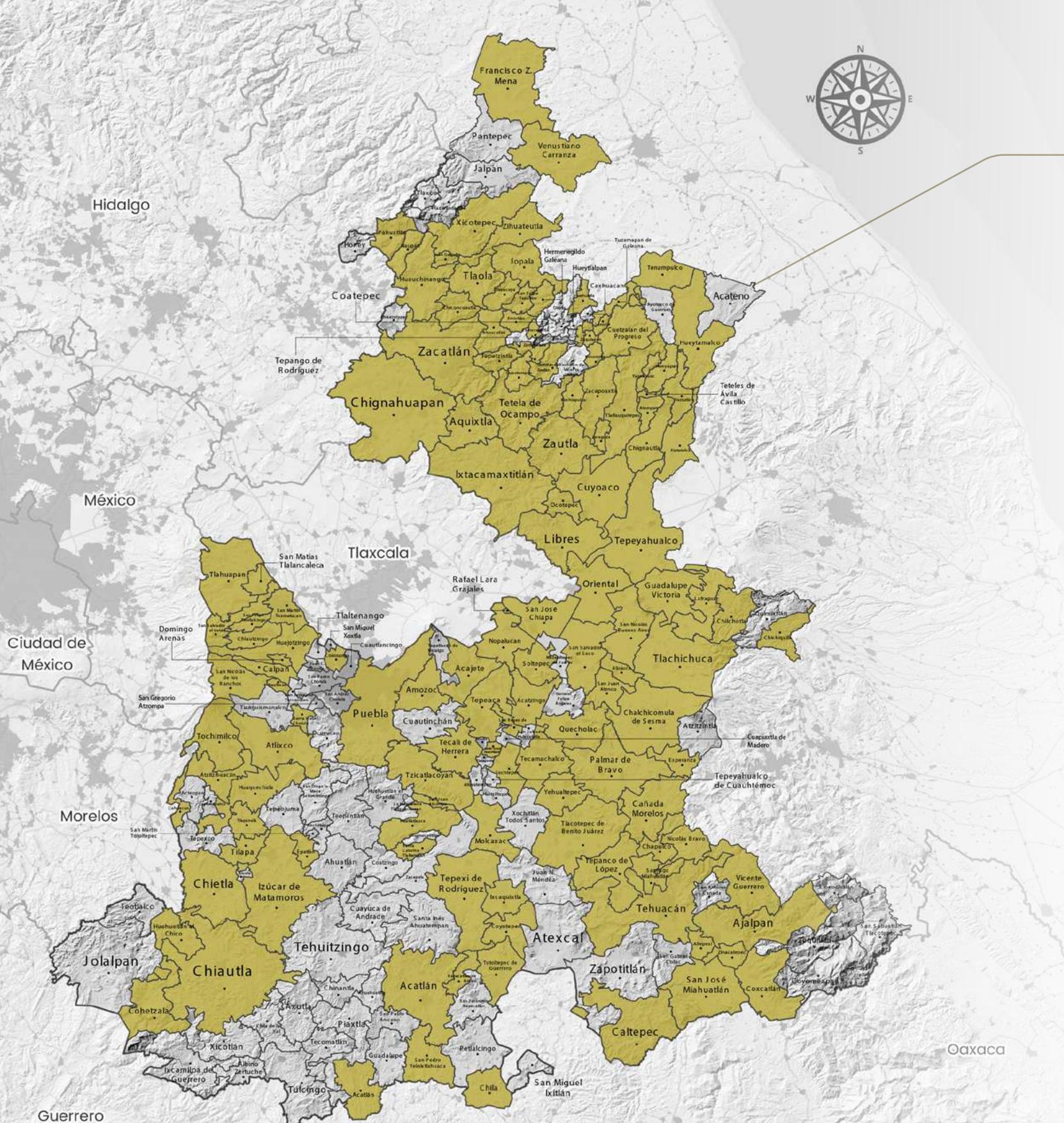
Aunado a lo anterior, el servicio de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas, logró la vinculación de 47 personas que buscaban trabajo, de las cuales 20 fueron mujeres y 27 hombres, con disposición de emigrar al extranjero para ocupar vacantes ofertadas por personas empleadoras de mercados de trabajo de otros países, colocando a 24 ciudadanos.

De igual manera, a través del Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá, el Gobierno de Puebla atendió a mil 900 personas de 133 municipios, colocando a mil 857, es decir el 97.74% de forma exitosa. Así, se proporcionó el servicio de reclutamiento, selección y vinculación de personas buscadoras de trabajo con experiencia en actividades agrícolas con vacantes de trabajo ofertadas por empleadores canadienses en el sector agrícola. La implementación de estas acciones permite vinculaciones exitosas y evita el engaño a quienes buscan empleo (véase el mapa 3.3).



**Mapa 3.3**

**Municipios con personas colocadas en el Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México - Canadá**  
De enero a octubre de 2024



**1,857**  
Personas colocadas en Canadá

**Reclutamiento, selección y vinculación de personas buscadoras de trabajo en actividades agrícolas**

**133**  
Municipios beneficiados con el programa

**Escanear**

Veracruz de Ignacio de la Llave *el código para descargar el mapa en alta calidad*



Fuente: ST. Subsecretaría de Empleo Participación e Inspección.



1:1,130,000



A fin de generar espacios de vinculación directa entre las personas buscadoras de trabajo y empleadoras, se realizaron eventos de reclutamiento donde participaron 31 empresas e instituciones públicas y privadas que promocionaron sus vacantes de empleo, resultando 88 reclutamientos; en este proceso se atendieron mil 517 personas.

Por otro lado, con el Programa Complementario de Equipamiento para Profesionistas se busca apoyar a personas que están en posibilidad de generar autoempleo y cuentan con estudios universitarios de Licenciatura, Ingeniería, Maestría, Doctorado, o sus equivalentes; acreditación de cédula profesional; y un espacio adecuado para el desarrollo de la iniciativa de emprendimiento en el que puedan ofertar servicios profesionales. Por lo que, con este Gobierno Presente se recibieron 311 solicitudes, de las cuales al cumplir con las disposiciones normativas se apoyaron a 77 profesionistas, 35 fueron mujeres y 42 hombres, con 68 iniciativas de 29 municipios. Este programa entregó equipo, computadoras, mobiliario, maquinaria y herramientas a cada iniciativa.



De la misma manera, el Programa Complementario de Equipamiento para Artistas apoyó con diversos tipos de insumos, en función de las necesidades propias de la actividad, tales como caballetes; máquinas de coser y estampado; hornos; instrumentos musicales; proyectores de videos; plotter; drones; y equipos de audio, cómputo y manufactura. Todo ello, para quienes cumplieron con las disposiciones normativas y demostraron tener habilidades, conocimientos, formación, experiencia y/o dominios comprobables para el desarrollo de un emprendimiento artístico con el que pueden ofertar productos y/o servicios.

El programa permitió atender 68 iniciativas de 79 artistas de los cuales 34 fueron mujeres y 45 hombres de 14 municipios, como Atlixco, Chignahuapan, Coyotepec, Huejotzingo, Puebla, Rafael Lara Grajales, San Andrés Cholula, San Pedro Cholula, Tecali de Herrera, Tehuacán, Teziutlán, Zapotitlán, Zautla y Zongozotla.

Finalmente, para mantener informada a las personas buscadoras de empleo y con ello contribuir a su inserción en el mercado laboral, el Gobierno de Puebla, publicó 19 ediciones quincenales del Periódico de Ofertas de Empleo, como un instrumento de consulta digital inmediata.

Con estas acciones el Gobierno de Puebla, a través del Programa de Apoyo al Empleo PAE del Gobierno Federal dio consecución a diferentes acciones a fin apoyar en la generación de empleos formales, dignos y seguros, para 12 mil 637 colocaciones exitosas (véase el cuadro 3.10).



Cuadro 3.10  
Atención del Programa de Apoyo al Empleo por servicio según personas atendidas y colocadas  
De enero a octubre de 2024

Servicios	Atendidas	Colocadas
<b>Total</b>	<b>65,429</b>	<b>12,637</b>
Portal de Empleo	40,473	4,412
Bolsa de Trabajo	9,824	2,075
Ferias de Empleo	6,619	2,742
Talleres para Personas Buscadoras de Empleo	2,587	NA
Estrategia Abriendo Espacios <sup>a/</sup>	2,544	798
Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México Canadá	1,900	1,857
Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas	653	647
Programa Complementario de Equipamiento para Profesionistas	311	NA
Programa Complementario de Equipamiento para Artistas	209	NA
Talleres para Empleadores <sup>b/</sup>	150	NA
Movilidad Laboral Externa para Jornaleros Agrícolas	112	82
Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas	47	24

<sup>a/</sup> La cifra corresponde a la atención a Adultos Mayores, Personas con Discapacidad, Personas Migrantes (Incluye Refugiados y Repatriados) y Personas Víctimas de Delito.  
<sup>b/</sup> La cifra corresponde a la atención de Empleadores, por lo que no suma a las cifras de colocados.  
NA No aplica.  
Fuente: ST. Subsecretaría de Empleo Participación e Inspección.

## CAPACITACIONES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO

### CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO DIGNO

L.A. 3.3.3 y L.A. 3.3.6

La capacitación para obtener herramientas que fortalezcan los conocimientos y habilidades de las personas, facilitan su colocación en el mercado laboral o bien permite desarrollar una actividad económica por su cuenta, por lo que es sin duda la mejor alternativa para interactuar en el mundo laboral. En este sentido, como parte de los mecanismos de apoyo, el Subprograma Capacitación para el Empleo otorgó 242 cursos de capacitación a la población en condiciones de desempleo, subempleo o trabajo independiente, en beneficio de 2 mil 237 mujeres y mil 393 hombres pertenecientes a 63 municipios (véase el esquema 3.7).

Esquema 3.7  
Capacitación para el empleo  
De enero a octubre de 2024



Fuente: ST. Subsecretaría de Empleo Participación e Inspección.



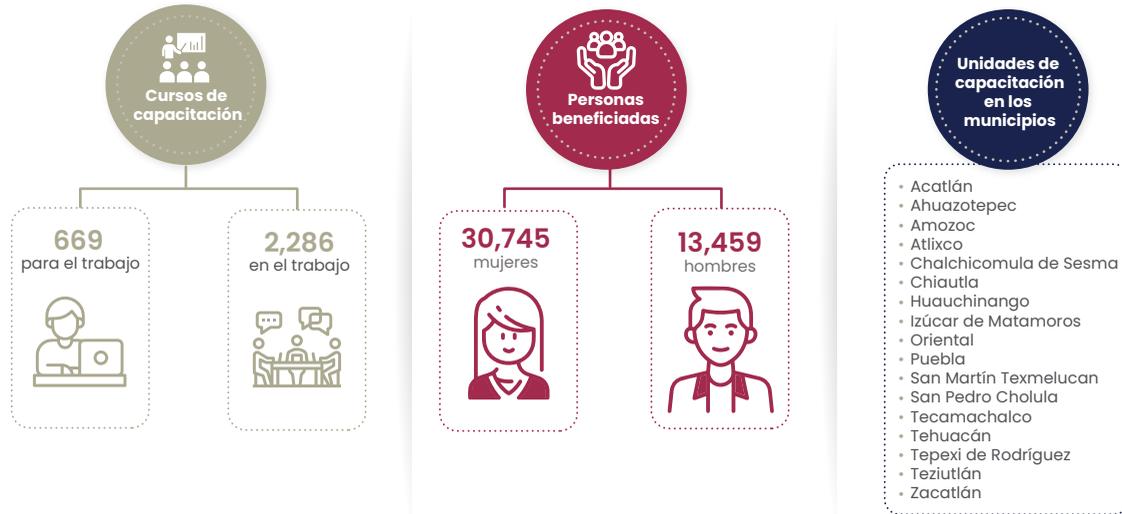
A fin de dar a conocer a las personas trabajadoras y empleadoras, los mecanismos para acceder a un empleo productivo y bien remunerado, así como los protocolos de inspección y seguridad laboral que refieren a un trabajo digno, se proporcionó capacitación enfocada en 5 vertientes: Vinculación; Movilidad; Normativa Laboral; Inspección del Trabajo; y Programas Sociales. Así, se benefició a 230 personas, de los municipios de Cuautlancingo, Huauchinango, Ixcaxtla y Tecali de Herrera.

Al mismo tiempo, este Gobierno Presente brindó 2 mil 955 cursos de capacitación para y en el trabajo en 214 municipios, que beneficiaron a 44 mil 204 personas, 30 mil 745 mujeres y 13 mil 459 hombres, de las cuales 294 presentan alguna discapacidad. Esta capacitación se otorgó a la población de 15 años o más que sabe leer y escribir y que carece de un empleo o busca la oportunidad de mejorar en su empleo actual; y a mujeres y personas en situación de vulnerabilidad social, a fin de que mejoraran su conocimientos y habilidades.

Derivado de lo anterior, con una inversión de 27 millones 871 mil pesos, se brindaron opciones de capacitación de calidad de acuerdo a los perfiles requeridos, destacando los campos de formación profesional en administración, agropecuario, automotor, comunicación, imagen y bienestar personal, salud, tecnologías de la información, turismo, vestido y textil (véase el esquema 3.8).



Esquema 3.8  
**Capacitación para y en el trabajo**  
De enero a octubre de 2024



Fuente: ST. Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla.



Con la finalidad de dar a conocer las reformas en materia laboral que inciden en los derechos sindicales y el reconocimiento de los derechos laborales de las personas trabajadoras, así como apoyar a los centros de trabajo para cumplir con la normativa laboral, el Gobierno de Puebla realizó 3 capacitaciones de manera virtual, relativas al Programa de Verificación Laboral Voluntaria VELAVO y la Nueva Tabla de Enfermedades Laborales; y realizó el Primer Congreso por el Trabajo Digno. Con estas acciones se beneficiaron a 614 personas, 311 fueron mujeres y 303 hombres, lo que representa una presencia equilibrada entre hombres y mujeres para informarse sobre las condiciones generales de trabajo.

Aunado a lo anterior, para capacitar a mujeres en diferentes oficios, así como fortalecer sus conocimientos y habilidades, para desenvolverse en una actividad económica remunerada, se impartieron 67 cursos de capacitación a través del Subprograma Mujeres en la Economía Social y Solidaria



Mixtas de Capacitación, Adiestramiento y Productividad. Esta acción permitió que se beneficiaran 812 personas, de los municipios de Amozoc, Ocoyucan, Puebla, San Andrés Cholula, San Gregorio Atzompa, San Pedro Cholula, Santa Isabel Cholula, Tepeaca y Tianguismanalco.

De igual forma, el Gobierno Presente a través del Subprograma Formación de Emprendimientos Sociales otorgó capacitación para fortalecer las actividades, de organismos del sector social de la economía interesados en el cooperativismo con actividades productivas generadoras de bienes y servicios legalmente constituidas, beneficiando a 127 personas, de las cuales 80 fueron mujeres, 46 hombres y una no binaria, provenientes de 26 municipios, lo que permitió generar iniciativas de autoempleo y organización social para el trabajo.

Asimismo, para impulsar el desarrollo integral de las personas a través de los servicios de capacitación para y en el trabajo; y por otro lado propiciar la vinculación con los sectores productivos, se llevaron a cabo 4 festivales comunitarios ICATFEST, donde se presentaron opciones y demostraciones de oficios de forma gratuita; así como la firma de 98 convenios con instituciones de los sectores público, privado y social, para trabajar de manera transversal en temáticas de igualdad sustantiva, protección civil, transporte y turismo.

que favorecieron el emprendimiento asociativo, otorgándoles un estímulo económico y una constancia de participación a mil 5 mujeres provenientes de 27 municipios. Con esta acción se contribuye a mejorar la productividad económica de las mujeres poblanas a través de un trabajo decente y seguro.

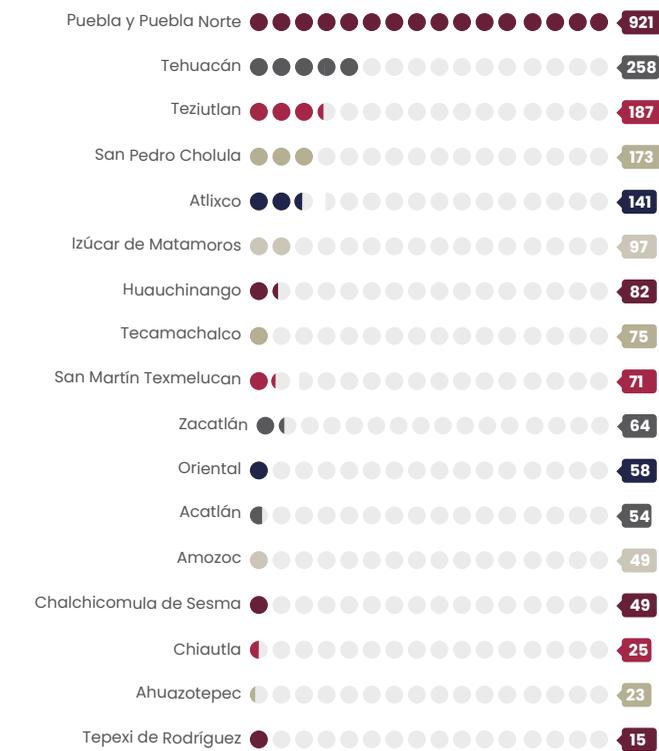
Por otro lado, el Gobierno del Estado proporcionó capacitación para que las personas de las micro, pequeñas y medianas empresas interesadas en la economía social fortalecieran sus habilidades y conocimientos, a través de 4 talleres que les permitiera generar estrategias de mejora en sus negocios como crear, innovar y planificar. Con esta acción se beneficiaron a 204 personas de 40 municipios, 135 mujeres y 69 hombres; y permite contribuir ampliamente al crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible del empleo pleno y productivo para hombres y mujeres de la entidad poblana.

Con el propósito de mejorar la productividad laboral y lograr el cumplimiento de los objetivos de los centros de trabajo a través de una mejora continua, se llevaron a cabo 39 pláticas y talleres de las cuales 12 pláticas fueron en materia de productividad laboral, con temas sobre trabajo en equipo, comunicación asertiva e inteligencia emocional; 27 talleres de asesoría para la integración de Comisiones

**Se capacitó a 1,005 mujeres para impulsar el modelo cooperativista otorgándoles un estímulo económico y una constancia de participación.**



Gráfica 3.13  
**Personas certificadas en estándares de competencia por Unidad de Capacitación**  
De enero a octubre de 2024  
(Personas)



Fuente: ST. Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla.

Adicionalmente se firmaron 23 convenios de colaboración con 14 municipios, como lo son Atzitzihuacán, Cuapiaxtla de Madero, Cuautempan, Cuetzalan del Progreso, Huachinango, Nealtican, Puebla, San Andrés Cholula, San Diego la Mesa Tochimiltzingo, San Jerónimo Tecuanipan, San Pablo Anicano, Soltepec, Tehuiztzingo y Xayacatlán de Bravo. La suma de las acciones permitió atender las necesidades de capacitación, para ofrecer cursos de acuerdo a las vocaciones productivas de la entidad.

Además, el Gobierno Presente brindó cursos de certificación de estándares de competencia laboral, logrando certificar un total de 2 mil 342 personas de 143 municipios, con la aplicación de 2 mil 503 evaluaciones en 14 de los 26 estándares de competencia a 930 mujeres y mil 573 hombres, impactando en las actividades prioritarias de los sectores productivos, social, educativo y de gobierno. Con esto se contribuye al desarrollo profesional de la población que cuenta con conocimientos, habilidades y destrezas para cumplir una función a un alto nivel de desempeño (véase la gráfica 3.13).

Aunado a lo anterior, el Reconocimiento Oficial de la Competencia Ocupacional, se enfoca a certificar los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de una competencia ocupacional, sin importar cómo fueron adquiridos; de esta forma, se otorgaron 90 reconocimientos de formación profesional en temas artesanales, imagen y bienestar personal, salud, y turismo. Con lo anterior, se favoreció a 53 mujeres y 37 hombres de los municipios de Amozoc, Atempán, Chalchicomula de Sesma, Chignautla, Cuetzalan del Progreso, Guadalupe Victoria, Oriental, Puebla, Tepexi de Rodríguez, Teziutlán, Tlatlauquitepec, Zacapoaxtla, Zapotitlán y Zautla.

En el marco de los proyectos estratégicos, el Gobierno del Estado de Puebla se adhirió a la Red de Prestadores de Servicios del Sistema Nacional de Competencias (CONOCER) para impulsar un proyecto de capacitación y certificación. Esta iniciativa se diseñó con la intención de atender tanto a los buscadores de empleo como a quienes laboran en los tres órdenes de gobierno, promoviendo que alcancen estándares de competencia requeridos en el mundo laboral. El proceso comenzó con un diagnóstico integral, mediante el cual se han identificado las habilidades y conocimientos previos de las personas beneficiarias.

## FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS Y COOPERATIVAS

### IMPULSO PRODUCTIVO

L.A. 3.3.1 y L.A. 3.3.3

El Gobierno de Puebla a través del Subprograma Impulso a Sociedades Cooperativas apoyó a las asociaciones legalmente constituidas con la dotación de bienes, como maquinaria, equipo y herramienta, indispensables para los procesos productivos de transformación de materia u otorgamiento de servicios; apoyando a 49 empresas integradas por 321 personas, beneficiando a 181 mujeres y 140 hombres, generando un impacto económico y social significativo en las comunidades de 29 municipios.

Al mismo tiempo, para promover la generación y consolidación de empleos por cuenta propia, dando preferencia a los innovadores, sostenibles y sustentables, el Subprograma Proyectos Productivos otorgó apoyos para el impulso de 156 proyectos de emprendimiento que estaban por iniciar o se encontraban en marcha. Con estas acciones se benefició a 553 personas de 63 municipios, a quienes se les

**Se puso en marcha la Tienda de las Cooperativas Manos Poblanas, donde participaron 177 empresas sociales.**

otorgaron los insumos necesarios para el desarrollo de sus actividades, mejorando su competitividad e impulsando su crecimiento.

Por otro lado, para mostrar el panorama actual de las cooperativas y ofrecer bienes y servicios producidos por las empresas sociales poblanas, se realizó la Expo Puebla Cooperativa 2024, con la participación de 257 expositoras y expositores de cooperativas y emprendimientos sociales, quienes manifestaron la riqueza cultural y la calidad de productos poblanos.

Además, se puso en marcha Manos Poblanas, la Tienda de las Cooperativas, un espacio físico para la venta de creaciones poblanas elaboradas por cooperativas y emprendimientos, con la participación de 177 empresas sociales, en donde colaboran 138 mujeres y 39 hombres, como representantes. Este punto de venta tuvo la finalidad de buscar ingresos directos para familias poblanas cuyas creaciones se enfocan en productos agroindustriales, artesanales y textiles.

En ese tenor, con el objetivo de incentivar la comercialización sin intermediarios de productos artesanales, agroindustriales y textiles, entre otros; elaborados por personas artesanas, organizaciones, campesinas y profesionistas que producen de manera independiente, se ha continuado con la estrategia Mercado Solidario, donde productores y consumidores interactúan directamente. Con esta acción se beneficiaron 710 emprendimientos al realizar 7 encuentros comerciales en el municipio de Puebla.



**Para impulsar la economía social y solidaria, se apoyó a 100 grupos productivos con los gastos notariales derivados de la protocolización de actas constitutivas.**

Del mismo modo, para impulsar la economía social y solidaria, a través del Subprograma Constitución de Sociedades Cooperativas se asesoró legalmente a grupos organizados con vocaciones productivas para la protocolización de las actas de sociedades cooperativas residentes en 66 municipios del estado, con lo cual se benefició a 100 grupos productivos constituidos por 862 personas, 334 mujeres y 528 hombres, quienes recibieron apoyo económico para la cobertura de gastos notariales derivados de la protocolización de actas constitutivas e inscripciones ante el Instituto Registral y Catastral del Estado.

## VIGILANCIA DE LA NORMATIVA LABORAL

### SEGURIDAD PARA EL TRABAJO DIGNO

L.A. 3.3.4, L.A. 3.3.6 y L.A. 3.3.7

Para garantizar el respeto de los derechos a las personas trabajadoras y vigilar el cumplimiento de empleadores conforme a la legislación y normatividad laboral, se llevaron a cabo 570 visitas de inspección a los centros de trabajo de competencia local, beneficiando a 13 mil 365 personas trabajadoras de 14 municipios, como son Acatlán, Amozoc, Atlixco, Coronango, Cuautlancingo, Juan C. Bonilla, Puebla, San Andrés Cholula, San Gregorio Atzompa, San Miguel Xoxtla, San Pedro Cholula, Tehuacán, Teziutlán y Vicente Guerrero (véase el cuadro 3.11).



Cuadro 3.11  
**Visitas de inspección a los centros de trabajo por municipio**  
De enero a octubre de 2024

Municipios	Visitas
<b>Total</b>	<b>570</b>
Puebla	481
Cuautlancingo	19
Amozoc	17
San Andrés Cholula	17
San Pedro Cholula	10
Tehuacán	8
Teziutlán	6
Atlixco	5
San Gregorio Atzompa	2
Acatlán	1
Coronango	1
Juan C. Bonilla	1
San Miguel Xoxtla	1
Vicente Guerrero	1

Fuente: ST. Subsecretaría de Empleo Participación e Inspección.

El Gobierno de Puebla distinguió el cumplimiento de las buenas prácticas laborales al otorgar a 28 centros de trabajo de los sectores secundario y terciario el Reconocimiento Trabajo Digno, el cual tiene como finalidad que empresas implementen buenas prácticas laborales, como el respeto a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y fomentar la inclusión de las personas trabajadoras; con ello se contribuye a que las y los poblanos tengan acceso a un empleo digno y productivo que les genere un ingreso justo e igualitario.



De manera análoga, con la finalidad de fomentar una cultura de protección laboral se llevó a cabo el evento denominado Semana de Seguridad y Salud en el Trabajo, con la realización de 2 conferencias magistrales y la instalación de 17 espacios informativos, sobre cómo prevenir accidentes laborales, así como crear un entorno saludable. El evento se llevó a cabo en el municipio de Puebla, contando con la participación de 230 personas trabajadoras, 90 mujeres y 140 hombres.

En cuanto a temas de trabajo infantil y trata de personas, se implementaron acciones que permitieron concientizar y sensibilizar a los diferentes actores estratégicos y a la población en general sobre esta problemática internacional, nacional y estatal. En contribución a la abolición de prácticas violatorias de los derechos de las y los menores que se emplean en actividades productivas, se realizaron mesas de trabajo, pláticas, talleres, entrevistas y foros, sobre la importancia de su prevención, identificación y disminución; estas acciones impactaron a una población de 3 mil 685 personas en 61 municipios de la entidad.

Con el objetivo de difundir el contenido de la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, y la importancia del liderazgo femenino, se brindaron capacitaciones a 2 mil 43 personas, mil 128 fueron mujeres y 915 hombres, en 100 centros de trabajo de los municipios de Amozoc, Huejotzingo, Puebla, San Pedro Cholula, Tehuacán y Zacatlán. A través de estas capacitaciones se informó y concientizó a personas empleadoras y trabajadoras sobre la importancia de generar entornos favorables libres de violencia y no discriminación, así como propiciar condiciones óptimas de desarrollo profesional de las y los poblanos.



# PROCEDIMIENTOS LABORALES

## ASISTENCIA JURÍDICA

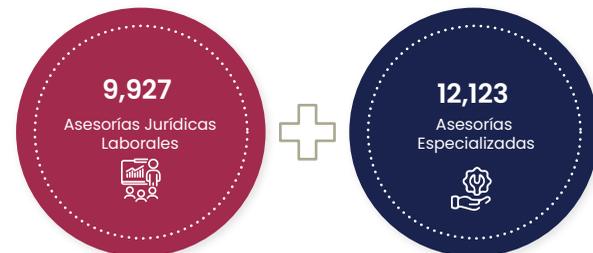
L.A. 3.3.5

Para proteger y garantizar el ejercicio pleno de los derechos laborales de las personas trabajadoras, y otorgar seguridad y certeza jurídica en conflictos individuales y colectivos de trabajo de competencia local, este Gobierno Presente brindó de forma gratuita 20 mil 50 asesorías jurídicas y especializadas en un marco de legalidad, transparencia y en apego a derecho para la solución de conflictos de manera judicial.

Los asuntos atendidos se dieron por despido injustificado, rescisión de contrato de trabajo, retiro voluntario, pago de utilidades y de prima vacacional, entre otras prestaciones establecidas en la legislación laboral (véase el esquema 3.9).

Aunado a lo anterior, protegiendo los derechos laborales de las personas trabajadoras que no cuentan con patrocinio de apoyo legal, se asistió a 3 mil 333 audiencias de juicio en favor de mil 528 mujeres y mil 805 hombres para defenderlas y representarlas en audiencias de juicio ante autoridades laborales.

Esquema 3.9  
**Asesorías para la solución de conflictos**  
De enero a octubre de 2024



Fuente: ST. Procuraduría de la Defensa del Trabajo; Centro de Conciliación Laboral del Estado de Puebla.

## CONCILIACIONES

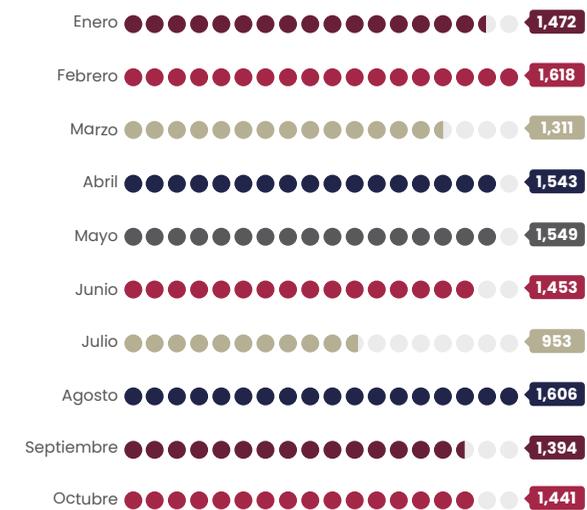
En apego a lo establecido en la reforma de justicia laboral y con la finalidad de agilizar resoluciones de conflictos laborales, en un marco de legalidad, transparencia y apego a los derechos, es necesario efectuar una conciliación entre partes.

En ese sentido, se atendieron conciliaciones voluntarias dentro del procedimiento de juicio entre empleadores y personas trabajadoras para que se reconocieran sus derechos laborales. Por lo que se elaboraron 268 convenios dentro de juicio, favoreciendo de esta manera a 112 mujeres y 156 hombres; con lo que se finaliza un asunto y se evitan conflictos.

También, se realizaron 14 mil 340 audiencias de conciliación entre las partes, en los que se favorecieron 11 mil 750 personas, 6 mil 568 fueron hombres y 5 mil 182 mujeres, evitando llegar a los tribunales laborales, reduciendo el conflicto y protegiendo a las personas trabajadoras en beneficio de ambas partes (véase la gráfica 3.14).

Gráfica 3.14  
**Comportamiento mensual de Conciliaciones Individuales**

De enero a octubre de 2024  
(Conciliaciones)



Fuente: ST. Centro de Conciliación Laboral del Estado de Puebla.

## RESOLUCIONES

De igual forma, se brindó apoyo jurídico a personas trabajadoras que agotaron el procedimiento de conciliación en materia laboral por despido injustificado, finiquito, declaración de beneficiarios, entre otros. En este contexto, se elaboraron 538 demandas, lo que favoreció al mismo número de personas trabajadoras, de las cuales 304 fueron mujeres y 234 hombres, ante las autoridades laborales.

Por otro lado, derivado de las actividades y revisiones a los convenios presentados con solución de conflicto en la institución encargada de la conciliación laboral, se realizaron mil 766 convenios voluntarios, logrando que a mil 173 hombres y 593 mujeres trabajadoras se les respetaran sus derechos laborales; generando justicia y estabilidad laboral.

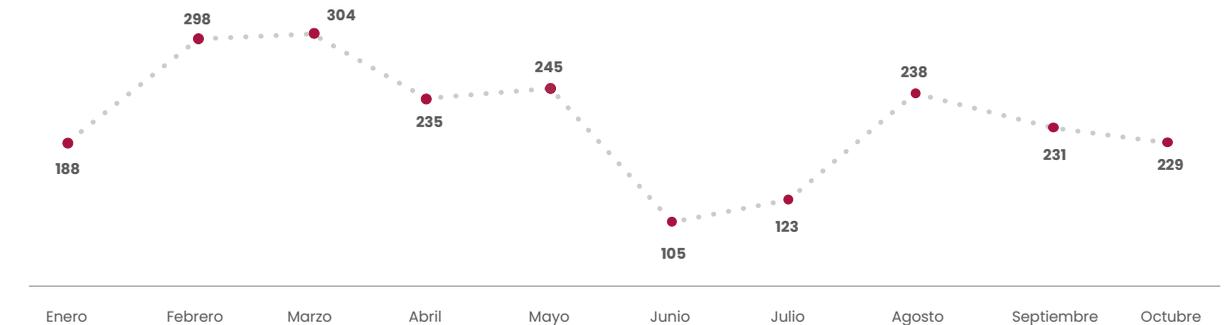
Se resolvieron 63 asuntos en materia colectiva, tanto administrativos como en sede judicial; conciliando y en su caso celebrando convenios, con lo cual se mantuvo la estabilidad laboral en las empresas y no hubo estallamiento de huelgas en el estado.

Asimismo, con el objetivo de mantener estabilidad social y justicia laboral a las personas, el Gobierno de Puebla a través de la institución encargada de resolución de conflictos laborales burocráticos, emitió 399 resoluciones en forma de laudo beneficiando a 209 mujeres y 190 hombres.

Al mismo tiempo, este Gobierno Presente ha procurado poner en el centro de las acciones a las personas, salvaguardando sus derechos básicos; por ello brindó certeza jurídica y acceso a la justicia laboral de las personas a través de la conclusión de 2 mil 196 juicios laborales ocasionados por conflictos entre personas trabajadoras y patrones, por los cuales se iniciaron los procedimientos respectivos que finalizaron con acuerdos de terminación de procedimientos hasta antes de que se haya dictaminado el laudo, desistimientos de juicios, caducidad de los procedimientos por inactividad procesal, cumplimiento de laudos, juicios terminados por incompetencia y laudos absolutorios o condenatorios permitiendo generar estabilidad laboral (véase la gráfica 3.15).

El Gobierno Presente, traduce con acciones la protección de los derechos laborales y promueve un entorno de trabajo seguro y protegido para las personas en la entidad poblana.

Gráfica 3.15  
**Comportamiento mensual de juicios laborales concluidos**  
De enero a octubre de 2024  
(Juicios)



Fuente: ST. Junta Local de Conciliación y Arbitraje de Puebla.



## PROMOCIÓN EMPLEO DIGNO

### CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL TRABAJO

L.A. 3.3.3

El día primero de mayo es un refrendo a los derechos laborales, donde sectores productivos y empresariales, reconocen el esfuerzo diario de las personas trabajadoras. Para mantener en la memoria esta celebración, en el municipio de Puebla se realizó la marcha y la ceremonia conmemorativa al Día Internacional del Trabajo.

Estos eventos fueron encabezados por el Ejecutivo Estatal, quien acompañó a trabajadores del estado de Puebla. También participaron titulares de la

Administración Pública del Estado, miembros del Honorable Congreso del Estado de Puebla; representantes de Sindicatos, del Consejo Coordinador Empresarial Puebla, de la Confederación Internacional del Trabajo en Puebla, la Federación de Trabajadores de Puebla de la Confederación de Trabajadores de México, la Federación Revolucionaria Obrero Campesina, la Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado y la Confederación de Sindicatos de Obreros.



## INFORMACIÓN LABORAL

L.A. 3.3.3

Con el Proyecto audiovisual Videoescuela por el Trabajo Digno, se fomentó un entorno laboral informado, justo y equitativo al alcanzar 36 mil 512 reproducciones con 65 cápsulas, cuyo contenido favorece la información sobre las modificaciones a la Reforma Laboral, Sociedades Cooperativas, Impulso al Autoempleo, Derechos y obligaciones laborales y condiciones generales de trabajo. Lo anterior permite inducir a una cultura de información y conocimiento en materia laboral en beneficio de las personas trabajadoras de la entidad poblana.

La Gaceta SectorLab se convirtió en un medio de información digital sobre temas de creciente relevancia, como la democracia sindical, salario digno e igualdad laboral, derechos humanos en el trabajo y las condiciones laborales seguras; así, en el periodo que se informa, se publicaron 10 volúmenes digitales destacando temas de ¿Te convertiste en un fantasma (*ghosting*) en un proceso de selección?; Ley Silla, que establece el derecho a sentarse durante la jornada laboral, y sobre ceguera de género.



## 3.4 | TURISMO

### OBJETIVO ESPECÍFICO

---

Elevar la posición de Puebla como destino turístico tanto a nivel nacional como internacional.

### ESTRATEGIA

---

Instrumentar mecanismos innovadores, que permitan posicionar al turismo como pilar del desarrollo integral del estado.



SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO  
**SERGIO SALOMÓN CÉSPEDES PEREGRINA**  
GOBERNADOR DE PUEBLA

## MODIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2019-2024

TEMÁTICA 3.1  
CAMPO POBLANO

TEMÁTICA 3.2  
DESARROLLO ECONÓMICO

TEMÁTICA 3.3  
TRABAJO DIGNO

## TEMÁTICA 3.4 TURISMO

### LÍNEAS DE ACCIÓN

- 3.4.1**  
Impulsar la actividad turística como elemento primordial del desarrollo en el estado.
- 3.4.2**  
Implementar acciones orientadas a salvaguardar el patrimonio natural, histórico, arquitectónico, cultural y gastronómico del estado.
- 3.4.3**  
Desarrollar esquemas de promoción turística para el estado que lo impulsen como lugar de interés turístico nacional e internacional.
- 3.4.4**  
Incentivar la capacitación, el uso de tecnologías y la innovación para contribuir al desarrollo del sector turístico estatal.
- 3.4.5**  
Impulsar la diversificación de los tipos de turismo en el estado.
- 3.4.6**  
Promover la recuperación de espacios públicos comunitarios, a fin de fomentar el turismo.
- 3.4.7**  
Impulsar las zonas con mayor potencial turístico en el estado.
- 3.4.8**  
Generar esquemas de monitoreo de la actividad turística con la participación de diferentes sector.
- 3.4.9**  
Establecer vínculos con los prestadores de servicios turísticos.

### ALINEACIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA	<b>2</b> HAMBRE CERO	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR
<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA	<b>14</b> VIDA SUBMARINA	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	<b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>

## INDICADORES



### Derrama económica



NOTA: El resultado 2024 es con información al corte del tercer trimestre del año.  
Fuente: ST. Observatorio Turístico de Puebla.

## PROYECTOS Y PROGRAMAS

Nombre del proyecto o programa	Tipo de acción	Estado
Programa Integral de Promoción Turística	Programa	En avance
Política pública de turismo sostenible e inclusivo	Programa	Cumplido

## INTRODUCCIÓN

El Gobierno Presente, reconoce que el turismo es más que una actividad económica, la considera como una herramienta para el progreso social que pone en alto el valor de las raíces, permitiendo que la riqueza material e inmaterial sea compartida y apreciada en todo el mundo. En la actualidad, este sector es fundamental a nivel mundial, tanto por su capacidad de inversión como por su contribución al desarrollo regional.

Uno de los compromisos cumplidos, ha sido posicionar a Puebla como un destacado destino turístico en los mercados nacionales e internacionales. Por lo tanto, se implementaron estrategias para atraer a visitantes a lo largo de todo el estado con la finalidad

de preservar las redes culturales y la alta calidad de bienes y servicios.

Se resalta el impulso a la gastronomía local, los pueblos mágicos, el servicio turístico y el desarrollo de eventos y ferias como factores destacados en la promoción del estado. Además, de la colaboración con el sector privado y el uso estratégico del *marketing* digital.

En este contexto, se realizaron acciones significativas para promover el desarrollo de los Pueblos Mágicos y municipios con vocación turística, lo que fortaleció sus economías con un beneficio directo a personas productoras, artesanas y comerciantes.





# PLANEACIÓN Y REGIONALIZACIÓN TURÍSTICA ESTATAL

## RESULTADOS DEL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN LOS PUEBLOS MÁGICOS

L.A. 3.4.8

Los Pueblos Mágicos de Puebla son municipios reconocidos por sus atributos simbólicos, leyendas, historias, hechos trascendentes que capturan la magia del lugar y atraen tanto a turistas nacionales como extranjeros. Como muestra del compromiso de este Gobierno Presente con los pueblos mágicos, se fortalecieron las acciones para impulsar la presencia de los Pueblos Mágicos en el mapa turístico nacional y local, logrando que se mejorara la derrama económica con un monto de 3 mil 154 millones de pesos. Los municipios más destacados en este rubro fueron San Andrés Cholula y San Pedro Cholula, Zacatlán y Chignahuapan (véase la gráfica 3.16).

Gráfica 3.16 Derrama económica por Pueblo Mágico De enero a octubre de 2024 (Millones de pesos)



Fuente: ST. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.



## INTEGRACIÓN DE LOS COMITÉS CIUDADANOS DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

L.A. 3.4.7

El Gobierno del Estado emitió una convocatoria para la integración de los Comités Ciudadanos de los Pueblos Mágicos de la entidad, los cuales tienen la encomienda de mejorar y promover estos destinos, así como coadyuvar para que se cumplan con los objetivos establecidos en los planes de desarrollo estatal y municipales.

Después de una minuciosa revisión de las 105 postulaciones ciudadanas recibidas, el comité evaluador

seleccionó a los 72 mejores perfiles para la conformación de dicha figura ciudadana, quienes tomaron protesta y en consecuencia trabajan de la mano con las autoridades estatales y municipales en el impulso de la actividad turística con un enfoque integral y multidisciplinario. Estas acciones son esenciales para garantizar un trabajo decente, fomentando el empleo de calidad y las economías locales, aportando a los objetivos internacionales de desarrollo sostenible (véase el esquema 3.10).



Esquema 3.10  
Proceso de selección de los Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos  
De enero a octubre de 2024



1

La Secretaría de Turismo del Estado emite la convocatoria a los residentes de los Pueblos Mágicos para integrar los Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos del Estado.



2

El Comité evaluador integrado por representantes de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla realiza evaluación y análisis de los ciudadanos postulados.



3

El Comité evaluador elige a los Comités Ciudadanos de los Pueblos Mágicos y sus respectivos cargos de: coordinador, secretario técnico, vocalías (Sostenibilidad, Alojamiento, Alimentos y bebidas, y Patrimonio Cultural).



4

Una vez seleccionados los integrantes de los Comités Ciudadanos se les notifica el veredicto final, a través de los medios de contacto proporcionados y se publica la integración final de los Comités Ciudadanos en los sitios oficiales de la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.

Fuente: ST. Subsecretaría de Turismo.

## PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO ESTATAL

### TERCER TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS

L.A. 3.4.3

Para fortalecer la riqueza turística, artesanal, gastronómica y cultural de los Pueblos Mágicos de Puebla y contribuyendo al Programa Integral de Promoción Turística que busca posicionar al estado en la tendencia positiva de niveles económicos, se tuvo presencia en la tercera edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos que se llevó a cabo del 28 al 30 de junio en el Centro de Convenciones Henry B. González, en San Antonio Texas, con el propósito de mostrar el nuevo rostro turístico del Estado.

Durante esta celebración Puebla recibió un nuevo nombramiento, ahora para la capital poblana, denominado Barrio Mágico: San Francisco, El Origen; con esto, se enaltece la historia, la vocación turística y la identidad de distintos barrios como El Alto, San Francisco, Analco y La Luz. Contar con este tipo de distinciones hacen que Puebla demuestre su historia, cultura, gastronomía, productos y servicios, así como la experiencia de conocer los lugares emblemáticos que reflejan el espíritu y esencia de la capital poblana.

**Por primera vez se obtuvo la denominación de Barrio Mágico en la capital poblana.**

### TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS

L.A. 3.4.3

Del 9 al 12 de septiembre de 2024, en el World Trade Center de Boca del Río, Veracruz, se realizó la sexta edición del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos, en el que la entidad participó con representaciones de la cocina tradicional y, por primera vez, participó el Barrio Mágico; San Francisco El Origen como parte de la delegación. En este evento nacional se destacó la participación de este Gobierno Presente con 4 ponencias magistrales para la promoción de los municipios de Huauchinango, San Andrés Cholula, San Pedro Cholula, Tlatlauquitepec y Zacatlán. Durante los 4 días del evento, la delegación poblana atendió a 195 citas de negocios; con estas acciones el estado de Puebla se posiciona como un destino auténtico a nivel nacional.



### EVENTOS INTERNACIONALES DE TURISMO

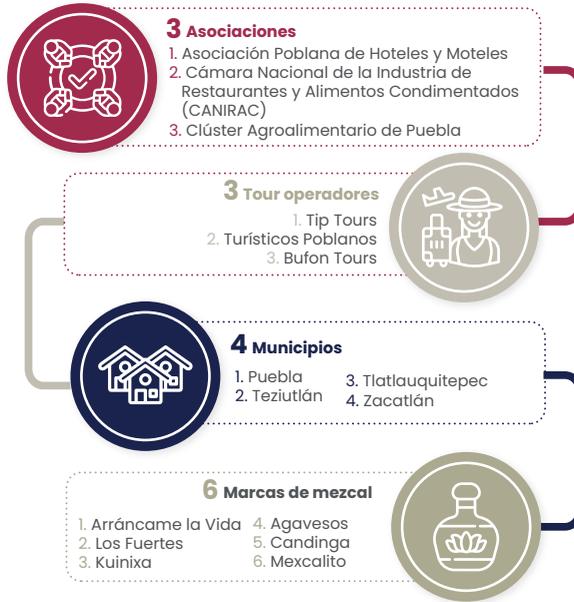
L.A. 3.4.3 y L.A. 3.4.1

El Gobierno Presente, que busca enaltecer los atractivos gastronómicos como parte de las acciones de promoción de la riqueza culinaria de Puebla con productos como el mezcal, el mole, el café y los chiles en nogada, participó en 2 eventos de talla mundial: la Feria Internacional de Turismo FITUR que se desarrolló con una inversión de 892 mil pesos y el Congreso Gastronómico Madrid Fusión que se llevó a cabo con una inversión de 694 mil pesos. En este último, se promocionó la marca Tienes Ganas de Puebla en el stand del pabellón de México, donde la marca tuvo presencia ante 250 mil visitantes, de los cuales 153 mil fueron especialistas y profesionales del sector y 97 mil personas del público en general (véase el esquema 3.11).





Esquema 3.11  
Delegación Poblana participante en la Feria Internacional de Turismo y en el Congreso Gastronómico Madrid Fusión  
De enero a octubre de 2024



Fuente: ST. Subsecretaría de Turismo.

**Puebla obtuvo el primer lugar en la categoría Mejor Evento o Festival Gastronómico Contemporáneo por la temporada del Chile en Nogada en el Tianguis Turístico Acapulco 2024.**

## TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO ACAPULCO 2024

L.A. 3.4.3 y L.A. 3.4.1

Con el fin de impulsar la promoción y comercialización de los destinos, productos y servicios de la entidad poblana, se participó en el escape-rate en la materia más importante del país, el Tianguis Turístico México, que tuvo como sede la ciudad de Acapulco, Guerrero; este importante evento reunió a personas compradoras nacionales e internacionales.

Para el desarrollo de este evento, el Gobierno del Estado, presentó temas relacionados con el turismo cultural, los circuitos y los principales atractivos de los Pueblos Mágicos y los recintos para el turismo de reuniones. Como resultado, Puebla recibió varios reconocimientos de la revista México Desconocido, entre los que destacan el primer lugar en la categoría de Mejor evento o festival gastronómico contemporáneo: temporada de Chile en Nogada; además, fue finalista en las categorías de Mejor experiencia viajera en un paraíso indígena: cabañas y cascada Aconco; y mejor estado para descubrir sus encantos en carretera; así como, el Tripadvisor Choice Awards 2024 Best of the Best Destinations y el Trending Destinations World.

La participación de Puebla contribuyó a la celebración de 768 citas de negocios con compradores de distintas partes del mundo, a quienes se les ofertaron servicios y productos de calidad que distinguen a Puebla.



## PROMOCIONALES GASTRONÓMICOS 2024

L.A. 3.4.2

Con el llamado a las y los poblanos a sentirse orgullosos de la gastronomía, cultura y tradiciones, el Gobierno del Estado presentó de manera oficial la temporada del Chile en Nogada y la temporada del Mole de Caderas, platillos que cuentan con gran historia y que ahora ya son reconocido como Patrimonio Cultural Intangible del Estado de Puebla.

Para estas presentaciones se proyectaron videos en redes sociales que tuvieron un alcance en centrales de autobuses de la Ciudad de México y en los sistemas de transporte público de la misma ciudad. También se hizo promoción en la revista digital High & Beyond, en las redes sociales de Chilango y en la revista Los 300 líderes más influyentes de México. Mediante esta estrategia se pudo resaltar la relevancia culinaria de ambos platillos, ya que representan un símbolo de identidad estatal y nacional, al utilizar ingredientes autóctonos. Sin duda, Puebla Trasciende al promocionar y fortalecer la cultura y la preservación de las tradiciones.

## FERIA DE PUEBLA 2024

L.A. 3.4.3 y L.A. 3.4.1

La Feria de Puebla 2024 es un evento emblemático con el que las familias poblanas reinventaron, reescribieron y festejaron una de las gestas heroicas del pueblo mexicano, la Batalla del 5 de Mayo. El Centro Expositor lució con todo su esplendor y alegría en este evento que colocó al estado en la agenda del país con espectáculos de talla nacional e internacional.

En esta Feria se realizaron exposiciones artísticas, productos agrícolas locales, cooperativas poblanas y actividades dentro del pabellón turístico que refleja la belleza de sus pueblos mágicos y municipios. También se llevó a cabo un ciclo de conferencias en temas de sustentabilidad, emprendimiento, innovación y desarrollo tecnológico, en coordinación con el sector académico.

Además, 25 agencias de touroperadores se reunieron para ofrecer los diversos destinos en el estado y los atractivos turísticos de los 12 Pueblos Mágicos y 16 municipios con vocación turística. También, se



llevaron a cabo 85 presentaciones artísticas en el Palenque y el Teatro del Pueblo del recinto ferial para disfrute de las personas visitantes. Con estas acciones, Puebla se posiciona como un destino imprescindible para visitantes.

## VIVE LA SEMANA SANTA EN PUEBLA 2024

L.A. 3.4.3 y L.A. 3.4.1

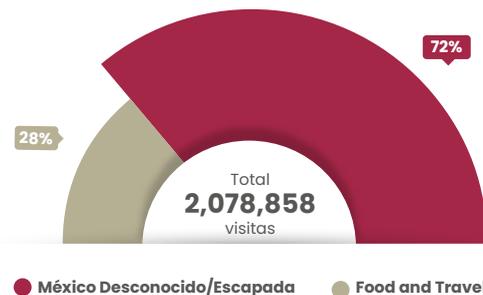
Puebla es el destino idóneo de México para vivir la Semana Santa; sus celebraciones llenas de identidad y cultura, como las tradicionales representaciones, las procesiones y sus emotivos templos, son perfectas para acoger con fervor a los visitantes en las diversas partes del estado. En ese sentido, el desarrollo de este atractivo turístico se integró en 2 vertientes: por un lado, se ha fomentado el acercamiento a las tradiciones, las expresiones de arte y la religión, y por el otro, se han ofrecido opciones para disfrutar en familia, aprovechando para conectar con la naturaleza y visitando los antiguos centros ceremoniales.

En el desarrollo de la campaña promocional de turismo religioso se involucraron 3 Pueblos Mágicos y municipios que representan con intensidad sus festividades, como lo son Atlixco, Huaquechula, Huejotzingo, Izúcar de Matamoros, Libres, Puebla, Quecholac y San Pedro Cholula, para el posicionamiento de la campaña se hizo la promoción y difusión a través de redes sociales y la revista digital de la marca México Desconocido/Escapada, logrando un millón 490 mil 701 visitas. También se promocionó en la revista digital y en las redes sociales de la marca Food and Travel, con un alcance de 588 mil 157 visitas.

De esta manera, el estado es reconocido por la gran oferta turística de religión, con numerosos templos y santuarios que dan cuenta del arte religioso, producto del mestizaje y de la cultura indígena (véase la gráfica 3.17).



Gráfica 3.17  
**Visitas de las revistas digitales en redes sociales**  
De enero a octubre de 2024  
(Porcentaje)



Fuente: ST. Subsecretaría de Turismo.

## TURISMO DE REUNIONES

L.A. 3.4.1

El Gobierno de Puebla, comprometido a potenciar el turismo de reuniones, realizó la promoción del Centro Expositor Puebla y el Centro de Convenciones William O. Jenkins de la capital del estado, por ser de los recintos más visitados del estado. Estos recintos fueron distinguidos por la revista especializada sobre turismo de reuniones MDC, The Event Planner's Reader's Choice Awards en la selección Mexico's Best of the Best of the MICE Industry en la categoría de Destino. De esta manera se ofrecen servicios de gran aceptación que logran posicionarse como un destino con la infraestructura idónea para la realización de este tipo de eventos.

En paralelo, se desarrollaron mil 107 eventos en diversos recintos estatales, entre los que destacan: EXINTEX 2024, Cumbre Líderes Christus Muguerza, Gira Territorial BBVA, 82° Congreso de la Sociedad Mexicana de Neumología y Cirugía de Tórax, Foro Imexporta Puebla 2024, XXV Congreso Nacional para el Análisis de la Garantía y ExpoQuím, Expo VAG, Creadores México, Conferencia Dr. César Lozano, 37° Curso COEP 2024, Expo Tony, Campeonato Aloha 2024, Imperio México, 3er Congreso Mundial de Psicología y Psicoterapia, Soluciones Tecnológicas Risoul, XLVIII Congreso Nacional de Infectología y Microbiología Clínica 2024; entre otros, atrayendo visitantes locales, nacionales e internacionales, con una afluencia de 2 millones 265 mil 752 asistentes (véase el cuadro 3.12).

**Puebla brilla con el desarrollo de 1,107 eventos de talla internacional, con una asistencia de 2,265,752 personas.**

Cuadro 3.12  
**Reuniones por recinto estatal según número de eventos y asistentes**  
De enero a octubre de 2024

Recintos estatales	Eventos	Asistentes
<b>Total</b>	<b>1,107</b>	<b>2,265,752</b>
Centro Expositor	62	1,666,036
Auditorio Metropolitano	49	294,031
Centro de Convenciones	87	105,735
Teatro Principal	111	68,177
Parque Ecológico	286	38,188
Centro Cívico Cultural 5 de Mayo	9	37,190
Parque del Arte, Niñez y Lineales	297	36,337
Plaza de la Victoria	2	8,817
Parque Flor del Bosque	129	4,760
Ex Hacienda de Chautla	22	2,112
Parque Metropolitano	47	1,611
Planetario Puebla	3	1,340
Auditorio de la Reforma	1	1,327
Parque de la Constancia	1	50
Parque Bicentenario	1	41

Fuente: ST. Convenciones y Parques.



## FESTIVAL DE LAS IDEAS 2024

L.A. 3.4.3 y L.A. 3.4.1

El territorio poblano se convirtió en un epicentro mundial de innovación y pensamiento crítico, gracias al Festival de las Ideas 2024, foro que reúne a destacadas personalidades del pensamiento actual. En este evento se promovió la libertad, la discusión, la reflexión y el conocimiento entre estudiantes, profesionales, maestros, investigadores, empresarios y futuros visionarios. Esta acción tuvo un impacto significativo en la inspiración, la motivación, la promoción de la creatividad y las conexiones para colaboración en redes.

En el marco de este evento de gran atractivo turístico y con la finalidad de que se promovieran los distintos atractivos y artesanías típicas de la entidad poblana, se contó con la presencia de 10 Pueblos Mágicos del estado; Atlixco, Chignahuapan, Cuetzalan del Progreso, Huauchinango, Huejotzingo, Pahuatlán, San Andrés Cholula y San Pedro Cholula; así como Tetela de Ocampo, Tlatlauquitepec y Xicotepec. Se reafirmó que Puebla cuenta con características para albergar eventos de reconocimiento global que fomentan la economía y el desarrollo turístico.

Así mismo, manteniendo la presencia de Puebla como un destino turístico especializado para atender al sector de reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones, también conocido como Meeting, Incentives, Conferencing and Exhibitions MICE (por su siglas en inglés), se participó en el Congreso Internacional de Turismo de Reuniones, que se llevó a cabo del 19 al 21 de junio en la ciudad de León, Guanajuato, organizado por el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones.

enfocado en la industria de reuniones, por esa razón es que la entidad poblana promocionó la infraestructura, atractivos turísticos, historia, cultura, gastronomía y movilidad, ante visitantes nacionales e internacionales, interesados en este segmento turístico.



En este evento, estuvo presente la marca Tienes Ganas de Puebla por medio de un stand en la sala de experiencias ante especialistas de la industria de reuniones y en la que participaron representantes de Vive Puebla, Convenciones y Parques de Puebla, la marca de mezcal Arráncame la Vida, a quien por medio de esta última, se brindaron degustaciones y cata de mezcal incentivando y promocionando los palenques y el conocimiento del producto. La asistencia a este evento dejó como resultado la atención de 30 citas de negocios para aumentar la competitividad y promoción del mezcal poblano.

Por otro lado, se asistió a la edición número 15 del IBTM Américas 2024, que se llevó a cabo en el centro Citi-banamex de la Ciudad de México. Este encuentro de negocios es considerado uno de los más importantes de América Latina y Norteamérica, debido a que está





## RURALYA, EXPO TURISMO RURAL Y AVENTURA

L.A. 3.4.1

La creación de experiencias y la calidad de los servicios turísticos que ha promovido el Gobierno del Estado, han hecho que el territorio poblano sea un referente en el sector de entretenimiento en materia de naturaleza, gastronomía y cultura. En ese sentido, se llevó a cabo el evento de RURALYA, Expo Turismo Rural y Aventura en el pueblo mágico de Tlatlauquitepec, donde se presentaron 75 expositores de 9 Pueblos Mágicos y 23 municipios con vocación turística. Durante los días 27 y 28 de julio se presentaron en el escenario diversas actividades turísticas que se podían realizar en armonía con la naturaleza.



## EVENTOS DEPORTIVOS

L.A. 3.4.3 y L.A. 3.4.5W

Con el objetivo de posicionar la marca de Puebla en el mundo, el Gobierno del Estado llevó a cabo distintos eventos deportivos como El Tour de Francia en Atlixco, el Spartan Race en Cholula y el Trail Vive Tepeaca 2024. Las personas participantes pudieron conocer los principales atractivos de los Pueblos Mágicos y la belleza que se vive con el desarrollo del turismo deportivo para personas locales, nacionales e internacionales.

En paralelo a lo anterior, el turismo automovilístico representa otra estrategia clave para el desarrollo y la promoción del estado; con una inversión de 400 mil pesos, se llevaron a cabo 2 eventos de Nascar México 2024, en los que el principal objetivo fue posicionar a Puebla como un lugar en el que se pueden realizar este tipo de actividades, siendo uno de los principales certámenes mexicanos de automovilismo de velocidad. Además, fueron organizados por Nascar México, lo que genera un impacto creciente en cuanto a la publicidad de la entidad.

## VERANO EN PUEBLA 2024

L.A. 3.4.3

La promoción de temporada vacacional Verano en Puebla 2024, es una estrategia desarrollada a través de redes sociales, que incentiva la preferencia de los turistas por realizar viajes en familia, en donde se hace una amplia oferta de parques ecoturísticos, museos, espacios culturales y recreativos. Esta marca turística tuvo un impacto a nivel local, nacional e internacional, ya que se lanzó un video oficial que se transmitió en las centrales de autobuses de la Ciudad de México, con este Gobierno Presente imaginas, aprendes, conoces y conservas la naturaleza (véase el esquema 3.12).

Esquema 3.12

### Oferta de lugares para visitar en Verano en Puebla 2024

De enero a octubre de 2024

## FAM TRIPS

L.A. 3.4.3

Como parte de la estrategia de promoción de la entidad poblana que permite dar a conocer los productos turísticos de los municipios del Estado, con este Gobierno Presente se impulsó la comercialización de los destinos, productos y servicios turísticos a los asistentes de los viajes de familiarización en donde pudieron conocer a Puebla como sede de grandes eventos como: Inmersive Disney Animation, actividades en materia de turismo rural, aventura y reuniones.

Durante este proceso se realizaron 15 viajes recorriendo los municipios de Atlixco, Calpan, Chignahuapan, Puebla, San Andrés Cholula, San Nicolás de los Ranchos, San Pedro Cholula, Tlatlauquitepec, Xicotepetec y Zacatlán. Con este tipo de acciones los medios locales y nacionales difundieron los atractivos y rutas turísticas, así como ferias y festivales culturales y artísticos de los diversos municipios.



**Museos**

- Planetario
- Museo de la Evolución de Puebla
- Museo de la Evolución de Tehuacán
- Museo Casa del Títere Marionetas Mexicanas
- Museo Barroco
- Museo Regional de Cholula
- Museo Infantil de la Constanancia Mexicana



**Experiencias**

- Paseo de Gigantes
- Acuario Michin
- Área 144
- Calle de los Dulces
- Villa Ecoturística La Venta
- Ex Hacienda de Chautla
- Ruta del Acachutli en Xicotepetec
- Tlahuapan Trucheros
- Ekooocay



**Parques**

- Cascadas Tulimán
- Piedras Encimadas
- Huerta Dinosaurio
- Parque Alpinia
- Volcanic Park
- Africam Safari
- Arbóterra
- Parque Loro
- Paleoparque Las Ventas
- Flor del Bosque

Fuente: ST. Subsecretaría de Turismo.



## FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD TURÍSTICA

### PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

L.A. 3.4.4

Se resaltó la importancia de promover mecanismos que impulsen la fuerza laboral en el sector turístico, clave para dignificar el trabajo y avanzar hacia las metas del desarrollo sostenible, se aplicó un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC), mismo que proporcionó información sobre los requerimientos de capacitación de los prestadores de servicios turísticos en materia de conocimientos, habilidades blandas y duras.

Esta información permitió diseñar el Programa Anual de Capacitación, atendiendo las competencias requeridas por las personas que son colaboradoras y propietarias de establecimientos, para que desarrollen sus fortalezas y adquieran nuevos conocimientos y habilidades, en pro de su mejora personal, productiva y competitiva en el sector turismo. Así, con una inversión de un millón 202 mil pesos se realizaron 33 cursos y 2 talleres en total, de los cuales 14 fueron en modalidad virtual y 21 presencial. Con estas capacitaciones se beneficiaron a 2 mil 222 personas, conformadas por mil 493 mujeres y 729 hombres, en 66 municipios del estado de Puebla; del personal capacitado total, 270 fueron de comunidades indígenas.



## REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

L.A. 3.4.4

Para cumplir con el compromiso de establecer una estrategia que permita posicionar al turismo como un pilar fundamental del desarrollo integral, se brindó asesoría y seguimiento a 313 prestadores de servicios turísticos para la inscripción o renovación del Registro Nacional de Turismo.

En ese mismo sentido, se generaron campañas para la renovación previo a su vencimiento de las constancias, con la finalidad de mantener el número de inscritos en la plataforma, la cual cuenta actualmente con mil 778 prestadores activos en 64 municipios del estado (véase el mapa 3.4).



## CONSEJO CONSULTIVO MUNICIPAL DE TURISMO

L.A. 3.4.4

Se sumaron esfuerzos por generar sinergias con los gobiernos municipales y trabajar para asegurar el cumplimiento de la normatividad del sector turístico federal, el Gobierno del Estado asesoró a municipios con análisis y propuestas de estrategias para posicionar a Puebla como un destino turístico atractivo y de calidad. Derivado de esta participación integral, se conformaron 34 Consejos Consultivos Municipales de Turismo que buscan promover el desarrollo turístico sostenible y participativo que beneficie a la comunidad local desde un enfoque integral que ofrezca productos y servicios de calidad.

## PROGRAMAS DE CALIDAD TURÍSTICA

L.A. 3.4.4

Al impulsar los mecanismos para el desarrollo integral de los municipios de vocación turística, se proporcionó asesoría y seguimiento para la implementación de los programas de calidad, lo cual abona en la mejora de los servicios, aumenta la productividad y competitividad de las empresas y municipios.

Con esta acción se han entregado 246 certificados que avalan los programas de calidad turística del Gobierno Federal, mismos que benefician a los turistas y visitantes a través del cuidado de la salud, de espacios seguros y limpios, de la implementación de herramientas administrativas y del compromiso social en el cuidado de los menores, del medio ambiente y de la inclusión a través de los prestadores de servicios turísticos (véase el esquema 3.13).



**Mapa 3.4**

**Registro Nacional de Turismo**  
De enero a octubre de 2024



**313**

Prestadores de servicios turísticos satisfacen las normas del RNT



**64**

municipios con prestadores de servicios turísticos con RNT



**1,778**

Prestadores activos en la plataforma del RNT

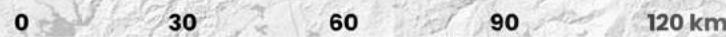
**Escanear**



Veracruz de Ignacio de la Llave

el código para descargar el mapa en alta calidad

Fuente: ST. Subsecretaría de Turismo.



1:1,130,000



Esquema 3.13  
**Certificados que avalan los Programas de Calidad Turística**  
De enero a octubre de 2024



Fuente: ST. Subsecretaría de Turismo.

Para promover un turismo accesible, y en el marco de los proyectos estratégicos del PED, el Gobierno Presente ha impulsado entornos, productos y servicios turísticos que puedan ser disfrutados de manera autónoma, segura y normalizada por todas las personas. Esto ha dado lugar a una propuesta de Turismo Sostenible e Inclusivo que refuerza la calidad del sector.

Como parte de estos esfuerzos, se elaboró el Compendio y Diagnóstico de Turismo Accesible e Inclusivo del estado de Puebla, que identifica áreas de mejora en la potencia y la oferta turística. Además, para sensibilizar a los prestadores de servicios sobre atender las necesidades de recreación y esparcimiento de las personas con discapacidad, se organizó el curso Rompiendo Paradigmas, Turismo Accesible. Asimismo, se participó en la Jornada Internacional de Profesionalización Turística 2024, Turismo e Inclusión Social, en colaboración con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal y la Universidad Anáhuac Puebla. Estas acciones impulsaron a los prestadores de servicios para ofrecer experiencias de viaje integrales que eliminen barreras físicas, sensoriales y de comunicación.

En este sentido, también, se lanzaron campañas en redes sociales institucionales bajo el hashtag #TurismoAccesible y se promovieron destinos inclusivos en la página visitpuebla.mx.



## JORNADAS DE ATENCIÓN MUNICIPAL

L.A. 3.4.4

Con un Gobierno Presente, se llevaron a cabo 16 Jornadas de Atención Municipal, en donde se atendieron a prestadoras y prestadores de servicios turísticos de 15 municipios del estado: Atlixco, Chignautla, Cuautlancingo, Huaquechula, Huauchinango, Izúcar de Matamoros, Juan Galindo, Puebla, Quecholac, San Martín Texmelucan, Tecali de Herrera, Tehuacán, Teziutlán, Tlatlauquitepec y Xicotepec.

En estas jornadas se resolvieron dudas a las autoridades municipales y a particulares que operan servicios turísticos para la creación de sus respectivos Consejos Consultivos Municipales de Turismo, así como para la inscripción o renovación en el Registro Nacional de Turismo y en el Sistema de Clasificación Hotelera. En ese mismo sentido, se presentaron los requisitos para obtener los programas de calidad turística como el distintivo H y el distintivo Moderniza, Safe Travels y Punto Limpio. Estas acciones reflejan el compromiso con la profesionalización del sector turístico en Puebla, y también fomentan alianzas estratégicas y colaboraciones entre diferentes niveles de gobierno, lo que contribuye a alcanzar las metas para el desarrollo sostenible, que busca fortalecer las alianzas globales.

## PUEBLA PATRIMONIO DE SABERES Y SABORES

L.A. 3.4.4

Para preservar y difundir el conocimiento de la gastronomía ancestral, dignificar y reconocer el trabajo de las y los cocineros poblanos, el Gobierno Presente impulsó el Programa Puebla Patrimonio de Saberes y Sabores, en el que participaron 38 cocineras y cocineros tradicionales de los municipios de Calpan, Chalchicomula de Sesma, Chignahuapan, Cuetzalan del Progreso, Huauchinango, Puebla, San Andrés



Cholula, San Nicolás de los Ranchos, San Pedro Cholula, Tlatlauquitepec y Xicotepec.

Las cocineras han tenido participación en el programa televisivo Vive Mejor de SICOM, como un espacio asignado para la Cocina Poblana en la Feria de Puebla 2024. Con la implementación de estas acciones, se fortaleció el turismo gastronómico, se salvaguardan los usos y costumbres de las poblanas y se crean tendencias humanistas, con un gran contenido cultural y social.



## MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

L.A. 3.4.3

La información turística es para todas y todos, debe ser un medio de difusión personalizada donde se oriente e informe al turista. Gracias a este Gobierno que trasciende, se atendió a 198 mil 563 turistas, de los cuales el 53.18% fueron internacionales y el 46.82% nacionales. Los principales temas abordados fueron: información turística de los 12 Pueblos Mágicos y municipios con vocación turística, así como información social, económica y educativa.

En ese contexto, los turistas internacionales provenían de Estados Unidos de América, Francia, España, Alemania, Italia y Colombia, mientras que los nacionales eran de Veracruz, Tlaxcala, Ciudad de México, Tijuana y Quintana Roo. De este modo, brindar información oportuna al turista hace que su visita sea placentera y le permite descubrir nuevas oportunidades para conocer y disfrutar de los atractivos turísticos de la entidad.



## OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL ESTADO DE PUEBLA

L.A. 3.4.8

Parte del impulso al crecimiento turístico y la aplicación de estrategias de promoción, implica contar con datos estadísticos objetivos, que proporcionen la información necesaria para tomar decisiones oportunas y así crear nuevos esquemas que potencien la actividad del sector y contribuyan al Programa de Política Pública de Turismo Sostenible que se enfoca a desarrollar nuevos productos, entornos y actividades turísticas.

Al respecto, el Gobierno Presente fortaleció las alianzas con el sector académico, empresarial, medios de comunicación, ayuntamientos y el público en general, para dar a conocer las tendencias, estadísticas y comportamientos del sector turístico para la toma de decisiones, evaluación y viabilidad de proyectos, así como la planificación de acciones en esta materia. Por lo anterior, se renovó la presidencia operativa del Observatorio Turístico de Puebla.

## ACCIONES DE MEJORA DE LOS PARQUES ESTATALES

L.A. 3.4.1

Para proporcionar a la sociedad poblana espacios recreativos dignos que fomenten la convivencia familiar, el esparcimiento y el deporte, el Gobierno del Estado realizó diversas acciones en torno al mantenimiento a los parques y jardines, en donde se rehabilitaron las instalaciones eléctricas

**Puebla recibió el certificado como miembro de la Asociación Nacional de Parques y Recreación de México 2024.**



e hidrosanitarias, se podaron y desbrozaron los alrededores, se pintaron y limpiaron, y se recortaron los setos de una extensión equivalente a mil 729.95 hectáreas, así como se realizaron labores de riego durante las semanas de sequía en una superficie de mil 367.18 hectáreas de áreas verdes. Estas acciones mejoran la calidad de vida de la comunidad y contribuyen a los objetivos de la Agenda 2030, que buscan adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, promoviendo la sostenibilidad de los espacios verdes.

Así con un Gobierno Presente, se generaron actividades y programas que fortalecieron a la economía poblana, a través de la atracción de visitantes y el desarrollo de eventos turísticos de talla nacional e internacional.



## *Puebla Trasciende...*

Al impulsar la economía del estado, a través del campo y la implementación de estrategias en el sector industrial, comercial, de servicios y turístico. El Gobierno Presente, apostando por un escenario donde todas las personas viven decorosamente, realizó acciones encaminadas a una economía al servicio del pueblo.

Iniciativas como la producción de agave mezcalero y la promoción del mezcal poblano a nivel internacional revitalizaron la mixteca poblana. Además, se consolidaron programas de apoyo a las mujeres que trabajan en el sector agrícola, así como iniciativas de capacitación y transferencia de tecnología a través de escuelas de campo, cultivos protegidos y financiamientos.

Por otra parte, la promoción de la inversión fortaleció la producción industrial y la comercialización de productos de consumo final, lo cual resultó en un incremento del empleo y la diversificación de actividades económicas en las distintas regiones.

Para elevar la competitividad, se modificó la Ley de Desarrollo Económico en beneficio de la población, y se consolidaron programas

de comercio exterior, la articulación de clústeres, la profesionalización de cooperativas, y el apoyo a MIPYMES.

El Gobierno del Estado se enfocó en consolidar una política laboral que garantiza el acceso a un empleo con condiciones dignas, donde se asegura la aplicación de las normas laborales, se elimina cualquier tipo de discriminación, y se promueve la igualdad de oportunidades.

En el sector turístico, se incrementó la afluencia de visitantes, la derrama económica, y la ocupación hotelera. Estos logros fueron catapultados por el empoderamiento de los Pueblos Mágicos y la estrategia de promoción que posicionó a Puebla en el foco nacional e internacional a través de ferias, exposiciones, tianguis turísticos y de los propios atractivos culturales y naturales del estado.

Gracias a los esfuerzos conjuntos de diversos sectores de la sociedad, se avanzó hacia una economía justa y con un sentido humano, donde el desarrollo económico es inclusivo y equilibrado. De esta manera, Puebla se proyecta como un estado competitivo que ofrece oportunidades de negocios y espacios para innovar e invertir.

