



PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

POR AMOR A
PUEBLA

en
**Pensar
Grande**

INFORME ANUAL 2025



Carla López-Malo Villalón
Secretaría de Desarrollo Turístico



PUEBLA
Gobierno del Estado

2 0 2 4 - 2 0 3 0

**Desarrollo
Turístico**

Secretaría de Desarrollo Turístico

INFORME ANUAL 2025



—○—

Carla López-Malo Villalón
Secretaria de Desarrollo Turístico



ÍNDICE

- | | | | |
|-----------|--|-----------|---|
| 10 | Introducción | 53 | Estrategia integral de promoción turística |
| 13 | Marco legal | 57 | Viajes de familiarización |
| 15 | Resultados de la actividad turística | 61 | Ferias nacionales e internacionales de turismo |
| 19 | Estrategia de conformación de circuitos y rutas turísticas | 67 | Pasaporte turístico |
| 23 | Turismo comunitario | 71 | Atracción de eventos nacionales e internacionales |
| 29 | Turismo social | 77 | Mejora y modernización de recintos y parques |
| 33 | Fortalecimiento de los Pueblos Mágicos | 81 | Rehabilitación de barrios fundacionales |
| 37 | Capacitación, formación y profesionalización en el turismo | 85 | Rehabilitación de Pueblos Mágicos y municipios con vocación turística |
| 41 | Consejos consultivos municipales de turismo | 89 | Ecoparque malintzi |
| 45 | Diagnósticos para el desarrollo turístico | 93 | Parque acuático cola de lagarto |
| 49 | Vacaciones seguras | | |

INTRODUCCIÓN

En el Plan Estatal de Desarrollo 2024–2030 se definió, para el Eje 2: Prosperidad y Estabilidad Económica, que el desarrollo del estado debe sustentarse en una economía dinámica, incluyente y con sentido social, capaz de generar crecimiento, empleo y bienestar para las familias poblanas.

En este marco, el turismo fue definido como una actividad estratégica para detonar el desarrollo regional, fortalecer las economías locales y aprovechar de manera sostenible la riqueza cultural, natural y patrimonial de Puebla.

El turismo es mucho más que una actividad económica: es una fuerza transformadora que conecta a las personas, activa territorios y convierte la identidad de los pueblos en bienestar para sus comunidades. En Puebla, el turismo es hoy una de las palancas más sólidas para impulsar el desarrollo, generar empleo y fortalecer la cohesión social, porque donde llega el turismo, llegan también oportunidades para miles de familias.

Bajo esta visión, la Secretaría de Desarrollo Turístico ha asumido el compromiso de construir un modelo de crecimiento que no se concentre en unos cuantos destinos, sino que se extienda a regiones, municipios, Pueblos Mágicos y comunidades que por años estuvieron fuera de los grandes circuitos económicos. Un turismo que no solo atrae visitantes, sino que distribuye





prosperidad, preserva el patrimonio y dignifica el trabajo de quienes hacen posible la experiencia turística.

Durante el primer año de esta administración, el turismo se consolidó como un motor estratégico del Eje de Prosperidad y Estabilidad Económica, contribuyendo al dinamismo productivo del estado, fortaleciendo la actividad comercial, elevando la ocupación hotelera y ampliando las oportunidades de ingreso para prestadores de servicios, artesanos, productores, cocineras tradicionales, guías y emprendedores locales.

Este gobierno concibe al turismo como una política pública con sentido social: una herramienta para cerrar brechas, para impulsar el desarrollo regional y para generar bienestar real en la vida cotidiana de las y los poblanos. Por ello, cada acción emprendida ha tenido como eje central un turismo con rostro humano, que pone en el centro a las personas, a sus comunidades y a su derecho a prosperar a partir de su cultura, su historia y su territorio.

MARCO LEGAL

En observancia de lo dispuesto en los artículos 40, 42, fracción I, y 43 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1 y 9 de la Ley General de Turismo; 82, párrafo primero, y 83, párrafo primero, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla; 19, 31, fracción VI, y 37 de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla; 1, 2, 13 y 14 de la Ley de Turismo del Estado de Puebla; así como 1, 2 y 4 del Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Turístico, la persona titular de la Secretaría de Desarrollo Turístico comparece para presentar el Informe Anual de Actividades, en el cual se expone la rendición de cuentas sobre la situación que guarda el turismo en la entidad, en concordancia con los objetivos y estrategias establecidos en el Plan Estatal de Desarrollo 2024-2030.

El informe comprende los avances y resultados alcanzados durante el periodo del 1 de enero al 30 de noviembre de 2025. Con ello, la Secretaría de Desarrollo Turístico reafirma su compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, garantizando la adecuada utilización de los recursos públicos y el acceso a la información.

De esta manera, el Gobierno del Estado de Puebla, a través de la Secretaría de Desarrollo Turístico, ratifica su propósito de fomentar un turismo sostenible, incluyente y responsable, que contribuya al desarrollo económico, al bienestar de las comunidades y al posicionamiento de Puebla como un destino atractivo y seguro para visitantes nacionales y extranjeros.



RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Puebla tiene un gran potencial turístico derivado de su amplio patrimonio presente en cada región y municipio; por ello, el sector requiere de todos los esfuerzos necesarios para consolidar a la entidad como una potencia en la materia, dado que sus beneficios se transforman en bienestar para miles de familias.

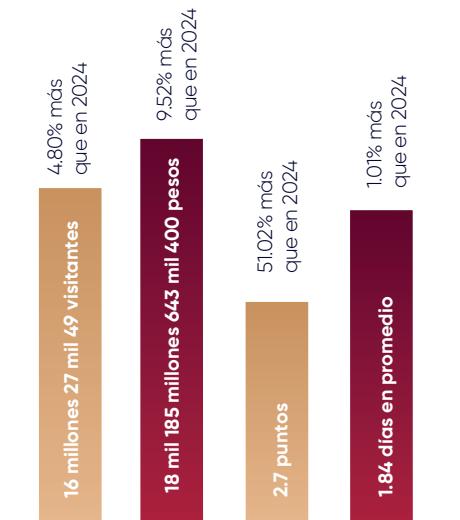
Para lograr este propósito, se fortaleció la gestión de la dependencia encargada del ramo al denominarla Secretaría de Desarrollo Turístico y se crearon áreas estratégicas orientadas a impulsar el turismo con visión comunitaria y humanista.

Como resultado de las sinergias entre el Gobierno del Estado y las personas prestadoras de servicios turísticos, de la reactivación de la promoción nacional e internacional, de la estrategia para la atracción de grandes eventos y de la inversión en infraestructura, durante el primer año de gestión se superó el récord histórico de derrama económica y de visitantes recibidos en 2019, previo a la pandemia ocasionada por la COVID19. De enero a noviembre de 2025, la derrama económica estimada por turismo fue de 18 mil 185 millones 643 mil 400 pesos y se registraron 16 millones 27 mil 49 visitantes,

lo que significó incrementos estimados de 9.52% y 4.80%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Adicionalmente, la ocupación hotelera alcanzó 51.02%, equivalente a 2.7 puntos porcentuales más en el mismo periodo, mientras que la estadía del visitante se incrementó a 1.84 días en promedio (véase la gráfica).

Gráfica 1 Indicadores turísticos del estado de Puebla

De enero a noviembre 2025



AFLUENCIA DE VISITANTES:

5.30% más que en 2024
Fuente: Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Puebla

DERRAMA ECONÓMICA:

9.76% más que en 2024
Fuente: Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Puebla

OCUPACIÓN HOTELERA:

51.022% más que en 2024
Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México. Data Tur-SECTUR

ESTADÍA PROMEDIO:

1.01% más que en 2024
Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México. Data Tur-SECTUR

El estado de Puebla se consolidó como el cuarto destino turístico más visitado de México, al registrar la llegada de más de 7.2 millones de turistas a cuartos de hotel, situándose únicamente detrás de Quintana Roo, Ciudad de México y Jalisco.

Este posicionamiento nacional refleja el crecimiento sostenido del sector turístico en la entidad y la efectividad de las estrategias de promoción basadas en su patrimonio cultural, histórico y sus pueblos mágicos, lo que ha impulsado su competitividad frente a otros destinos.

Gráfica 2
Ranking Nacional de llegada de turistas a cuartos de hotel

Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México

Derivado del trabajo realizado y de diversas estrategias en materia de promoción, Puebla fue distinguido con el Premio Ángel del Turismo en la categoría de “Mejor Destino Turístico del Año”.



Este reconocimiento, considerado uno de los más relevantes del sector, destaca a los destinos que sobresalen por la consistencia de su propuesta turística, la riqueza de su patrimonio, su enfoque innovador y su capacidad para atraer a viajeros tanto nacionales como internacionales.

Lugar	Entidad	Llegada de Turistas	Llegada de Turistas Nacionales	Llegada de Turistas Extranjeros
1	Quintana Roo	18,456,411	4,132,427	14,323,984
2	Ciudad de México	12,999,079	10,134,219	2,864,860
3	Jalisco	12,676,953	10,800,308	1,876,645
4	Puebla	7,215,421	6,365,080	850,340
5	Veracruz	6,731,631	6,478,677	252,954



ESTRATEGIA DE CONFORMACIÓN DE CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS

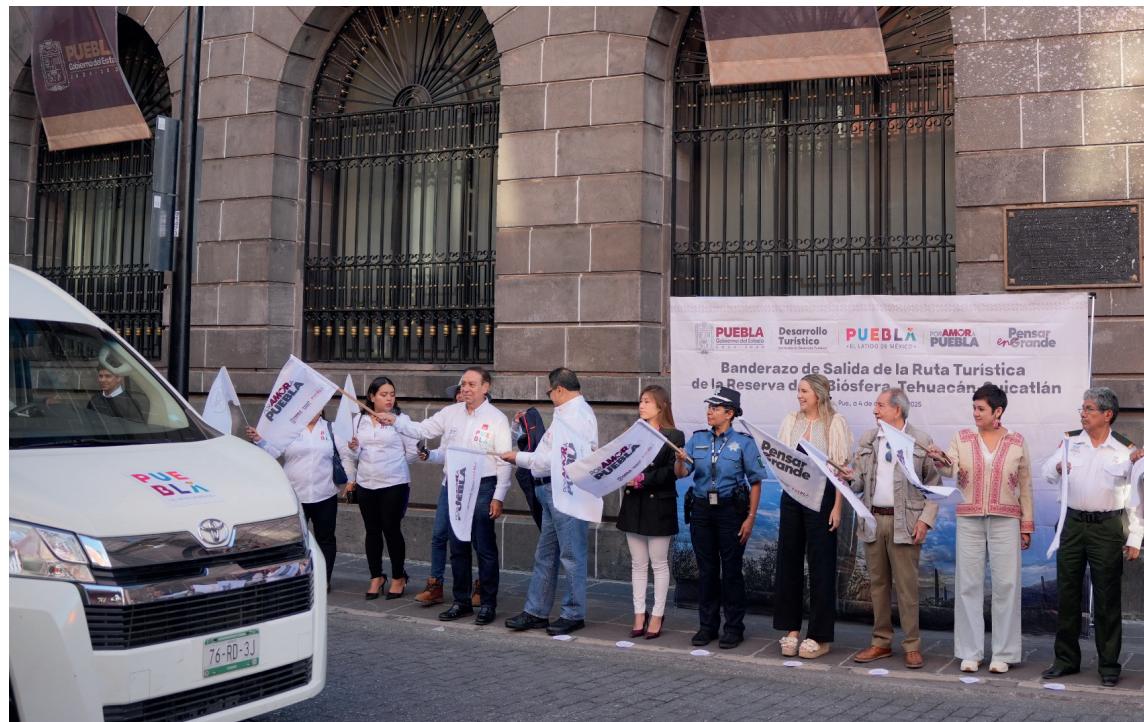
Estrategia de conformación de circuitos y rutas turísticas

A fin de impulsar el desarrollo equilibrado y mejorar los indicadores de ocupación y derrama al interior del estado, se implementó la Estrategia de Conformación y Fortalecimiento de Circuitos y Rutas Turísticas, mediante la cual se identificaron 4 circuitos turísticos considerados vías prioritarias de flujo turístico.

Derivado de este ejercicio de planeación, se estructuraron 24 rutas turísticas que integraron la oferta de 55 municipios,

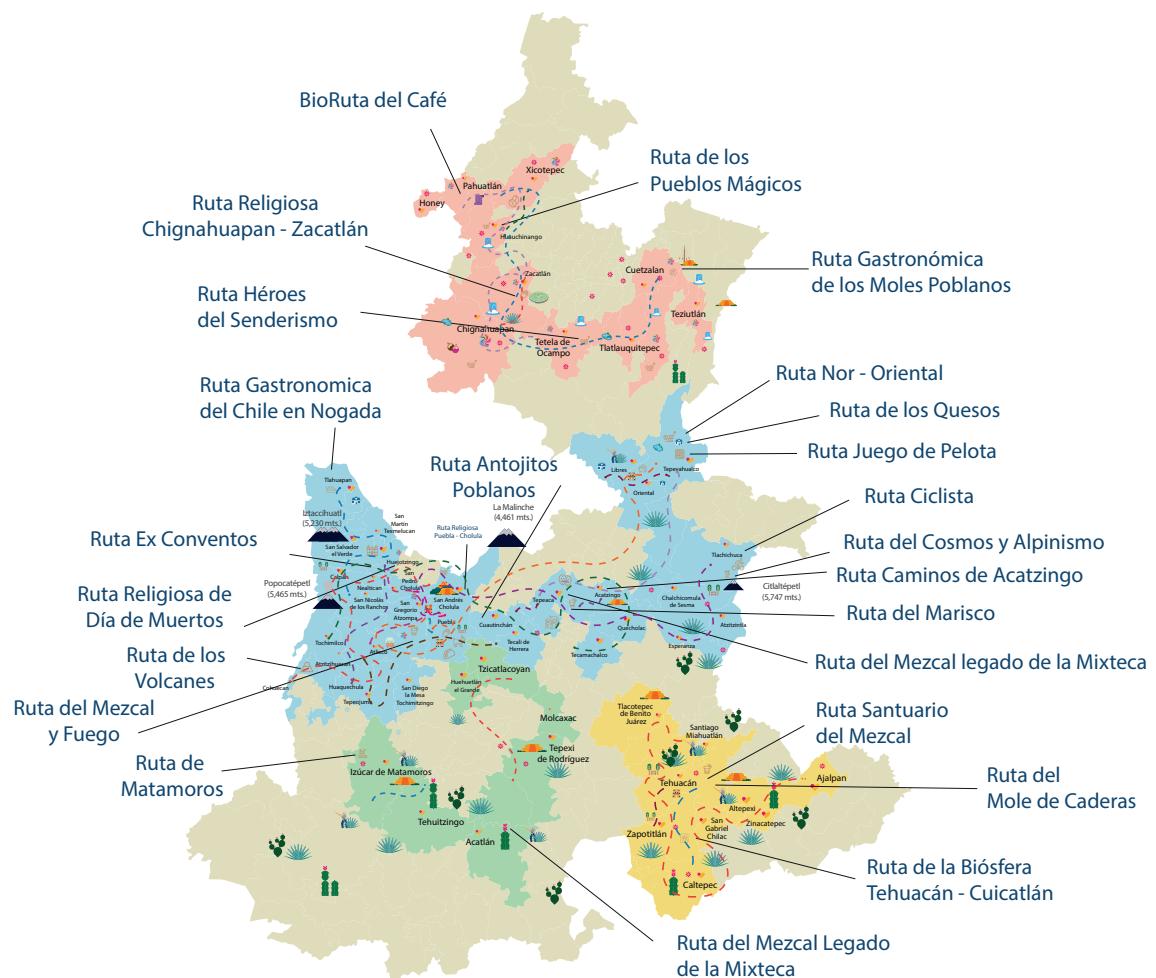
impactando a 4 millones 376 mil personas que viven y trabajan en dichas localidades, a través de productos relacionados con gastronomía, ecoturismo, religiosidad, cultura y deporte.

Entre estas, se encuentra la Ruta de la Reserva de la Biósfera de Tehuacán - Cuicatlán, con la cual se dio el banderazo oficial de salida de esta estrategia con turistas provenientes de Estados Unidos de América y Canadá.



Mapa

Circuitos y rutas turísticas



Iconografía





BIENV

Y

TRADIC

MASECHI

ES

TURISMO COMUNITARIO

TURISMO COMUNITARIO

Para mejorar el potencial turístico de las comunidades y consolidarlas como destinos turísticos sustentables, en alineación con la política nacional de turismo comunitario, se conformó el *Inventario Estatal de Experiencias Turísticas Comunitarias*, en el que se incorporaron 249 experiencias relacionadas con aventura, agroturismo, gastronomía, cultura, sanación, entre otras.

De ellas, 58 fueron seleccionadas por la Secretaría de Turismo Federal para su incorporación en la *Guía Nacional de Experiencias Turísticas Comunitarias*.

Asimismo, se llevó a cabo el *Primer Foro Estatal de Experiencias de Turismo Comunitario*, en el que participaron 125 productoras y productores, artesanas y artesanos, así como personas prestadoras de servicios turísticos comunitarios de diversas regiones, quienes compartieron buenas prácticas y conocieron a detalle este programa nacional.

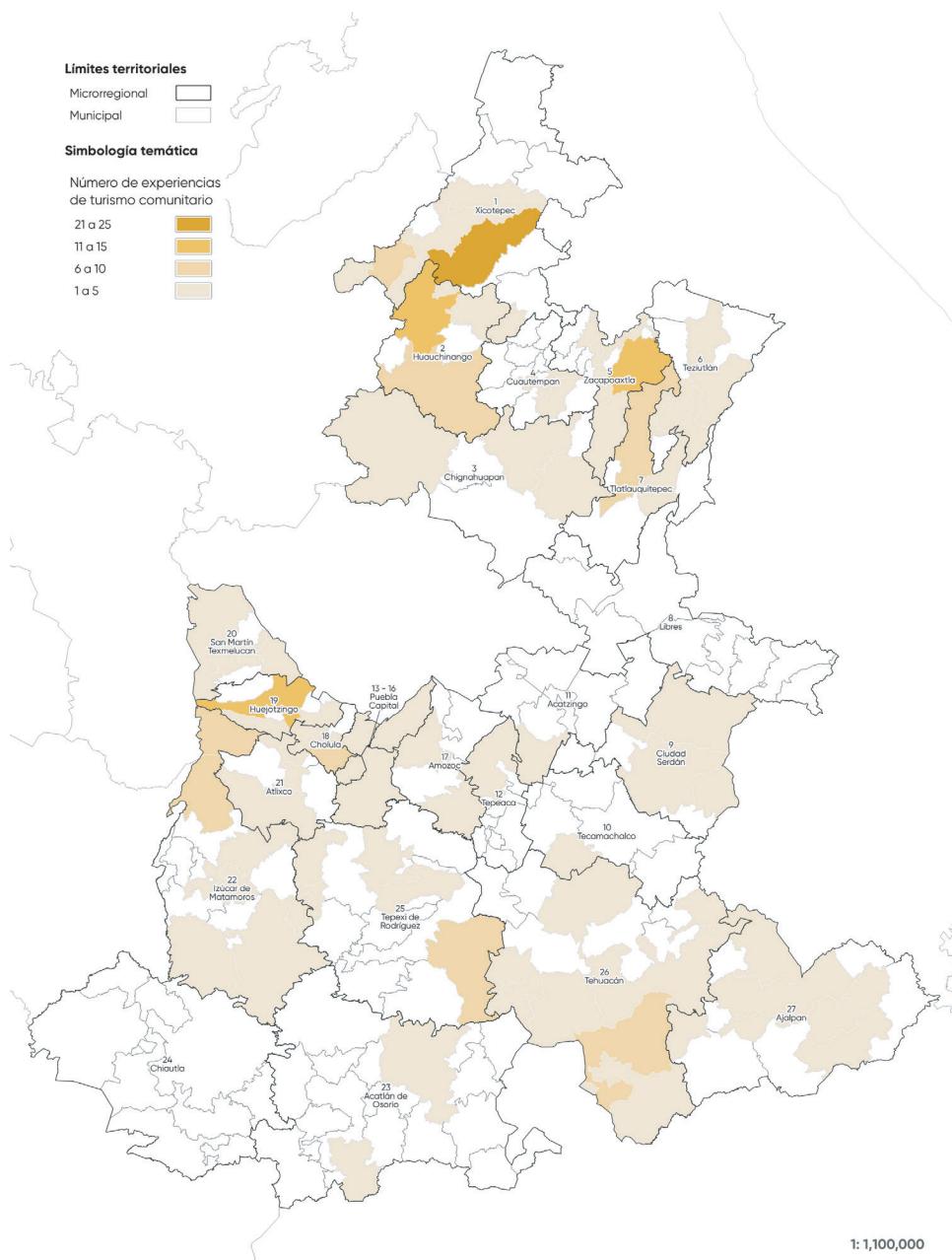
Además, UNESCO y la Secretaría de Turismo Federal reconocieron la participación de diversos servidores públicos en seminarios de formación específica con lo que se aseguró la instrumentación para el fortalecimiento de las experiencias comunitarias.



Mapa

Experiencias de Turismo Comunitario por Municipio

De enero a noviembre de 2025



En alianza con el Consulado de Francia, se presentó el libro “Ekolokid: Primeras experiencias comunitarias para niñas y niños”, mismo que promovió el turismo desde una perspectiva formativa, para que niñas y niños aprendieran sobre las riquezas naturales y culturales de Puebla.

Asimismo, con la asistencia de 2 mil personas, se realizó el encuentro Rescatando Sabores donde 30 cocineras tradicionales de 9 municipios brindaron muestras gastronómicas con platillos excepcionales.

Esta acción impactó a 82 municipios y benefició a 4 millones 750 mil 374 personas.

Entre las acciones realizadas se encuentran visitas de diagnóstico y asesoría en conjunto con las autoridades municipales, gestiones para la obtención del distintivo de prestadores de servicios turísticos comunitarios y jornadas de asesoría para el fortalecimiento de productos.







TURISMO SOCIAL

Viajes Inolvidables: Por Amor a Puebla

El conocimiento del patrimonio promueve identidad, orgullo y el derecho al digno esparcimiento; por ello, como una acción innovadora, por primera vez en la historia de Puebla, se puso en marcha el Programa de Turismo Social, cuya vertiente “Viajes Inolvidables: Por Amor a Puebla”, permitió beneficiar a 3 mil 485 niñas, niños, adolescentes, maestros y padres de familia, a través de viajes turísticos de un día al interior del estado y hacia la ciudad de Puebla; con una inversión de 2 millones 750 mil 274 pesos, se atendieron a 60 escuelas secundarias de 41 municipios.



Los recorridos fueron totalmente gratuitos e incluyeron alimentación, transportación, acceso a museos, parques, iglesias, zonas naturales y arqueológicas, haciendas, talleres artesanales, monumentos, entre

otros. Este tipo de acciones no solamente fortalecieron el ejercicio del derecho humano al ocio, al libre esparcimiento de manera digna y respetuosa como necesidad esencial para el bienestar integral, sino también promovieron el conocimiento de la historia, la valoración de la cultura de las comunidades, el disfrute de la naturaleza, el reconocimiento a la diversidad y pluralidad de la identidad poblana.







FORTALECIMIENTO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

FORTALECIMIENTO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

Los Pueblos Mágicos representan una parte esencial del patrimonio de Puebla, al reflejar sus tradiciones, singularidad y atractivo turístico; de esta forma, en alineación con la Estrategia Nacional para el Fortalecimiento de los Pueblos Mágicos publicada por el Gobierno Federal, se inició conjuntamente el proceso de evaluación para impulsar su posicionamiento e incrementar los beneficios sociales y económicos mediante un enfoque sostenible, inclusivo e innovador, con lo que Puebla fue el primer estado del país en concluir esta etapa antes del plazo establecido.

En el marco de dicho proceso, el estado de Puebla logró la máxima calificación en la evaluación, al obtener la categoría “Doble A” en los 12 Pueblos Mágicos, acción que reconoció el trabajo y esfuerzo realizado por las personas prestadoras de servicios y la comunidad en estos destinos para mantener el nombramiento.

En este contexto, estos destinos se afianzaron en el perfil turístico del estado al incrementar en 8.75% la llegada de visitantes y en 14.1% la derrama económica respecto del año anterior, al alcanzar en 2025 un total de 4 millones 171 mil 13 visitantes y 4 mil 28 millones 596 mil 669 pesos en beneficios.





Con ello, Puebla se consolidó como el estado con más Pueblos Mágicos del país, junto con el Estado de México y Jalisco.

En adhesión a la iniciativa de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal y BBVA México para promover a estas localidades a través de canales digitales, sucursales bancarias y cajeros automáticos de todo el país, Puebla fue la primera entidad en adoptar la iniciativa, a través de la realización del foro “Avanzamos por México” en el Pueblo Mágico de Zacatlán.

Asimismo, como reflejo del impacto positivo de un desarrollo turístico más equilibrado, competitivo y sostenible, se incrementó la participación de los Pueblos Mágicos en el mercado estatal de visitantes, al pasar de 27.62[✓] en 2024 a 28.48[✓] en 2025. Este resultado benefició a todas las regiones del estado, al generar mayores flujos turísticos y fortalecer las economías locales.



CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN EN EL TURISMO

Capacitación, formación y profesionalización en el turismo

La calidad en la prestación de los servicios turísticos es un factor preponderante para asegurar el posicionamiento de Puebla en la preferencia del turismo nacional e internacional; en ese sentido, las acciones para fortalecer las capacidades de trabajadores y empresarios del sector turístico, personal de hoteles, restaurantes, guías y cocineras tradicionales lograron beneficiar a 3 mil 640 personas, lo que significó 47% más que el año anterior.

Dentro de estas acciones destaca el convenio de colaboración con el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla (ICATEP), mediante el cual se implementaron estrategias de formación y adopción de habilidades en beneficio de 2 mil 248 prestadores de servicios turísticos;

específicos a mil 392 trabajadores a través de Caravanas de Profesionalización, talleres como “Sabor y Tradición”, “Gastronomía de Puebla”, “Pueblos Mágicos” y “Ética para la función pública”, así como atención al cliente, calidad en el servicio, comunicación assertiva, gestión del riesgo en el medio natural, inclusión e igualdad, potencial del turismo LGBTQ+, obtención de los distintivos H y Punto Limpio.

En el marco del programa de capacitación, la atención a grupos con discapacidad y LGBT+ fue un elemento indispensable, por ello se llevaron a cabo 5 cursos específicos con la asistencia de 218 prestadores de servicios turísticos, en los que se abordaron elementos como inclusión, diversidad de género, atención al turista





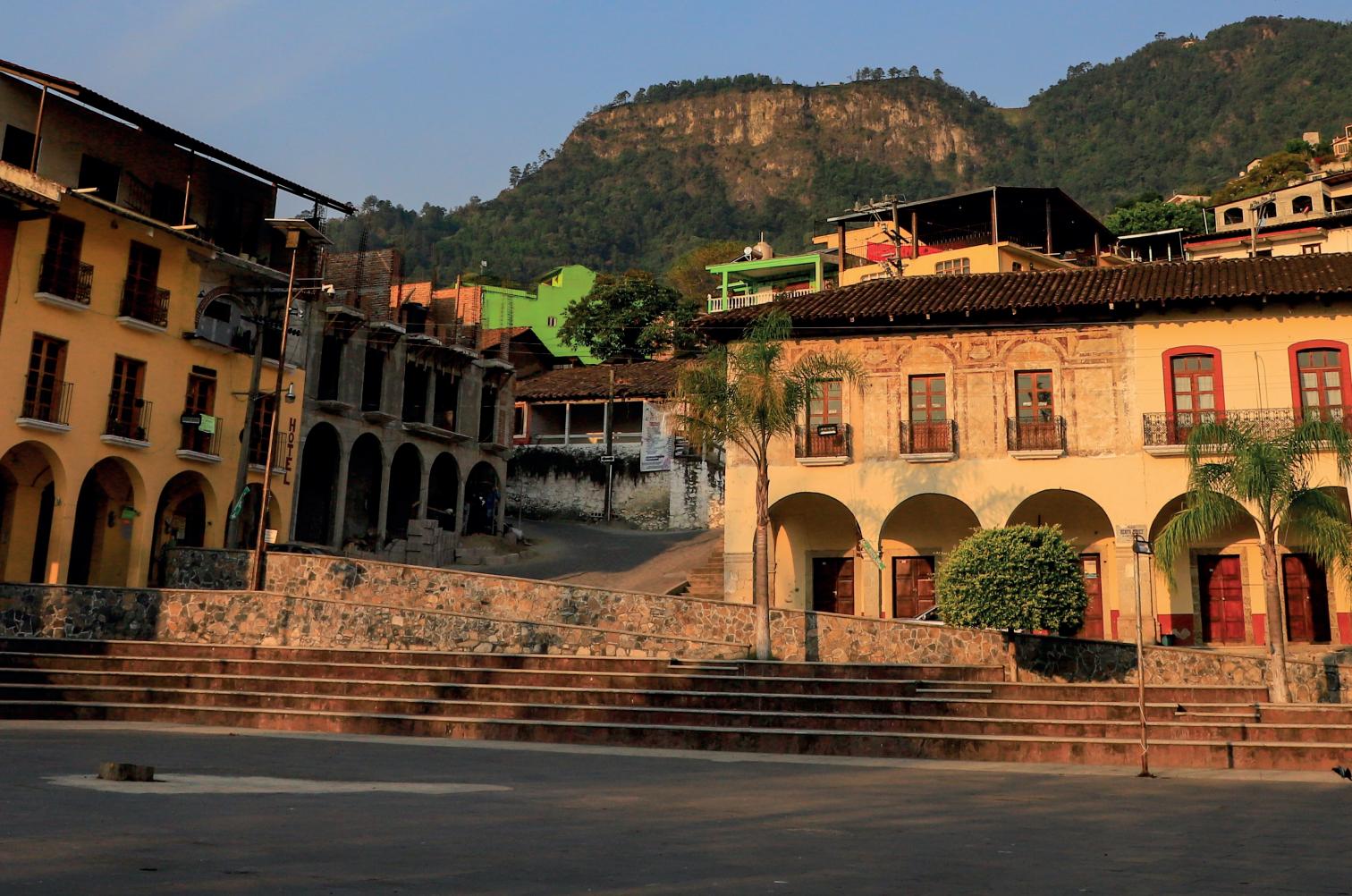
con discapacidad, destinos inclusivos e incluyentes; así como, la capacitación de “Punto Arcoíris” resultó en la participación de 39 empresas turísticas.

Asimismo, durante 2025, se emitieron 168 documentos oficiales que avalaron la implementación de programas de calidad; de los cuales, 147 corresponden a distintivos H, 17 certificaciones Punto Limpio y 4 distintivos Moderniza. Estas acciones fortalecieron la implementación de buenas prácticas en materia de seguridad alimentaria, higiene en alimentos, herramientas de mejora continua, preservación del patrimonio, inclusión y sostenibilidad.

Para brindar certeza jurídica y mayor

visibilidad ante las y los visitantes, se impulsó la renovación y actualización del Registro Nacional de Turismo (RNT), acción que benefició a 546 personas prestadoras de servicios. Los esfuerzos se dirigieron de manera prioritaria a municipios con alta concentración de servicios turísticos como los Pueblos Mágicos de Atlixco, San Andrés Cholula, San Pedro Cholula, Teziutlán y Zacatlán, así como a aquellos con vocación turística, como Amozoc, Puebla, Tehuacán, Tepeaca y Zácapoaxtla.

De forma complementaria, se fortaleció la colaboración con la Secretaría de Turismo Federal para impulsar la profesionalización, la innovación tecnológica y promover al turismo como motor de bienestar social.



CONSEJOS CONSULTIVOS MUNICIPALES DE TURISMO

CONSEJOS CONSULTIVOS MUNICIPALES DE TURISMO

Se fortaleció la vinculación entre ciudadanía y autoridades en la toma de decisiones en materia turística, al lograr la conformación de 18 Consejos Consultivos Municipales de Turismo, integrados por actores del sector público, privado, social y académico, logrando que el 100% de los Pueblos Mágicos conformarán dichos órganos, además de los municipios de, Acajete, Amozoc, Calpan, Palmar de Bravo y Tochimilco.





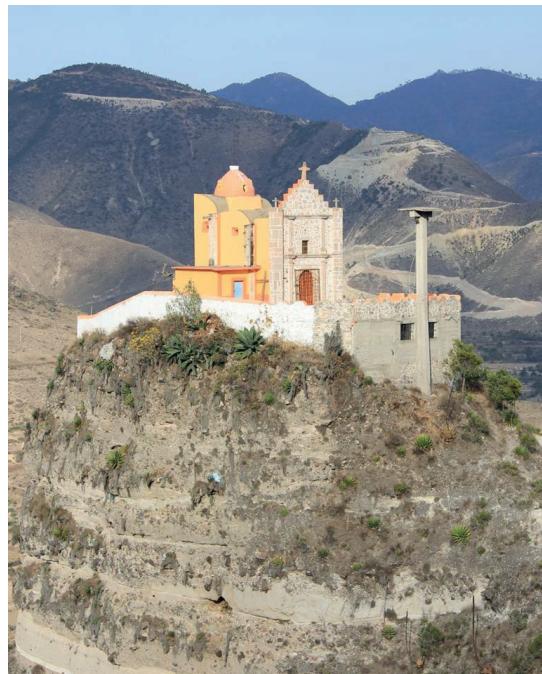


DIAGNÓSTICOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

DIAGNÓSTICOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Para fortalecer el desarrollo de nuevos productos turísticos, se conformaron 8 proyectos técnicos de planeación, 13 diagnósticos para el desarrollo turístico y 4 informes para el desarrollo de zonas arqueológicas, en los municipios de Amixtlán, Coxcatlán, Cuetzalan del Progreso, Huejotzingo, Ixtacamaxtitlán, Izúcar de Matamoros, Jonotla, Juan Galindo, La Magdalena Tlatlauquitepec, Olintla, San Andrés Cholula, San Gregorio Atzompa, San Martín Texmelucan, San

Salvador El Verde, Tecali de Herrera, Tepeyahualco, Tetela de Ocampo, Tlahuapan, Tlacotepec de Benito Juárez, Tochimilco y Zoquiapan. Lo anterior, aseguró la identificación de áreas de oportunidad y propuestas de mejora que brindan a cada municipio herramientas de planeación y gestión, ofreciendo certidumbre y bases técnicas tanto para la toma de decisiones como para la gestión de recursos ante instancias estatales y federales.







del Estado
2030

**POR AMOR A
PUEBLA**

PUEBLA | Desarrollo
Turístico

**POR AMOR A
PUEBLA**

PUEBLA | Desarrollo
Turístico

**Desarrollo
Económico y Trabajo**
Secretaría de Desarrollo Económico y Trabajo

**POR AMOR A
PUEBLA**

PUEBLA | Desarrollo
Turístico

Vacaciones Seguras



Vacaciones Seguras

Garantizar la protección y seguridad integral del visitante, es preponderante en la política turística de Puebla; por ello, con el banderazo de salida del Operativo Vacaciones Seguras, se realizaron patrullajes terrestres y aéreos en vías estratégicas de comunicación y se blindaron los destinos turísticos.

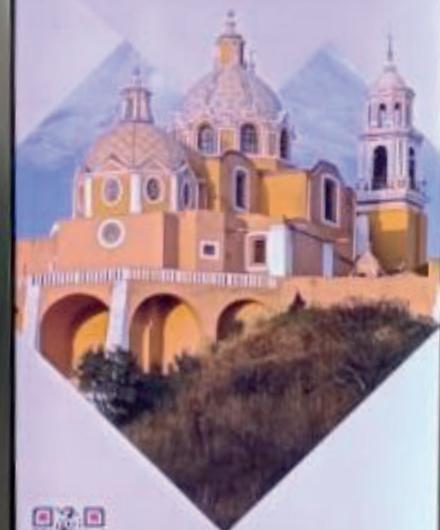
Esta coordinación interinstitucional contó con la participación de autoridades federales como la Secretaría de la Defensa Nacional, la Secretaría de Marina, la Guardia Nacional y la corporación de servicios al turista “Ángeles Verdes” y del Gobierno de Puebla a través de la Secretaría de Desarrollo Turístico, la Comisión Estatal de Protección Civil, la Secretaría de Seguridad Pública, la Policía Turística y de corporaciones municipales.

Este ambiente de confianza y seguridad, contribuyó al incremento de visitantes del 17% en Semana Santa y del 12.38% en verano respecto de 2024, para alcanzar un millón 106 mil 989 y 2 millones 270 mil personas respectivamente. En tanto que la derrama económica en dichos periodos alcanzó los mil 173 millones 785 mil pesos y 2 mil 980 millones en ambos periodos, lo que se tradujo a la par en incrementos del 22.83% y 36.75% respecto del mismo periodo del año anterior.



PUEBLA

EL LATIDO DE MÉJICO



GOVERNMENT OF MEXICO

PUEBLA

UNIVERSITY OF MEXICO

MEXICO

Estrategia Integral de Promoción Turística



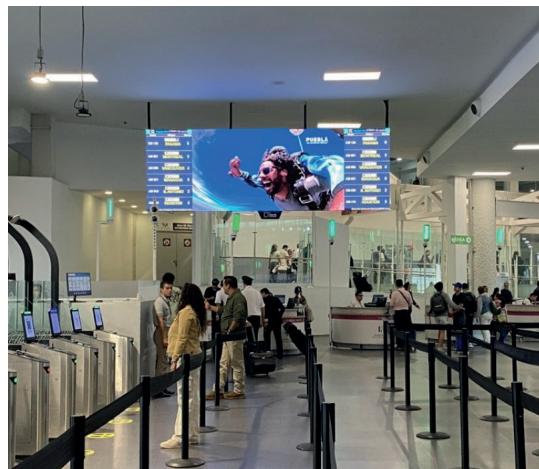
Estrategia Integral de Promoción Turística

La forma de hacer y entender el turismo cambió sustancialmente posterior a la pandemia de la COVID 19 y la competencia por mejores mercados hizo fundamental la innovación en esquemas de promoción; en ese sentido, para impulsar el posicionamiento de la entidad en segmentos y mercados de alto valor con esquemas innovadores y de vanguardia, se conformó la Estrategia Integral de Promoción Turística, cuya planeación contempló a 17 países clave para Puebla mediante la ejecución de un amplio plan de medios, giras de promoción (roadshows), campañas de promoción, ferias nacionales e internacionales, atracción de eventos de calidad mundial y viajes de familiarización.

A través de un plan integral de medios, implementado en distintos canales de comunicación seleccionados con base en su alcance, audiencia, cobertura geográfica y perfil editorial, se difundió de manera efectiva la imagen del destino. Como resultado, se alcanzaron más de 146 millones de impactos a nivel internacional, con una distribución focalizada en múltiples plataformas y segmentos altamente competitivos. El plan contempló medios especializados, publicidad exterior en sitios de gran aforo en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro, así como presencia permanente en los aeropuertos internacionales “General Felipe Ángeles” (AIFA) y “Benito Juárez” (AICM), además de los ubicados en Monterrey, Guadalajara, Cancún y Mérida, en los que se promovieron los atractivos de la entidad al amparo de la nueva marca destino “Puebla. El Latido de México”.

A ello, se sumaron campañas en salas de cines de Nueva York, Los Ángeles y Houston; anuncios en plataformas como Netflix y Peacock en Estados Unidos; además de presencia en revistas digitales, medios masivos y agencias de comercialización en línea, entre las que destacan Despegar, Best Day, Grupo Expedia y PriceTravel; acciones que se complementaron con la difusión a través de agencias como Viajes Palacio y Viajes El Corte Inglés, con lo que se amplió el alcance hacia mercados consolidados.

Asimismo, para fortalecer la cadena de comercialización, con la presencia de prestadores de servicios turísticos de diversos municipios, se integró una delegación que asistió a giras de promoción (roadshows) en Los Ángeles, Montreal y Nueva York, logrando potenciar la competitividad de Puebla al promover su riqueza cultural en las ciudades con mayor emisión de turistas hacia el país en segmentos como turismo de romance, industria de reuniones y experiencias



turísticas comunitarias. Durante la participación en la gira de Los Ángeles, se realizó una presentación destino ante más de 100 medios, agentes de viajes y touroperadores como Hispano America Agency, California Travel and Tours, Gateways Travel, por mencionar algunos.

A su vez, atendiendo a los mecanismos propios de promoción, se realizaron 17 campañas en las cuentas oficiales del destino dentro de las plataformas Facebook, Instagram, Tik Tok y X, con lo que se lograron 15 millones 149 mil 500 impactos para fortalecer la oferta de productos como turismo de romance, aventura, comunitario, deportivo, entretenimiento, reuniones, rutas turísticas, Pueblos Mágicos, gastronomía, artesanías y zonas arqueológicas.





Viajes de Familiarización

Viajes de Familiarización

La promoción turística, resulta fundamental para incrementar los beneficios que genera esta actividad en la dinámica económica; por ello, con la asistencia de 351 representantes estratégicos de touroperadoras, de la industria, medios de comunicación, agencias de viajes, influencers y servidores públicos de los 3 órdenes de gobierno, se realizaron 23 viajes de familiarización a los Pueblos Mágicos de Atlixco, Chignahuapan, Cholula, Cuetzalan, Huachinango, Pahuatlán, Xicotepec y Zacatlán; así como a los municipios de Calpan, Puebla, San Nicolás de los Ranchos, Tehuacán, Tepeyahualco y Zapotitlán; como resultado de lo anterior, se fortaleció la difusión del patrimonio poblano en medios digitales, impresos y redes sociales a nivel nacional.





PUEBLA

• EL LATIDO DE MÉXICO •

PUEBLA

• EL LATIDO DE MÉXICO •

PUEBLA
• EL LATIDO DE MÉXICO •

HUAHUA

visit PUEBLA.mx



Ferias Nacionales e Internacionales de Turismo



Ferias Nacionales e Internacionales de Turismo

Puebla se posicionó entre los estados más importantes por su oferta turística; por ello, resultó estratégica la participación en las ferias de turismo nacionales e internacionales. En enero, la delegación poblana integrada por organismos empresariales turísticos, cocineras tradicionales, maestros mezcaleros, productores agro rurales y representantes de 8 Pueblos Mágicos y de Puebla capital, asistió a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España, que es considerada el encuentro turístico más importante del mundo.

Entre las dinámicas realizadas, se encuentran el primer showcooking en Le Cordon Bleu Madrid, una de las academias culinarias más prestigiosas del mundo y la presentación culinaria de destino en The Kitchen Club ante medios de comunicación y creadores de contenido de Europa.

Con estas acciones, se concretaron 52 entrevistas con actores estratégicos, asociaciones y organismos internacionales clave del sector turístico como son: World Travel & Tourism Council (WTTC), UN Turismo, Despegar y BestDay Latam, Clúster de Turismo de Galicia, Conde Nast Traveler, National Geographic, Food & Travel, Grupo Excelencias y México Desconocido; Ávoris, Viajes El Corte Inglés y Carrefour Viajes, entre otros.

Así mismo, se asistió al Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2025, encuentro para el desarrollo de estrategias para fortalecer la promoción de la gastronomía de Puebla a nivel nacional e internacional; como resultado, se realizaron 90 citas de negocio y se consolidaron lazos con la Academia Iberoamericana de Gastronomía, se realizaron entrevistas en cadena nacional, incluyendo Madrid en Directo, El Intermedio en La Sexta, así como en medios especializados en gastronomía como TV Canal Cocina.

Adicionalmente, para posicionar a Puebla en la preferencia del turismo nacional e internacional, la delegación poblana participó en el Tianguis Turístico de México 2025, con sede en el Estado de Baja California; que por primera vez se realizó en formato binacional en California, Estados Unidos de América.

En esta edición se concretaron 339 citas comerciales con operadores, agencias y medios especializados, así como acuerdos

estratégicos con empresas líderes del sector, entre ellas Viajes Palacio y Viajes El Corte Inglés. Además, en alianza con el Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos A.C (CONEXSTUR), se acordó impulsar a la entidad como destino referente para el desarrollo de la Guía Nacional de Experiencias Turísticas Comunitarias, lo que colocó a Puebla uno de los siete estados que concretaron este acuerdo internacional.

Como reconocimiento al potencial turístico de Puebla a nivel nacional, se obtuvieron 4 importantes distinciones, otorgadas por el público a través de la revista México Desconocido: Cuetzalan: como el mejor Pueblo Mágico para una escapada romántica; Puebla: como el mejor estado para descubrir por carretera, Chile en Nogada, el mejor platillo típico de México y Tlatlauquitepec: mejor Pueblo Mágico para una escapada entre montañas.

Con la participación de organismos y empresas estratégicas para detonar la





cadena de valor del turismo en la entidad como son: el Organismo Público Descentralizado denominado Convenciones y Parques, el Consejo Nacional Empresarial Turístico México (CNET), el H. Ayuntamiento de Puebla, Asociación de Tour Operadores de Puebla A.C. (TOP), Vive Puebla, CONEXA y Tip Tours, se asistió a la feria IBTM Américas 2025, acción que representó un paso estratégico para el posicionamiento del destino en una de las plataformas más importantes en la industria de reuniones.

Este esfuerzo se tradujo en 118 citas de negocio, el acuerdo estratégico con Mexitours DMC para promover el producto turístico poblano, detonar campañas de promoción conjuntas y en diversas reuniones para atraer eventos al destino dentro del segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).

Durante 2025, se fortalecieron alianzas con organizaciones especializadas en turismo de naturaleza y aventura como es Adventure Travel México (ATMEX); por ello, el Pueblo Mágico de Zacatlán fue sede de este importante evento que concentró a lo mejor del turismo de aventura, lo cual permitió la presencia de touroperadores, asociaciones y empresas del sector, así como la realización de 85 citas de negocios.

Asimismo, Puebla participó en la feria IMEX América celebrada en la ciudad de Las Vegas, en los Estados Unidos de América, evento consolidado como punto de encuentro clave para la industria de reuniones y eventos a nivel mundial; como resultado, se concretaron 24 citas de negocio, entre las que destacan las efectuadas con Ovation Global DMC, Your Event Solutions y IVI DMC Enterprises.

Se asistió a la International French Travel Market (IFTM Top Resa) considerada la feria internacional de turismo más importante de Francia. En su edición 2025 realizada en septiembre en París, se registraron 22 citas de trabajo con diferentes empresas, entre ellas La Vie Del Auto, Petit Fute, Ugo Travel y Explorator. Además, se concretó la visita de 11 medios internacionales especializados, entre los que destaca Lonely Planet, Revista Trend Turismo, Corriere della Sera, entre otros.

En Londres, Inglaterra, la delegación poblana asistió a World Travel Market (WTM), una de las más importantes ferias de turismo en el mundo, lo cual resultó en 19 citas de negocio, así como un encuentro especial con 18 medios especializados que impulsaron la presencia mediática de Puebla en el mercado británico, entre los que destacan Travel &

Tourism News, National Geographic Traveller, The Silver Nomad y Food & Travel.

Adicionalmente, para impulsar la promoción y comercialización de los Pueblos Mágicos, se asistió a la Séptima Edición del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos en la ciudad de Pachuca, Hidalgo, a través del cual se difundieron expresiones gastronómicas, artísticas, de medicina tradicional y artesanías con el sello “Hecho en México” de los 12 Pueblos Mágicos. Durante el evento, se concretaron mil 154 citas de negocio, lo que reflejó el interés del mercado turístico por destinos de cultura y naturaleza que posee Puebla.





Pasaporte Turístico



Pasaporte Turístico

La atracción de convenciones y eventos de calidad mundial es un factor fundamental para posicionar a Puebla en el escenario de la industria de reuniones y mejorar las oportunidades de comercialización del sector; con esta visión, se realizó el lanzamiento de la estrategia denominada Pasaporte Turístico “Por Amor a Puebla”, herramienta digital que facilitó la planeación de viajes, al conjuntar y calendarizar en un solo portal 223 eventos culturales, artísticos, deportivos y gastronómicos.

En el marco de la promoción que abarcó el Pasaporte Turístico, la temporada de Chile en Nogada 2025 alcanzó la cifra récord de mil 980 millones de pesos en derrama económica de este patrimonio gastronómico orgullo de los poblanos.





Atracción de Eventos Nacionales e Internacionales



Atracción de Eventos Nacionales e Internacionales

Derivado de la estrategia para la atracción de eventos nacionales e internacionales, ferias y exposiciones, grandes eventos industriales, comerciales y culturales, se experimentó un notable repunte en el número de grandes encuentros y convenciones.

Durante el periodo de enero a noviembre de 2025, en diversos recintos del Gobierno del Estado, través de mil 615 eventos, se registró una afluencia de 8 millones de personas, lo que representa un incremento del 80% en asistencia y un crecimiento del 26% en ingresos en comparación con ejercicios anteriores.

Entre los eventos emblemáticos destacan la doceava edición anual de S FACTOR 12, considerado el torneo de videojuegos presencial más importante de Latinoamérica, el cual regresó al Centro Expositor y de Convenciones después de celebrarse por dos años en la Ciudad de México, dicho acontecimiento contó con 30 mil 925 asistentes, 2 mil 345 competidores de 17 países y generó una derrama económica estimada de 170 millones de pesos.

Por otro lado, el evento denominado Catrinerías, contó con la asistencia de más de 70 mil personas en la Ex Hacienda de Chautla en su primera edición. Esta celebración del

Día de Muertos rindió homenaje a la tradición mexicana declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad e incluyó leyendas inmersivas, una casa del terror, trajineras y un recorrido iluminado.

Derivado de la atracción de congresos y convenciones, se realizó la Convención Nacional de Café Puebla 2025 con 30 mil asistentes, Smart City Expo LATAM Congress, con la asistencia de 7 mil personas de diversas latitudes del mundo, posicionando a la entidad en el radar de grandes empresas del turismo de reuniones; el XXXI Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR), que congregó a 31 ponentes de alto perfil quienes impartieron talleres, conferencias y paneles especializados; Tech Capital Puebla Summit 2025 cuyos visitantes presenciaron conferencias sobre inteligencia artificial, futuro del Trabajo, ética, entre otros, posicionando a la entidad como un centro tecnológico de referencia.

Asimismo, Puebla se consolidó como un destino de referencia para eventos deportivos de gran realce como fueron el Spartan National Series Puebla 2025, carrera deportiva con sede en la Sierra Norte que conjuntó 11 mil 300 visitantes, acción que puso en relieve el impacto positivo del turismo en la economía de la región al generar una derrama económica superior a 85 millones 882 mil pesos.

Longines FEI Jumping World Cup Puebla 2025 se cataloga como uno de los eventos deportivos ecuestres más importantes del país, el cual tuvo como sede a Puebla. El encuentro organizado por la Federación Ecuestre Internacional congregó a jinetes nacionales e internacionales, visitantes de diversas partes del país, así como a artesanos quienes ofertaron productos tradicionales al público asistente.

Con la participación de 54 pilotos nacionales e internacionales, la Carrera Panamericana,





considerada la competencia histórica más emblemática del país, tuvo su paso por la entidad, con lo cual se impulsó la promoción de Puebla en el turismo deportivo y automovilístico de alto valor.

NASCAR México Series, es uno de los eventos automovilísticos nacionales más destacados; por la gran afición y tradición de Puebla, el Autódromo de Amozoc fue sede de la carrera final del campeonato nacional, que reunió a pilotos, medios y aficionados. Este evento fortaleció el posicionamiento del estado como destino para eventos deportivos internacionales.

Asimismo, se albergó el evento denominado L'Etape Puebla, competencia de ciclismo que replicó la experiencia del Tour de France, emulando una etapa de la competencia

original. Este evento fortaleció la presencia de Puebla en este segmento de alto valor.

Para posicionar a Puebla como escenario culinario de clase mundial, se desarrolló el evento internacional denominado Latino Gastronomic, como el encuentro referente de productores y reconocidos chefs de toda Latinoamérica, cuya temática fue la innovación y la tradición. En esta edición participaron 39 expertos en la gastronomía, cocineras tradicionales poblanas que han marcado un parteaguas e importantes mezcaleros artesanales.





Una órbita aproximada de 700 km. de años, el Sol es la fuente principal de energía de nuestro planeta. Su núcleo puede alcanzar hasta 15.5 millones de grados, mientras que la superficie se mantiene a los 5,500°. De igual manera es el cuerpo celeste más grande del sistema solar, con un diámetro 100 veces mayor que la Tierra.

TE DAMOS
BIENVENIDA
TU AVENTURA
ESPACIAL

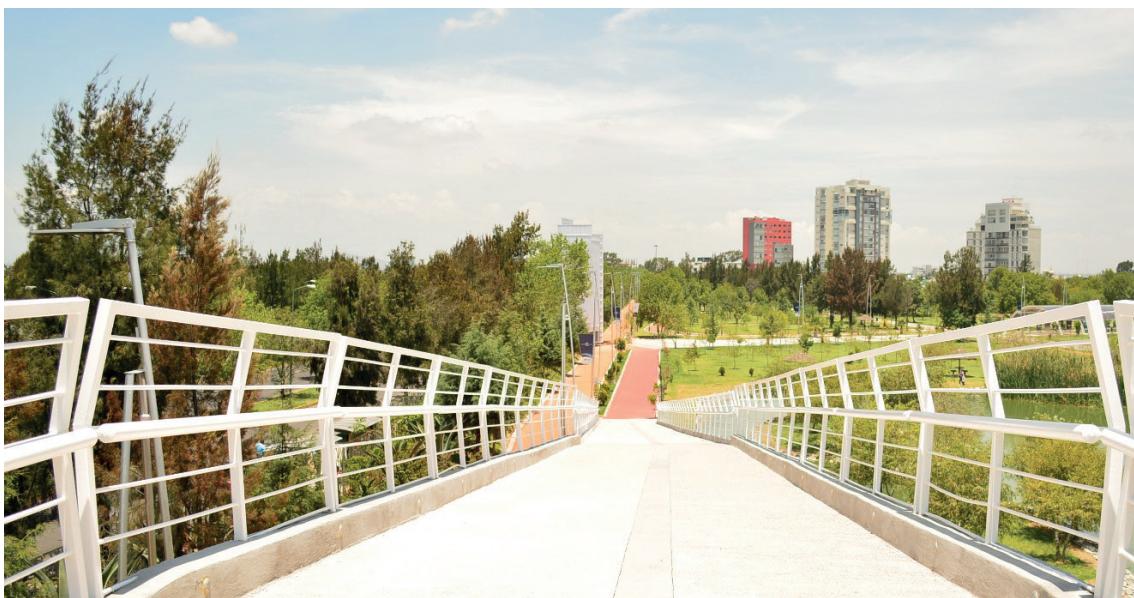
PLANETARIO
PUEBLA

TAQUILLA

TAQUILLA



Mejora y Modernización de Recintos y Parques



Mejora y Modernización de Recintos y Parques

Los parques estatales y recintos de la industria de reuniones representan puntos de encuentro y convivencia dentro de la comunidad al ofrecer áreas para el esparcimiento y entornos para el disfrute familiar que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el tejido social; por ello, para el Gobierno del Estado, su preservación, rehabilitación y fortalecimiento resultan prioritarios.

Con esta visión, en 2025, se realizaron acciones de modernización, mejora y dignificación en los 11 parques y 7 recintos a cargo de Convenciones y Parques, a partir de trabajos de mantenimiento de equipamiento, infraestructura, áreas verdes, equipos,

pintura, mobiliario y estructuras de apoyo; dignificación de módulos sanitarios, rehabilitación de puentes, andadores, miradores, equipos de operación como escaleras, elevadores, muros de escalada y tirolesas; sustitución de luminarias, reparación de invernaderos y de la techumbre del Centro Expositor y Convenciones; entre otras.

Resultado de estos esfuerzos, se registró un aumento de 34.29% en la afluencia de visitantes con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un total de 8 millones 866 mil visitantes, a quienes se les aseguró una estancia en parques y recintos en buen estado de conservación y operación,

instalaciones adecuadas, con comodidad y seguridad, en un ambiente agradable y digno.

Además, se logró que el Centro Expositor y de Convenciones, obtuviera la certificación EarthCheck Company Standard V4.1 Nivel Silver 2025 que acredita y garantiza el compromiso sostenible de este importante recinto de clase mundial.





Rehabilitación de Barrios Fundacionales



Rehabilitación de Barrios Fundaciones

En el marco de la planeación turística del estado se encuentra el proyecto de Rehabilitación de Barrios con potencial turístico, mediante el cual, se rescata el patrimonio cultural y arquitectónico de la Puebla fundacional.

El proyecto tiene como propósito convertir los barrios históricos y tradicionales de Puebla en polos de bienestar, seguridad y oportunidades para la comunidad. Partimos de una realidad en la que diversos barrios con alto valor patrimonial y cultural registran deterioro del espacio público, deficiencias en servicios urbanos, percepción de inseguridad y una limitada integración a circuitos y productos turísticos.

Se prevé que estos barrios se consoliden como corredores vivos de cultura, gastronomía, arte, comercio local y turismo responsable, articulados con los Pueblos Mágicos, las rutas turísticas estatales y la marca Puebla Cinco de Mayo.

Bajo este contexto, durante el 2025, en coordinación con diversas dependencias del orden federal, estatal y municipal, se estructuró el anteproyecto conceptual que consideró en su primera etapa la rehabilitación integral de polígonos turísticos en los barrios de El Alto, La Luz y Analco en la ciudad de Puebla. Esta acción permitió estimar los recursos financieros, operativos y humanos necesarios para el rescate de la zona histórica fundacional.





Rehabilitación de Pueblos Mágicos y Municipios con Vocación Turística

Rehabilitación de Pueblos Mágicos y Municipios con Vocación Turística

Para impulsar el potencial turístico de municipios históricos y con patrimonio milenario, durante 2025, se estructuraron los anteproyectos conceptuales para la intervención integral de diversos polígonos en los municipios de Acatzingo e Izúcar de Matamoros.

Estas acciones permitieron evaluar los procesos de intervención en zonas históricas protegidas mediante la planificación de infraestructura urbana, turística, vial, señalética, paisajismo, cableado subterráneo, rehabilitación de fachadas, calles, banquetas, entre otras acciones.







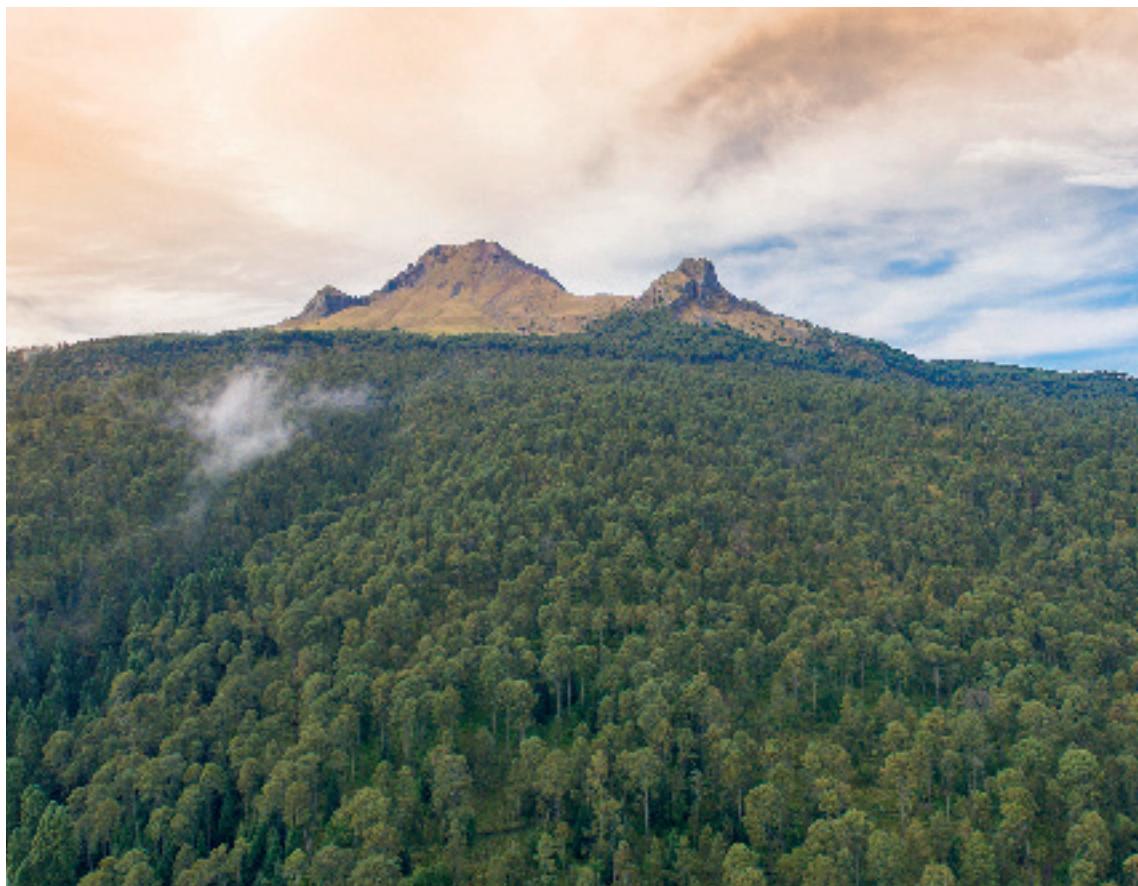
Ecoparque Malintzi

Ecoparque Malintzi

Para dar atención integral a la reserva de bosque y pulmón del estado que significa el volcán Matlalcueye, el Gobierno de Puebla impulso la planeación para la construcción del Ecoparque Malintzi.

Desde una perspectiva humanista y con el fin de preservar las obras naturales, se inició la planificación técnica, ambiental, social y económica de la obra, desde el diseño las

condiciones de sostenibilidad, inclusión y accesibilidad universal necesarias para el adecuado uso de los espacios a través del proyecto ejecutivo que garantiza estos estándares. Una vez concluido, en este espacio se fomentará el turismo sostenible y la protección a los ecosistemas locales, a través del rescate ambiental y aprovechamiento turístico sostenible.







COLA DE LAGARTO

CAMPO MÍTICO



Parque Acuático Cola de Lagarto



Parque Acuático Cola de Lagarto

En el marco de las acciones para la reactivación económica y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, se dio inicio a la planeación del Proyecto Transformador en la Sierra del Tenzo, “Parque Acuático Cola de Lagarto”. Este desarrollo, en etapa de concepción, será un atractivo turístico que impulsará el desarrollo turístico de la Macroregión del Valle de Atlixco y Matamoros.

Su objetivo es detonar un centro de recreación familiar y turismo sostenible que genere riqueza comunitaria, empleo digno y orgullo regional. Se concibe como un espacio seguro, ordenado y accesible para las familias poblanas y para los visitantes nacionales y extranjeros, el diseño del parque considera el uso eficiente de los recursos

naturales, reconoce a las y los habitantes de la región como protagonistas de la transformación. El proyecto se articulará con rutas turísticas regionales, Pueblos Mágicos y otros atractivos naturales y culturales.

Durante 2025, se inició la elaboración del proyecto ejecutivo para la rehabilitación de la hacienda “El Tajonar” ubicada en el municipio de Huaquechula, polígono que forma parte del proyecto integral, el cual comprendió la instrumentación de estudios de ingeniería y diseño arquitectónico para el rescate de este inmueble histórico.

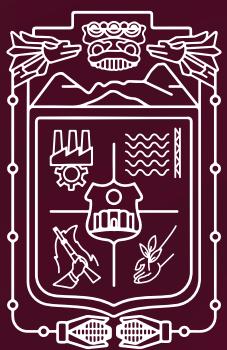




GOBIERNO
DEL ESTADO



POR **AMOR** A
PUEBLA | **Pensar**
en **Grande**



PUEBLA

Gobierno del Estado

2 0 2 4 - 2 0 3 0

POR **AMOR** A
PUEBLA

Pensar
en Grande